

Réunion de services élargie DGS



9 juillet 2019

ORDRE DU JOUR

- Bilan du MOOC : Droit des entreprises en difficultés (Ticea)
- Présentation webmail Sogo (DSI)

Bilan du MOOC

Droit des entreprises en difficultés



DTICE/TICEA
09/07/2019

Bilan du MOOC Droit des entreprises en difficultés

1. Organisation et contenu du MOOC
2. Nombre d'inscrits
3. Taux d'activité réel
4. Profil des inscrits
5. Retours des « finalistes »
6. Pistes d'amélioration et perspectives



MOOC DED : organisation et contenu

8 semaines au total



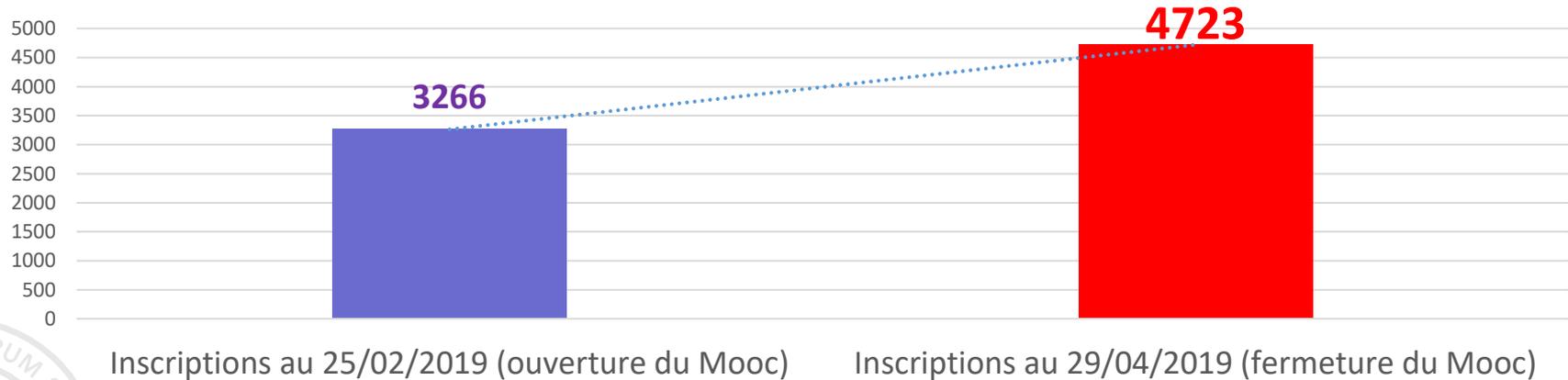
- **38** vidéos (7 de présentation, 10 de cours, 21 d'entretiens)
- **36** ressources (30 synthèses visuelles, 6 fiches « l'essentiel de la semaine »)
- **48** activités (14 de découverte, 21 d'« exploration », 6 d'entraînement, 7 d'évaluation)



