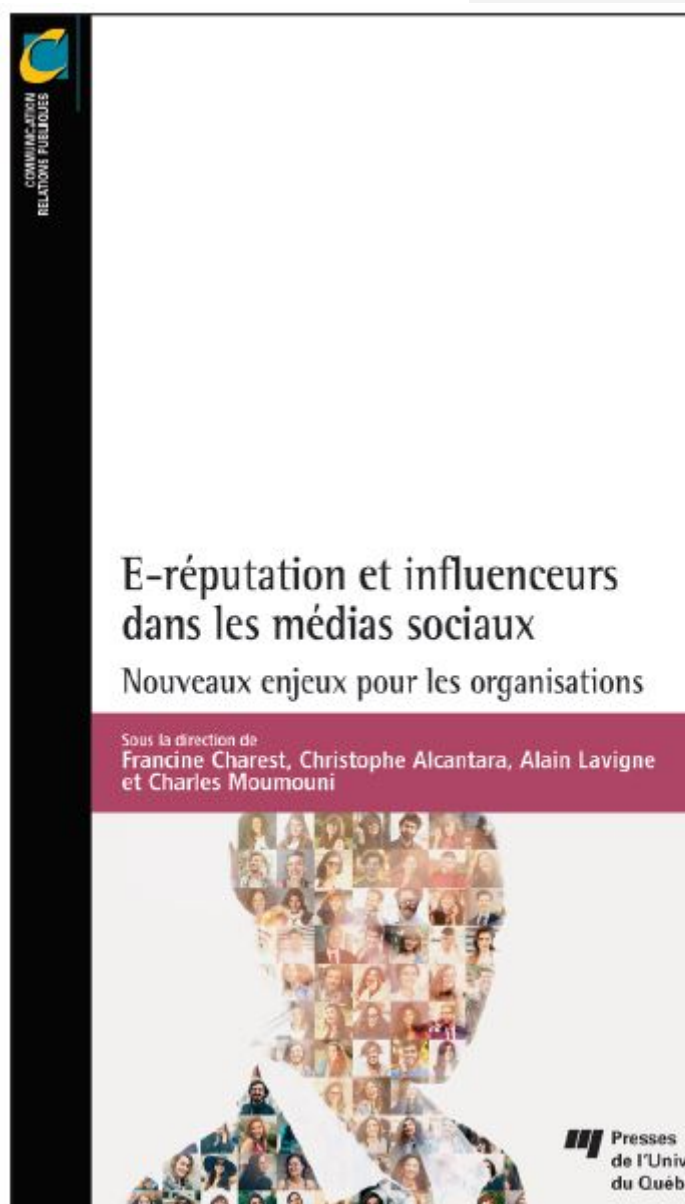


## "E-RÉPUTATION ET INFLUENCEURS DANS LES MÉDIAS SOCIAUX - NOUVEAUX ENJEUX POUR LES ORGANISATIONS" OUVRAGE CO-DIRIGÉ PAR FRANCINE CHAREST, CHRISTOPHE ALCANTARA, ALAIN LAVIGNE ET CHARLES MOUMOUNI

du 21 septembre 2017 au  
21 octobre 2017



Cet ouvrage réunit les réflexions d'enseignants-chercheurs nord-américains et européens issus de disciplines variées et celles de professionnels, d'experts et de praticiens.

**Le capital symbolique d'une organisation peut être profondément marqué, voire déterminé, par les médias sociaux.** Jamais la réputation n'a été plus cruciale que dans nos sociétés contemporaines. Dans ce nouveau contexte, quelles sont les bonnes pratiques à adopter pour minimiser le risque que constitue la communication numérique ?

Cet ouvrage, qui offre **un regard pluriel sur les phénomènes d'e-réputation et d'influence**, aborde, autant par des articles théoriques que par des études de cas, la construction et la définition des dynamiques d'e-réputation et d'influence, les cadres juridiques, les pratiques et enjeux qui y sont liés ainsi que les communautés virtuelles et l'innovation. Autant d'entrées possibles pour **appréhender de façon opérationnelle les enjeux d'e-réputation ainsi que les influenceurs qui sont à l'oeuvre dans les relations publiques en ligne des organisations.**

**Sous la direction de :**  
**Francine Charest**, professeure agrégée au Département d'information et de communication de l'**Université Laval**  
**Christophe Alcantara**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Toulouse Capitole, **I D E T C O M**  
**Alain Lavigne**, professeur titulaire au Département d'information et de communication de l'**Université Laval**.  
**Charles Moumouni**, professeur titulaire au Département d'information et de communication de l'**Université Laval**.

Préface de **Nicole Lacasse**

**Avec la collaboration de :**  
Ghislaine Abbassi, Serge Agostinelli, Christophe Alcantara, Jean-François Barsoum, Géraldine Blondeau, Francine Charest, Martine Corral-Regourd, Stéphane Dion, Jean-Claude Domenget, Marie-Andrée Doran, Luc Dupont, Nicole Lacasse, Richard Lacasse, Valérie Larroche, Sylvie Laval, Alain Lavigne, Marielle Metge-Agostinelli, Josianne Millette, Antoine Montoux, Raymond Morin, Charles Moumouni, Philippe Mouron, Marie Ouvrard-Servanton, Coralie Ramiarasoa, Serge Regourd, Lucile Salesses, Pierre Trudel, Olivier Turbide et Ema Zajmovic.

**Commander l'ouvrage**

**Partenaires :**

ISBN 978-2-7605-4616-5

[Presses de l'Université du Québec](#)

Imprimer

Mis à jour le 27 novembre 2017

## Document(s) à télécharger

[présentation  
ouvrage  
e-réputation  
et  
e-influenceurs.pdf](#)  
(PDF, 760 Ko)

## Recherche

Tout l'agenda

Équipes et  
Structures

Écoles  
Doctorales

## Publications de l'Université

- Toulouse 1  
Capitole  
Publications
- Orjuris
- Presses de  
l'Université

Prix et  
distinctions

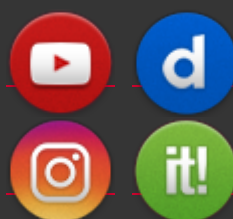
Annuaire  
Contacts

Plan d'accès  
Mentions légales  
Plan du site

[Haut de page](#)

UNIVERSITÉ  
TOULOUSE CAPITOLE

SUIVEZ-NOUS SUR :



2 Rue du Doyen-Gabriel-Marty

31042 Toulouse Cedex 9

Tél : +33(0)5 61 63 35 00

Fax : +33(0)5 61 63 37 98



