

23 — 24 mai 2025

SALON

DES ÉDITIONS D'ART EN OCCITANIE

Édition #2

Grand Hall de l'Université Toulouse
Capitole — Toulouse

Organisé par air de Midi,
réseau art contemporain en Occitanie

En partenariat avec le Nouveau Printemps
et l'Espace Culturel de l'Université
Toulouse Capitole



LE NOUVEAU
PRINTEMPS

UNIVERSITÉ
TOULOUSE
CAPITOLE



réseau
air de Midi
art contemporain
en Occitanie



SALON DES ÉDITIONS D'ART EN OCCITANIE #2

Pour cette deuxième édition, le Salon des éditions d'art en Occitanie initié et porté par air de Midi, réseau art contemporain en Occitanie, en partenariat avec le Nouveau Printemps et l'Espace culturel de l'Université Toulouse Capitole, a rassemblé une cinquantaine d'exposant-es — artistes-auteur-ices, centres d'art contemporain, éditeur-ices, musées, artist run spaces, écoles d'art, collectifs, associations, etc. — pour présenter et vendre des éditions d'art, des livres d'artistes autoproduits ou co-produits.

DEUX JOURS POUR DÉCOUVRIR
LA CRÉATION CONTEMPORAINE SUR PAPIER

Tous-tes étaient issu-es de la région Occitanie, avec une belle représentation géographique du territoire – 8 départements sur 13 – une grande diversité de structures, de modèles économiques et d'esthétiques. Cette deuxième édition s'est ouverte à d'autres territoires grâce à des invitations adressées par les membres du réseau à d'autres maisons d'édition extra-régionales.

Cette année, le Salon a proposé en ouverture une rencontre SPLACH ! autour du livre d'artiste contemporain comme un art imprimé « Penser et faire le livre d'artiste », une discussion avec Sébastien Desplat animée par Antonin Morgenthaler. SPLACH – Séminaire Pour L'Art et les CHoses imprimées est une co-programmation de quatre structures sétoises : le CRAC Occitanie, la Librairie l'Échappée Belle, l'École des beaux-arts de Sète et le studio Trames.

Plus de 500 ouvrages d'art et livres d'artistes – revues, fanzines, catalogues, livres objets, essais critiques, ouvrages de recherche, ouvrages rares et numérotés, sérigraphies, etc. – étaient proposés en consultation et à la vente.

Le Salon des éditions d'art a été élaboré avec la participation des membres du réseau, de structures éditoriales, de maisons d'édition indépendantes et d'artistes-auteur-ices de la région.

À côté des stands d'éditions mises en vente, une exposition des collections du fonds de livres d'artistes de la bibliothèque des Abattoirs, Musée – Frac Occitanie Toulouse a également été proposée.



Salon des éditions d'art en Occitanie, Toulouse, 2025
© fotogr. Claire Hugonnet et Sophie Soum

LES PARTICIPANT·ES

MEMBRES D'AIR DE MIDI

Bibliothèque des Abattoirs, Musée – Frac Occitanie
Toulouse, Toulouse (31)
Agit'Hé, Perpignan (66)
Les Ateliers des Arques, Les Arques (46)
L'Atelier Blanc, Villefranche-de-Rouergue (12)
BBB centre d'art, Toulouse (31)
Caza d'Oro, Le Mas d'Azil (09)
Centre d'art contemporain à cent mètres du centre du monde,
Perpignan (66)
Centre d'Art Contemporain de Nîmes, Nîmes (30)
Centre d'art Le Lait, Albi (81)
Chapelle Saint-Jacques centre d'art contemporain,
Saint-Gaudens (31)
Crac Occitanie, Sète (34)
École supérieure des beaux-arts de Nîmes, Nîmes (30)
Atelier microédition de l'institut supérieur des arts et du
design de Toulouse, Toulouse (31)
Lieu-Commun, artist run space, Toulouse (31)
Maison de l'Architecture Occitanie – Pyrénées, Toulouse (31)
Maison Salván, Labège (31)
Mécènes du Sud Montpellier-Sète-Béziers, Montpellier (34)
PAHLM, Pratiques Artistiques Hors Les Murs, Couladère (31)
RIGA, Saint-Pierre-de-Trivisy (81)

STRUCTURES ÉDITRICES INVITÉES

Book of me, Avignon (84)
demi chagrin, Nîmes (30)
Éditions Lorelei, Toulouse (31)
Éditions Méridiennes, Montpellier (34)
Éditions Païen, Cugnaux (31)
Éditions terriennes, Toulouse (31)
Éditions Trabucaire, Perpignan (66)
Éditions sun/sun, Montpellier (34)
f de phosphène, Toulouse (31)
Galerie chantiersBoîteNoire, Montpellier (34)
Gufo, Marseille (13)
L'accalmie, Toulouse (31)
La fabrique du signe, Toulouse (31)
L'Arlève, Toulouse (31)
Le Grand Os, Toulouse (31)
miam éditions, Toulouse (31)
Studio Trames, Sète (34)
Super Loto Éditions, Concots (46)
Trèfle, Toulouse (31)
Voix Éditions, Elne (66)