MOOC DED : nombre d'inscrits

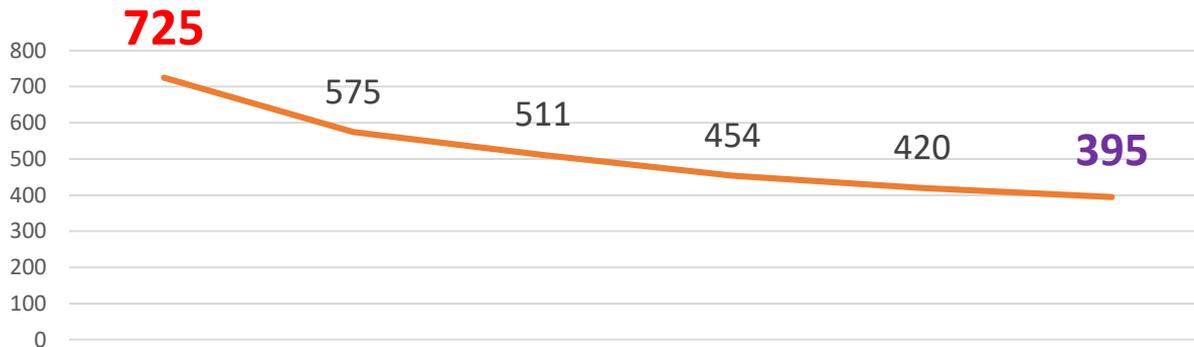
8 semaines au total

évaluation

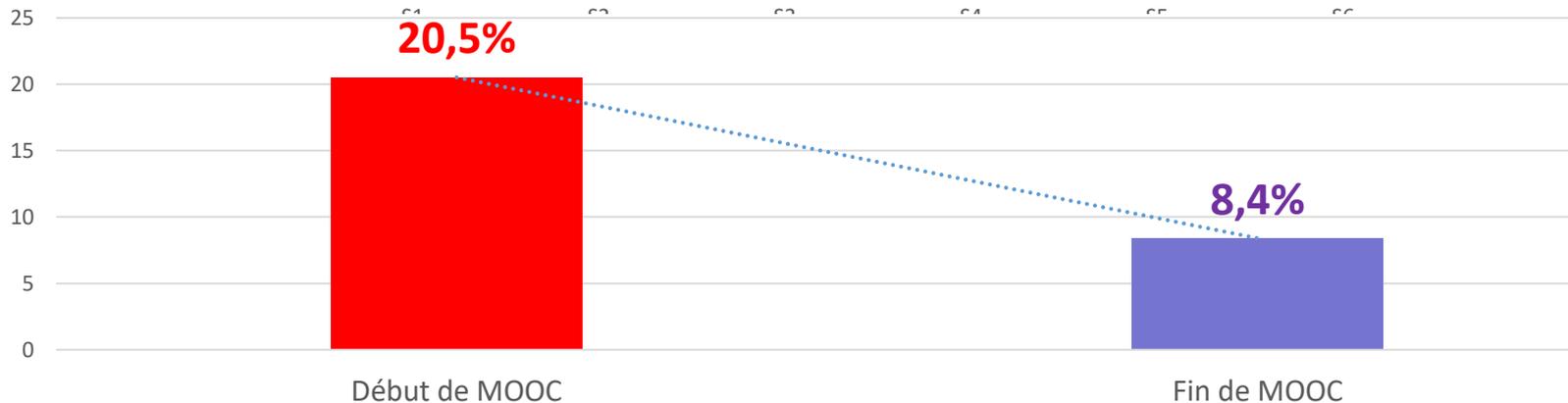


MOOC DED : Activité dans le MOOC

Évaluations
hebdomadaires



Proportion
d'inscrits
réellement
actifs

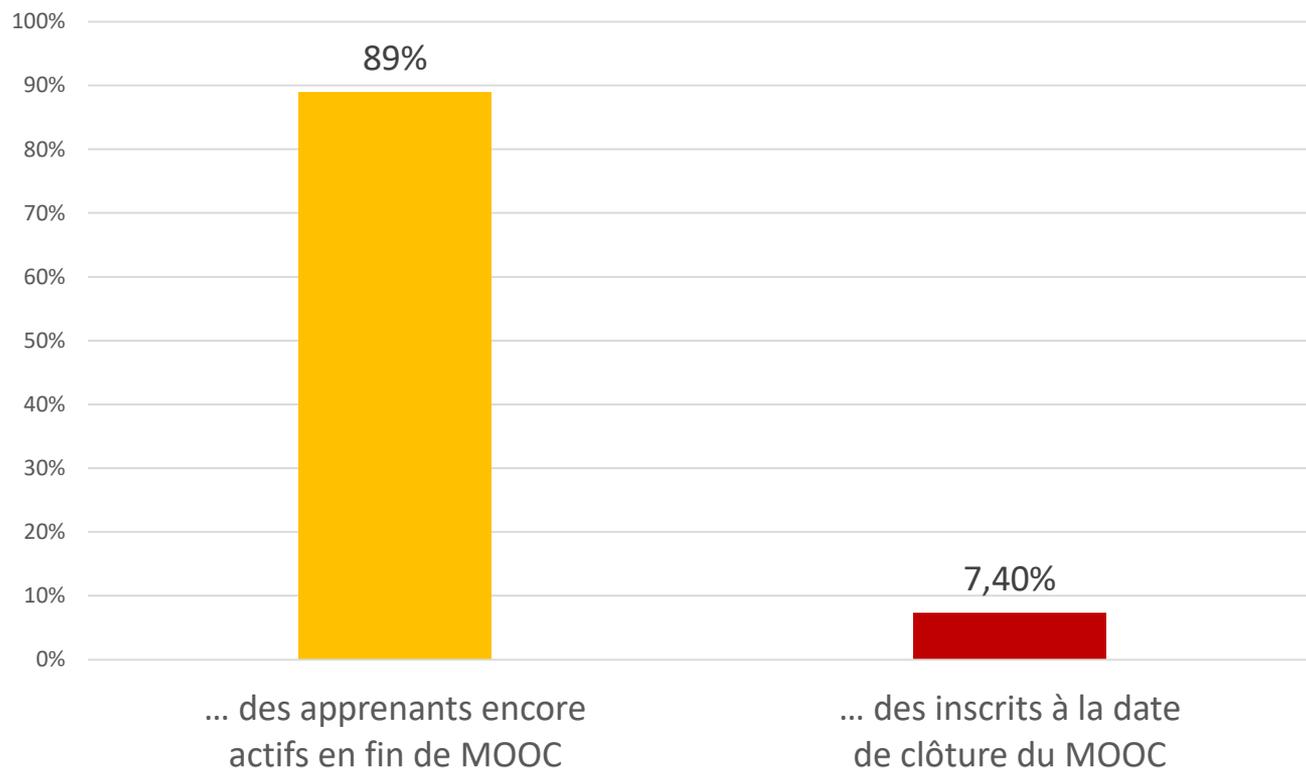


MOOC DED : Activité dans le MOOC

Attestation de réussite

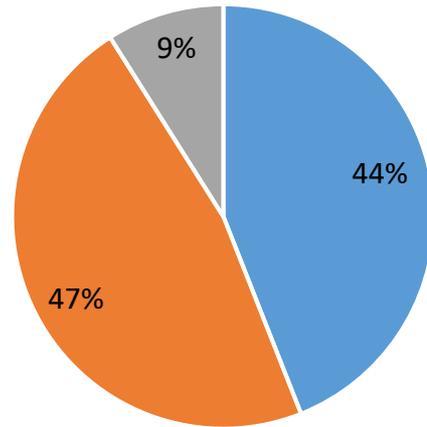
