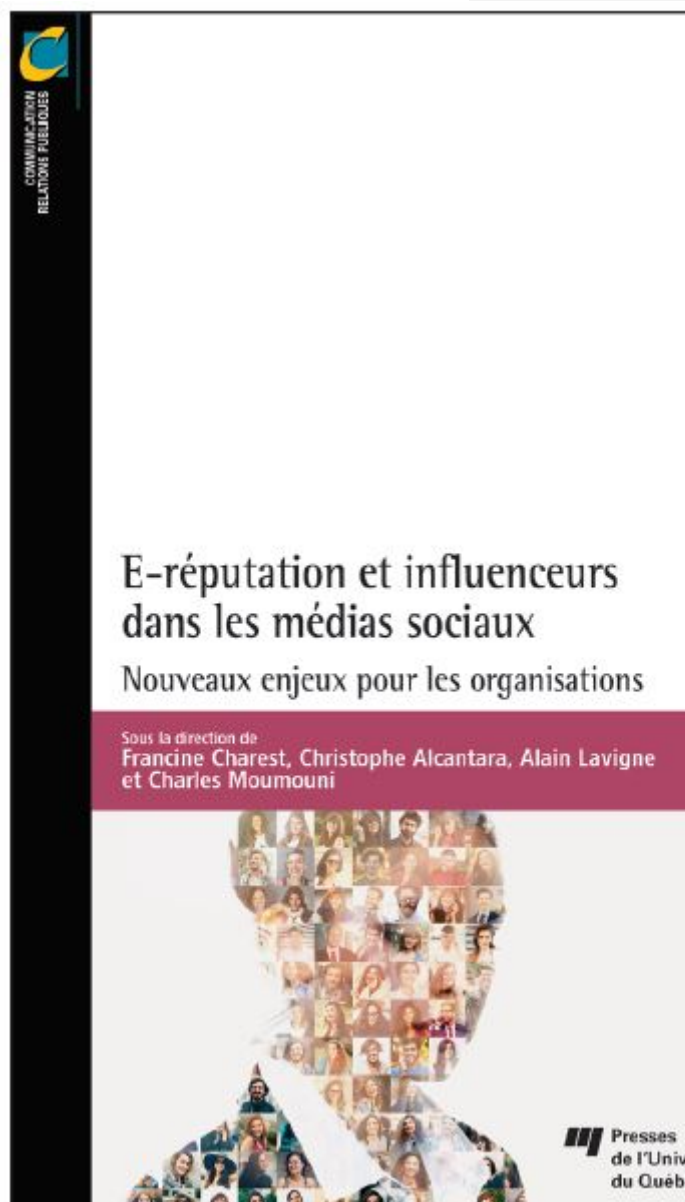


"E-RÉPUTATION ET INFLUENCEURS DANS LES MÉDIAS SOCIAUX - NOUVEAUX ENJEUX POUR LES ORGANISATIONS" OUVRAGE CO-DIRIGÉ PAR FRANCINE CHAREST, CHRISTOPHE ALCANTARA, ALAIN LAVIGNE ET CHARLES MOUMOUNI

du 21 septembre 2017 au
21 octobre 2017



Cet ouvrage réunit les réflexions d'enseignants-chercheurs nord-américains et européens issus de disciplines variées et celles de professionnels, d'experts et de praticiens.

Le capital symbolique d'une organisation peut être profondément marqué, voire déterminé, par les médias sociaux. Jamais la réputation n'a été plus cruciale que dans nos sociétés contemporaines. Dans ce nouveau contexte, quelles sont les bonnes pratiques à adopter pour minimiser le risque que constitue la communication numérique ?

Cet ouvrage, qui offre **un regard pluriel sur les phénomènes d'e-réputation et d'influence**, aborde, autant par des articles théoriques que par des études de cas, la construction et la définition des dynamiques d'e-réputation et d'influence, les cadres juridiques, les pratiques et enjeux qui y sont liés ainsi que les communautés virtuelles et l'innovation. Autant d'entrées possibles pour **appréhender de façon opérationnelle les enjeux d'e-réputation ainsi que les influenceurs qui sont à l'oeuvre dans les relations publiques en ligne des organisations.**

Sous la direction de :
Francine Charest, professeure agrégée au Département d'information et de communication de l'**Université Laval**
Christophe Alcantara, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Toulouse Capitole, **I D E T C O M**
Alain Lavigne, professeur titulaire au Département d'information et de communication de l'**Université Laval**.
Charles Moumouni, professeur titulaire au Département d'information et de communication de l'**Université Laval**.

Préface de **Nicole Lacasse**

Avec la collaboration de :
Ghislaine Abbassi, Serge Agostinelli, Christophe Alcantara, Jean-François Barsoum, Géraldine Blondeau, Francine Charest, Martine Corral-Regourd, Stéphane Dion, Jean-Claude Domenget, Marie-Andrée Doran, Luc Dupont, Nicole Lacasse, Richard Lacasse, Valérie Larroche, Sylvie Laval, Alain Lavigne, Marielle Metge-Agostinelli, Josianne Millette, Antoine Montoux, Raymond Morin, Charles Moumouni, Philippe Mouron, Marie Ouvrard-Servanton, Coralie Ramiarasoa, Serge Regourd, Lucile Salesses, Pierre Trudel, Olivier Turbide et Ema Zajmovic.

Commander l'ouvrage

Partenaires :

ISBN 978-2-7605-4616-5

[Presses de l'Université du Québec](#)

Imprimer

Mis à jour le 5 octobre 2017

Document(s) à télécharger

[présentation
ouvrage
e-réputation
et
e-influenceurs.pdf](#)
(PDF, 760 Ko)

Recherche

Tout l'agenda

Équipes et
Structures

Écoles
Doctorales

Publications de l'Université

- Toulouse 1
Capitole
Publications
- Orjuris
- Presses de
l'Université

Prix et
distinctions

Annuaire
Contacts

Plan d'Accès

Mentions légales

Plan du site

[Haut de page](#)

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

2 Rue du Doyen-Gabriel-Marty

31042 Toulouse Cedex 9

Tél : +33(0)5 61 63 35 00

Fax : +33(0)5 61 63 37 98

SUIVEZ-NOUS SUR :