ARTISTES-AUTEUR·ICES INVITÉ·ES

Florine Berthier · Marlène Côtelette · David Coste ·
Anne Desrivères · Marita Etel · Alice Guiraud Milandre ·
Juli Jardel (Eliott Evaki Lézard) · Caroline Milin ·
mmm collectif · Nataly Nato · Madeleine Perrin-Clément ·
Charlotte Pensamiento · Anna Philippi · Chiara Scarpone ·
les artistes de G.A.R.R.A.G.E avec Maroussia Sallent,
Marianne Plo, Béatrice Utrilla, Estelle Vernay et Rémi Groussin

Présence d'autres artistes auteur-ices pendant
le Salon et/ou de leurs livres sur les stands.

PROGRAMME RÉALISÉ

VENDREDI 23 MAI

10 H - 12 H **SPLACH !** Penser et faire le livre d'artiste.
Une discussion avec Sébastien Desplat animée
par Antonin Morgenthaler
Pour ce salon, SPLACH invitait Sébastien
Desplat, des éditions Trois fois par jour
et OKDES, à dialoguer avec Antonin
Morgenthaler, cofondateur de SPLACH, du
studio TRAMES et du CYCLO.

splach

12 H - 20 H Ouverture du Salon

SAMEDI 24 MAI

11 H - 19 H Ouverture du Salon

EN ÉCHO AU SALON

En complicité avec le Salon des éditions d'art en Occitanie, la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine de Toulouse, lieu également partenaire du Nouveau Printemps, a invité Le Grand Os, éditeur toulousain de poésie et participant au Salon, pour *Les dessous de la création* le mercredi 21 mai. La Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine de Toulouse, a aussi proposé le 10 juin *Les inattendus : Livres d'artistes, création contemporaine en région*, un temps de découverte dédié aux livres d'artistes régionaux conservés dans ses réserves.

FRÉQUENTATION & PARTICIPATION

Le Salon a accueilli environ 1600 visiteur·ses sur les deux jours.

Parmi eux-elles, un grand nombre de professionnel·les, représentant·es d'institutions, des artistes, des enseignant·es et des étudiant·es en art et design.

L'organisation du Salon dans le cadre du week-end d'ouverture du festival Le Nouveau Printemps et son implantation à l'Université Toulouse Capitole, l'a placé non seulement au coeur du parcours des expositions mais aussi au coeur des événements et festivités de lancement ; ce qui a favorisé sa visibilité et sa fréquentation.

Malgré une hausse du nombre de visiteur·ses, les ventes restent timides. Tous·tes les participant·es ont tout de même vendu quelques ouvrages.

Un des points forts du Salon est de créer de la rencontre voire des collaborations entre structures de la région, de donner de la visibilité auprès des professionnel·les et des publics, et de favoriser la diffusion de la création en région.

Par ailleurs, c'est un des rares salons donnant la part belle aux éditions d'art et livres d'artistes en région et un des rares salons gratuits où il n'est pas demandé de frais de participation aux exposant·tes.

L'espace du Salon s'est avéré cette année beaucoup plus adapté aux circulations des publics entre les expositions du Nouveau Printemps et les soirées festives dans le cadre du week-end d'ouverture. Nous avons pu bénéficier de plusieurs passages presses du festival.

Après un premier appel d'air de Midi auprès de ses membres et partenaires à participer, chaque membre du réseau air de Midi a été invité à coopter une structure éditoriale ou un·e artiste à partager sa table afin d'ouvrir le Salon à de nouvelles entités.

Beaucoup de participant·es présentaient pour l'occasion une actualité éditoriale : publication achevée d'imprimer au cours du trimestre, sortie de vinyle, etc. ; pour d'autres, l'occasion d'évoquer les projets en cours et/ou à venir.

Ainsi, de nombreux·ses artistes et structures ont ainsi répondu présent·es à l'invitation d'air de Midi, d'autres ont fait part de leur intérêt pour une future édition.



Salon des éditions d'art en Occitanie, Toulouse, 2025
© photogr. Claire Hugonnet et Sophie Soum



Salon des éditions d'art en Occitanie, Toulouse, 2025
© photogr. Claire Hugonnet et Sophie Soum

RETOMBÉES & PERSPECTIVES

Cette deuxième édition du Salon aura encore eu pour principal avantage de réunir différentes structures, professionnel·les et artistes dans un cadre enthousiaste, enjoué et bienveillant. Tous·tes les participant·es se sont déclaré·es satisfait·es à la fois de l'organisation, de l'accueil et de la portée de l'événement ; tous·tes souhaitent prendre part à une prochaine édition.