351 l'ont obtenue, soit :

- 89% des « finalistes »
- 7,4 % des inscrits



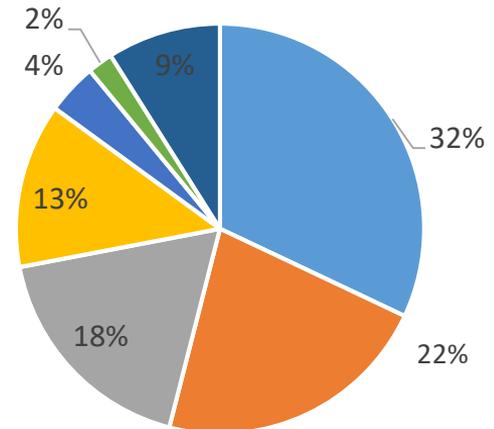
MOOC DED : profil des inscrits

Répartition **homogène**
des deux sexes :



■ Femmes ■ Hommes ■ NSP

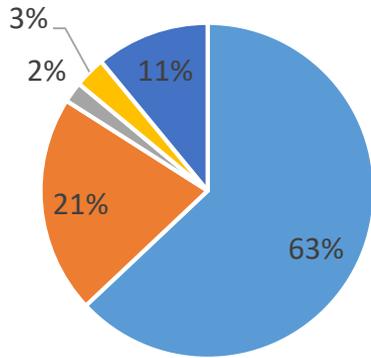
Majorité des inscrits **entre**
20 et 39 ans (54%)



■ 20 à 29 ans ■ 30 à 39 ans ■ 40 à 49 ans
■ 50 à 59 ans ■ 59 ans et plus ■ 10 à 19 ans
■ NSP



