Chargé(e) de communication - Public « Etudiants »

Organisme recruteur :
Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
41 Allées Jules Guesde CS 61321 –
31013 TOULOUSE CEDEX 6
http://www.univ-toulouse.fr

Date de disponibilité : au plus tôt

Catégorie : A

Domaine Fonctionnel : Enseignement Supérieur et Recherche

Intitulé : Chargé(e) de communication - Public « étudiants » au sein du Service Communication de l'Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées, en lien avec le département « Formation et vie étudiante », ainsi qu'avec l'équipe d'animation et le pôle communication de Toulouse Tech

Missions principales :

Vos missions seront :

- Mettre en œuvre le plan de communication pour le public « étudiants », évaluer ses actions et proposer des modifications ou ajustements ; assurer le suivi du budget associé.
- En lien avec les contributeurs internes et les prestataires, piloter la conception, la rédaction, la création d'outils de communication pour les étudiants (plaquettes, brochures, flyers, etc.), et d'objets promotionnels.
- Rédiger ou coordonner la rédaction de communiqués de presse et de dossiers de presse, les diffuser, gérer les relations avec les journalistes, organiser des conférences de presse.
- Veiller à la qualité des contenus relatifs aux services aux étudiants sur le site internet de l'Université, s'assurer de leur mise à jour, y publier des actualités et participer à l'administration des contenus à la Une.
- Veiller à la cohérence et l'actualisation du site « guichet virtuel », ainsi qu'à la bonne adéquation entre les contenus et les attentes de la cible étudiante.
- Assurer la communication autour des événements à destination des étudiants.
- Assurer la publication de messages sur les réseaux sociaux et sur le site internet de l'Université, en conformité avec le planning éditorial.

Soutien au consortium Toulouse Tech :

- Être garant de la charte et de l'image de Toulouse Tech dans les actions de communication,
- Participer à la conception et au suivi du plan de communication de Toulouse Tech, intégrant la gestion budgétaire; accompagner les porteurs de projets pour y valoriser leur action;
- Concevoir, réaliser et diffuser les supports de communication en français et en anglais : plaquettes, flyers, rapports d'activités, etc.
- Gérer les événements transverses de communication Toulouse Tech ;
- Assurer le lien avec les responsables communication des établissements et écoles membres du consortium réunis au sein du pôle communication : organisation et animation de réunions bimestrielles.
- Tenir à jour les pages web TT au sein du site de l'UFTMP et celles du portail de l'offre de formation TT à l'international.
- Gérer les relations presse : rédiger des communiqués, inviter la presse aux événements, répondre

aux sollicitations des journalistes, organiser des interviews…
- Coordonner la communication des projets Toulouse Tech et IDEFI DEFI Diversités.

Profil, niveau requis et compétence :
SAVOIR FAIRE
- Utilisation courante des logiciels de traitement de texte, tableurs, bases de données, présentation et PAO (suite Adobe).
- Rédaction et organisation de tous types de documents opérationnels courants et de communication, en maîtrisant les règles d'orthographe et de grammaire.
- Adaptation des messages et du langage au type d'interlocuteur ou de public, s'exprimer au nom de l'institution.
- Pratique de la langue anglaise (parlé et écrit).
- Connaissance du code des marchés publics, mise en œuvre et suivi des procédures d'achat et de reporting.
- Connaissance de la chaîne graphique.

SAVOIR ÊTRE
- Autonomie.
- Ecoute.
- Sens de l'organisation.
- Hiérarchiser les informations.
- Gérer les priorités et les aléas.
- Prise d'initiatives.
- Disponibilité.
- Travail en équipe.
- La bonne connaissance du milieu de l'enseignement supérieur et du milieu des écoles d'ingénieurs serait un plus.

Niveau d'études
Minimum BAC +3 communication et 2 ans d'expérience

Description de l'employeur :
L'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, communauté d'universités et d'établissements, regroupe 29 établissements d'enseignement supérieur et de recherche. Elle a pour objectif de conforter la place de l'ensemble des membres de l'Université de Toulouse au niveau national et international et permettre la réalisation des missions de service public en formation, recherche et innovation.
Dans le domaine de la formation, l'UFTMP a pour objectif de coordonner, promouvoir et rendre lisible l'offre de formation du site, d'accompagner le développement de la formation tout au long de la vie, de transformer la pédagogie universitaire, de développer l'entrepreneuriat étudiant, et d'optimiser la coopération des formations en ingénierie du site.
Le consortium Toulouse Tech associe 8 établissements (14 formations) d'enseignement supérieur, membres ou associés de l'UFTMP, qui délivrent des diplômes d'ingénieurs ou des masters en ingénierie : ENAC, Icam - site de Toulouse, INP Toulouse, INSA Toulouse, ISAE-SUPAERO, Mines-Albi, INU Champollion, Université Toulouse III - Paul Sabatier.
Ces établissements développent leur synergie et s'engagent à bâtir un programme de collaboration visant, dans le champ des formations en ingénierie de niveau supérieur ou égal au master, à :
- rendre l'offre de formation cohérente et plus lisible pour les étudiants et employeurs,
- diversifier le recrutement des étudiants vers ces formations,
- suivre l'insertion de nos jeunes diplômés, assurer la prospective et mettre en place les formations appropriées, améliorer la reconnaissance du doctorat,
- promouvoir les démarches d'innovation pédagogique,
- développer les démarches qualité et la mutualisation de moyens.
- Pour atteindre ces objectifs, une quarantaine d'actions ont déjà été lancées.

L'équipe d'animation, composée de trois enseignants de Toulouse Tech, en assure le suivi.
Une chargée de communication numérique/réseaux sociaux TT (50%), une assistante (temps plein), et le pôle communication composé des responsables communication des établissements membres de Toulouse Tech, contribuent collectivement à la promotion des formations en ingénierie dispensées par les établissements de Toulouse Tech.

Conditions particulières d'exercice :

- Type de contrat et durée : CDD d'1 an
- Quotité de travail : 100%
- Rémunération : selon grille des salaires de la fonction publique
- Contraintes particulières : déplacements occasionnels à l'échelle régionale, nationale (très exceptionnellement, possibilité de déplacement en Europe)

Personne à contacter pour toute question:

Mélanie Ducolombier
Responsable du service communication
Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
Tél. : + 33(0)5 61 14 93 49
melanie.ducolombier@univ-toulouse.fr

Candidatures :

Les candidatures accompagnées d'une lettre de motivation et d'un CV doivent parvenir (par la voie hiérarchique dans le cas d'une mise à disposition) dans un délai de trois semaines à compter de la publication du présent avis et au plus tard le **31/01/2018**
à :
Monsieur le président de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées,
41 allées Jules Guesde – CS 61321 – 31013 Toulouse Cedex 6
Ainsi que par mail à l'adresse suivante : candidature@univ-toulouse.fr