Au-delà des ventes, la richesse générée par les rencontres, les découvertes et l'interconnaissance entre les secteurs des arts visuels, de l'édition, de la création graphique et du livre, sont parmi les points les plus positifs du Salon. Pour beaucoup, cela a été l'occasion de se retrouver ou de se rencontrer et de discuter de manière informelle et décontractée.

Beaucoup d'échanges ont eu lieu durant ces deux jours, aussi bien sur les stands que lors de la rencontre SPLACH du vendredi matin. De belles rencontres qui donneront certainement lieu à de nouvelles collaborations et de nouveaux projets sur le territoire.

Pour air de Midi, cette organisation a permis d'identifier de nouvelles structures éditoriales, maisons d'éditions, artistes, et autres acteur·ices du monde de l'édition, du livre d'art et plus largement de la création sur papier. Tous·tes n'ont pas pu venir, d'autres se sont manifesté·es hors délais, mais les contacts sont pris pour un Salon en 2026.

Les échanges avec les opérateur·ices de la filière du livre, notamment Occitanie Livre et Lecture, a permis de mieux identifier de part et d'autre les missions, les actions et les acteur·ices sur le territoire. Cela permet d'entrevoir des connexions possibles dans l'avenir voire des coopérations. Un point positif pour le secteur des arts visuels et plastiques dont les structures éditoriales et les ouvrages sont peu, voire pas identifiés.

Le Salon est aussi l'occasion pour le réseau air de Midi et ses membres de mener une action commune, rassembleuse et visible du grand public et, par ce biais, de donner également plus de visibilité au secteur de l'art contemporain en région, avec ses structures, artistes et créations.

Enfin, cet événement est le fruit d'une belle collaboration continue entre air de Midi et Le Nouveau Printemps qui continuera en 2026 et sera par ailleurs développée. Tout comme le partenariat cette année avec l'Université Toulouse Capitole et tout particulièrement l'Espace Culturel laisse entrevoir de futures coopérations.

COMMUNICATION & DIFFUSION

Pour cette deuxième édition, nous avons alloué un budget plus élevé à la communication (encarts presse, collaborations commerciales, supports de communication, etc.), ce qui a généré une meilleure couverture médiatique. Des mutualisations en terme de communication et diffusion ont également été mise en place avec le Nouveau Printemps et le réseau PinkPong.

Le partenariat avec Le Nouveau Printemps a eu bien entendu un effet moteur, attirant l'intérêt des médias, des professionnel·les et du public. L'inscription du Salon dans le programme du festival a permis une large diffusion que ce soit sur les supports papiers, internet ou les réseaux sociaux. Cette inscription dans le cadre du week-end d'ouverture a également rendu possible une collaboration avec Le Nouveau Printemps, air de Midi et le média Actu Toulouse, avec la conception et publication d'un réel instagram partagé, ayant eu une grande portée : 24 400 vues et 255 likes au 26 mai 2025.

Air de Midi a également communiqué largement et spécifiquement sur l'événement : communiqué de presse, dossier de presse, flyers, affiches, outils numériques à disposition, achats d'encarts presse papier et numérique (Clutch, Actu Toulouse et Cosmograph), mailing presse, pro et public, site internet et réseaux sociaux.

Les membres, les participant·es et les partenaires ont également bien relayé la communication (lettres d'information, sites internet respectifs, réseaux sociaux).

Nous avons ainsi eu des articles et une diffusion dans les médias généralistes et spécialisés, ainsi qu'une présence dans divers agendas numériques de référence :

- Contemporanéité de l'art : lettre d'information et article,
- Presseageance.fr : article,
- Intramuros : article,
- Clutch magazine : lettre d'information, réseaux sociaux et vidéo de la semaine,
- L'Art Vues : deux articles, agenda et lettre d'information,
- Office de tourisme Toulouse : agenda et lettre d'information,
- Occitanie Livre & Lecture : agenda.