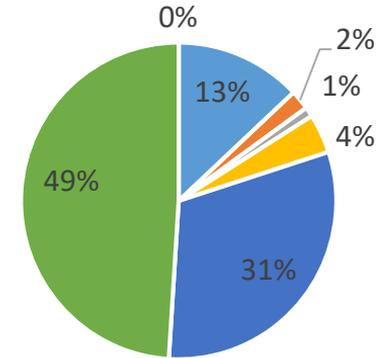
MOOC DED : profil des inscrits



63% des répondants déclarent **résider en France**

21% provenir de pays européens

- France
- Pays européen (hors France)
- Continent africain
- Autres pays (USA, Canada, Asie...)
- NSP



49% actifs

31% étudiants

- En recherche d'emploi
- Sans activité professionnelle
- Lycéen
- Retraité
- Étudiant
- En activité
- NSP

MOOC DED : profil des inscrits

Type de diplôme / niveau	Répartition en %
Niveau associé (a)	1,25%
Licence	20,94%
Brevet des collèges	1,61%
DUT / BTS	7,64%
Baccalauréat	9,13%
Master	45,25%
Aucun diplôme	0,47%
Autre diplôme	3,01%
Doctorat	3,28%
Non renseigné	7,43%



MOOC DED : profil des inscrits

- Actifs :
 - **29%** de **professionnels du droit**
 - **11%** de **chefs d'entreprises**

- Étudiants : **57%** en **faculté de droit**

- Les inscrits réellement actifs dans le MOOC se déclarent à **55%** de **niveau master**

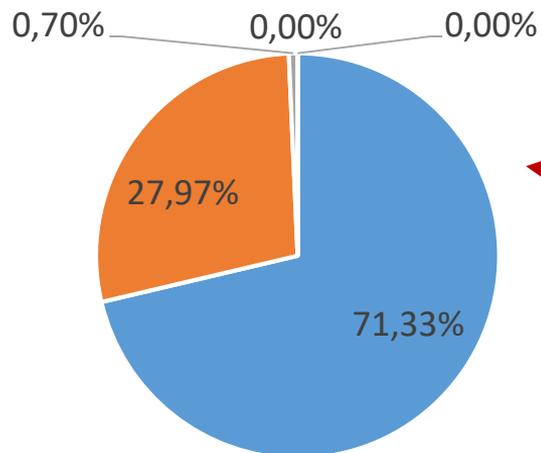


MOOC DED : retours des « finalistes »

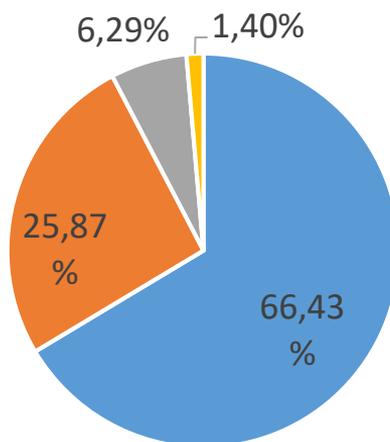
Satisfaction

Pour **99%**, ce MOOC a satisfait leurs attentes

92% conseilleraient ce MOOC à des amis ou collègues



- Oui, complètement (A1)
- Oui, plutôt (A2)
- Non, pas vraiment (A3)
- Non, pas du tout (A4)
- Sans réponse



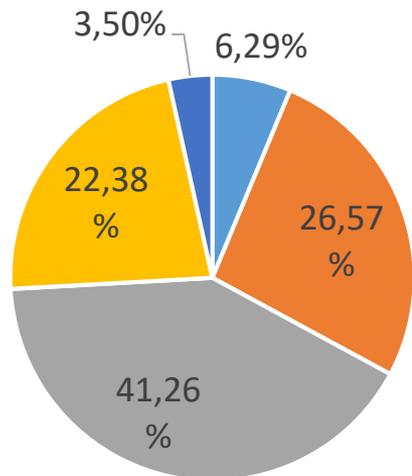
- Oui, certainement (A1)
- Oui, probablement (A2)
- Non, pas vraiment (A3)
- Non, pas du tout (A4)



MOOC DED : retours des « finalistes »

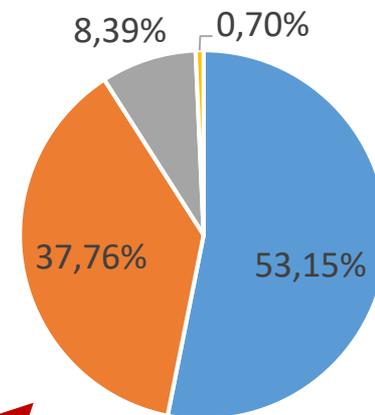
Organisation et contenu

41% des répondants ont passé en moyenne **2 à 3 heures par semaine**



- Moins d'1h (A2)
- 1h à 2h (A3)
- 2h à 3 h (A4)
- 4h à 5h (A5)
- Plus de 5h (A6)

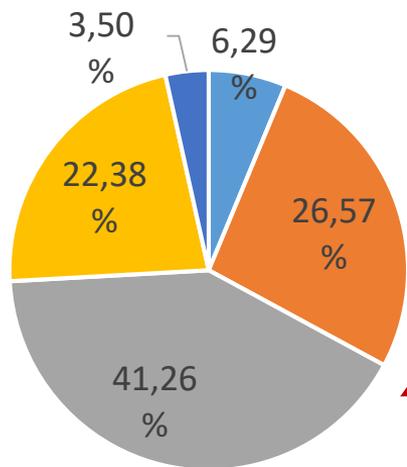
93% pensent pouvoir **mettre en pratique les acquis du MOOC**



- Oui, tout à fait (A1)
- Oui, probablement (A2)
- Non, pas vraiment (A3)
- Non, pas du tout (A4)



MOOC DED : retours des « finalistes »

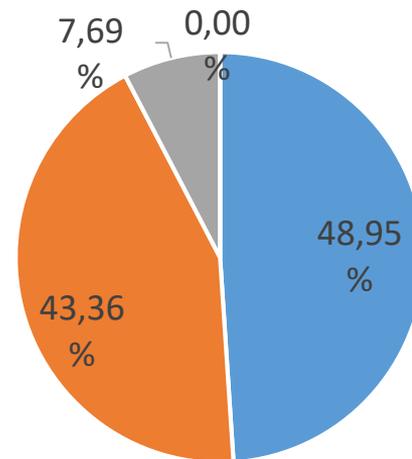


Effort fourni

41% des répondants ont passé en moyenne **2 à 3 heures par semaine**

- Moins d'1h (A2)
- 1h à 2h (A3)
- 2h à 3 h (A4)
- 4h à 5h (A5)
- Plus de 5h (A6)

Pour **92%** l'effort réel leur a paru conforme à l'effort annoncé



- Oui, complètement (A1)
- Oui, plutôt (A2)
- Non, pas vraiment (A3)
- Non, pas du tout (A4)



MOOC DED : pistes d'amélioration et perspectives

- Actualisations nécessaires → partenariat ?
- Suggestions des apprenants → autres modifications ?



MOOC DED : communication d'UT1

- Actualité dans **newsletter** des personnels : 9 juillet (étudiants → septembre)
- Site web (Formation/Se former autrement/MOOC)
 - [Se former avec les MOOC à UT1](#)
 - [MOOC DED](#)
 - [Bilan du MOOC DED](#)
- Multi-rattachement des pages sur sites Faculté de droit, CDA

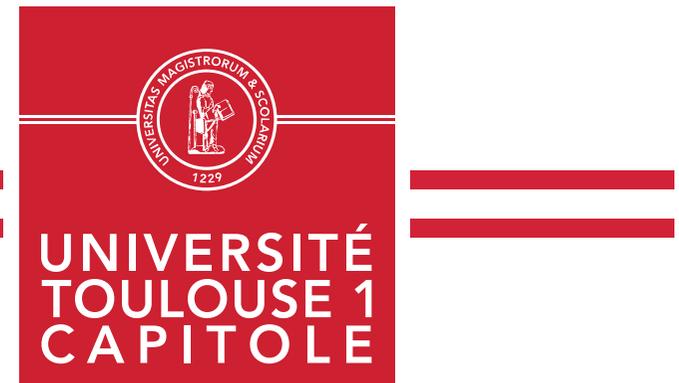


Merci de votre attention.

Des questions ?