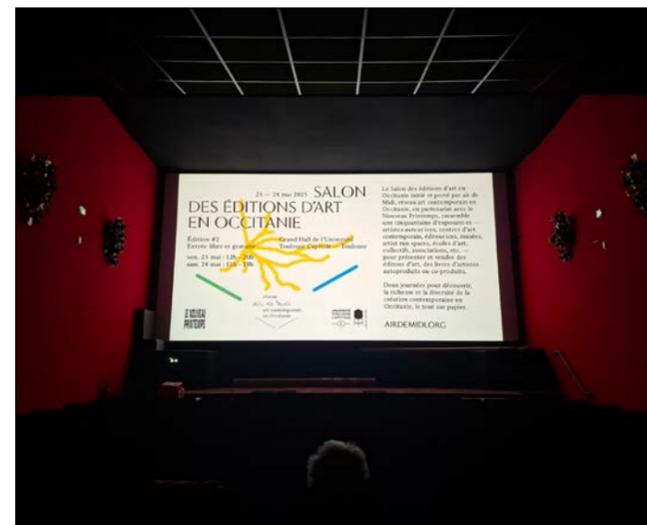
Nous avons par ailleurs eu de nombreux relais dans les lettres d'informations, les sites internet et les réseaux sociaux des structures membres d'air de Midi et de structures participantes et partenaires du Salon, tout comme de la part d'artistes et collectifs du territoire.

La couverture sur les réseaux sociaux a été importante — sur facebook et tout particulièrement instagram : 11431 comptes touchés (+32% par rapport à la première édition), 45800 vues (+44% par rapport à la première édition), 780 visites du profil, augmentation de 5% des followers sur la période).

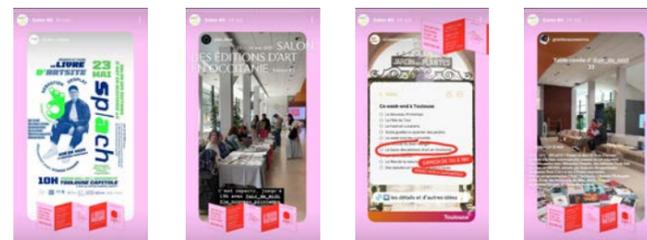
REVUE DE PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX



Intramuros, N°495, mai 2025



American Cosmograph, Toulouse, mai 2025



Instagram @air_de_midi, en ligne

SUPPORTS DE COMMUNICATION



Occitanie Livre & Lecture, en ligne



Office de Tourisme Toulouse, en ligne



L'Art-vues, en ligne



L'Art-vues, en ligne



Université Toulouse Capitole, en ligne



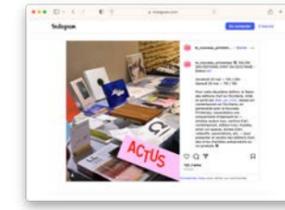
Le Nouveau Printemps, en ligne



Instagram @air_de_midi, en ligne



Instagram @actutoulouse, en ligne



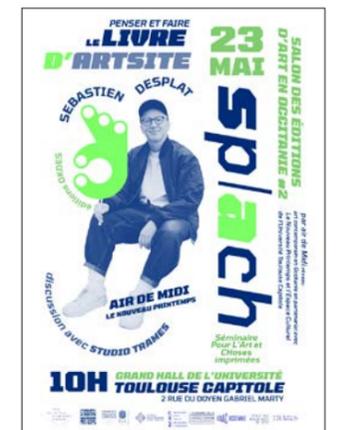
Instagram @le_nouveau_printemps, en ligne



Instagram @clutch_toulouse, en ligne



air de Midi, en ligne





REMERCIEMENTS

Air de Midi tient tout particulièrement à remercier

Les équipes du festival Le Nouveau Printemps ainsi que de l'Université Toulouse Capitole pour leur partenariat, leur soutien et leur aide précieuse dans la réalisation de cette deuxième édition du Salon.

Les membres du réseau air de Midi et l'ensemble des participant-es et intervenant-es lors de ce Salon.

Les partenaires d'air de Midi pour leur soutien structurel et financier.

Les visiteur-ses, curieux-ses, amoureux-ses de l'art et de la création.

PARTENAIRES DU RÉSEAU AIR DE MIDI

Air de Midi est soutenu dans ses missions et activités régulières par la Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Occitanie, la Région Occitanie / Pyrénées Méditerranée et le Fonds de développement de la vie associative (DRAJES). L'association est également soutenue par l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée et l'Union européenne dans le cadre du programme Erasmus +.

Air de Midi est membre du CIPAC.



CONTACTS

Coordination générale, Claire Hugonnet
claire.hugonnet@airdemidi.org

Communication, Sophie Soum
communication@airdemidi.org

PARTENAIRES POUR CETTE ÉDITION

Cette seconde édition du Salon des éditions est réalisée en partenariat avec Le Nouveau Printemps et l'Espace Culturel de l'Université Toulouse Capitole.

SPLACH – Séminaire Pour L'Art et les CHoses imprimées, est une co-programmation en partenariat avec le CRAC Occitanie, la Librairie l'Échappée Belle, l'École des beaux-arts de Sète et le studio Trames.