Webmail Horde vers SOGo



09/07/2019 Gabriel Marty
Nicolas GUIRAL – Service DSI-Support

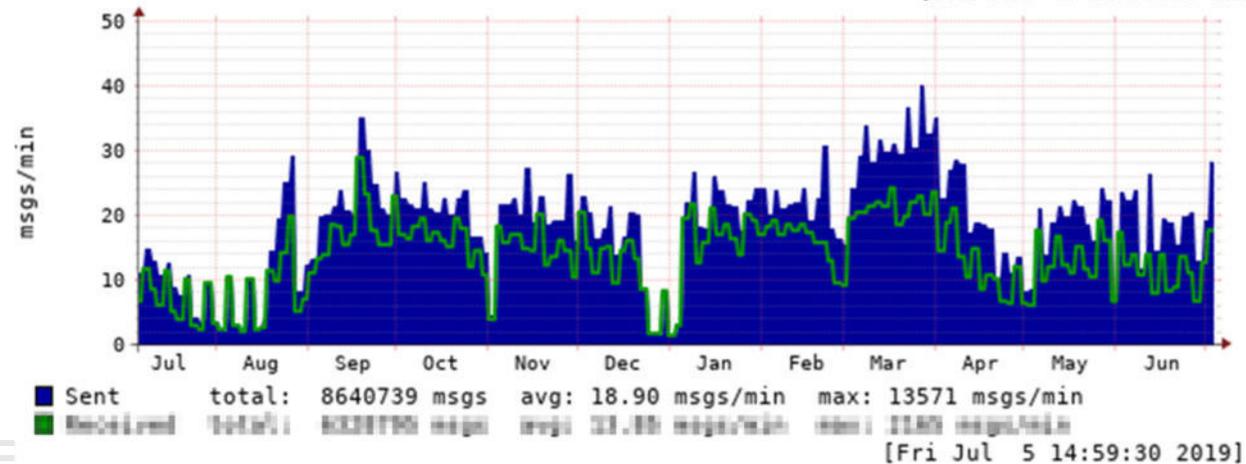
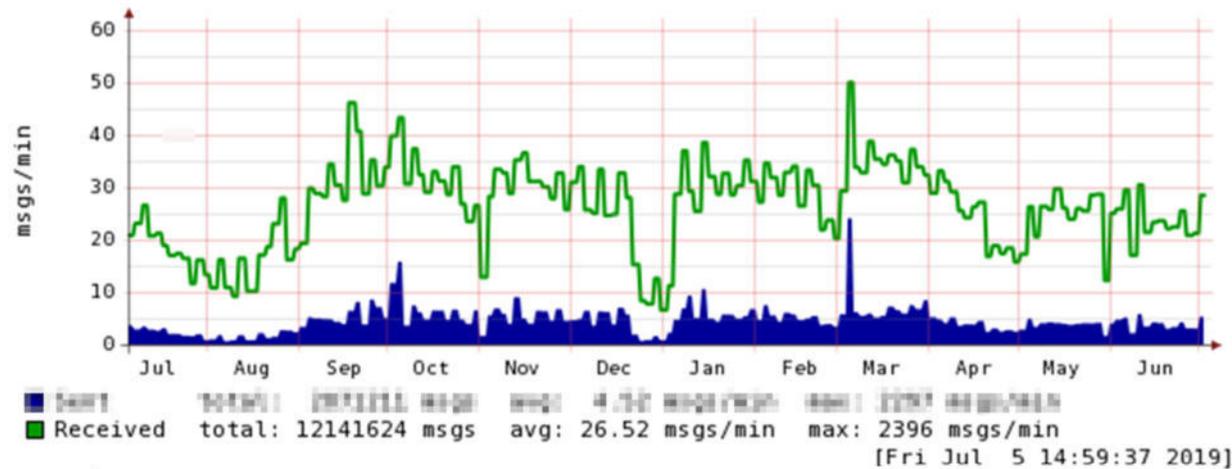
Sommaire

- Quelques chiffres
- Schéma simplifié
- Planning de déploiement
- Impact utilisateur
- Assistance/FAQ/Support



Quelques Chiffres

- Horde a 9 ans et 35 000 comptes actifs



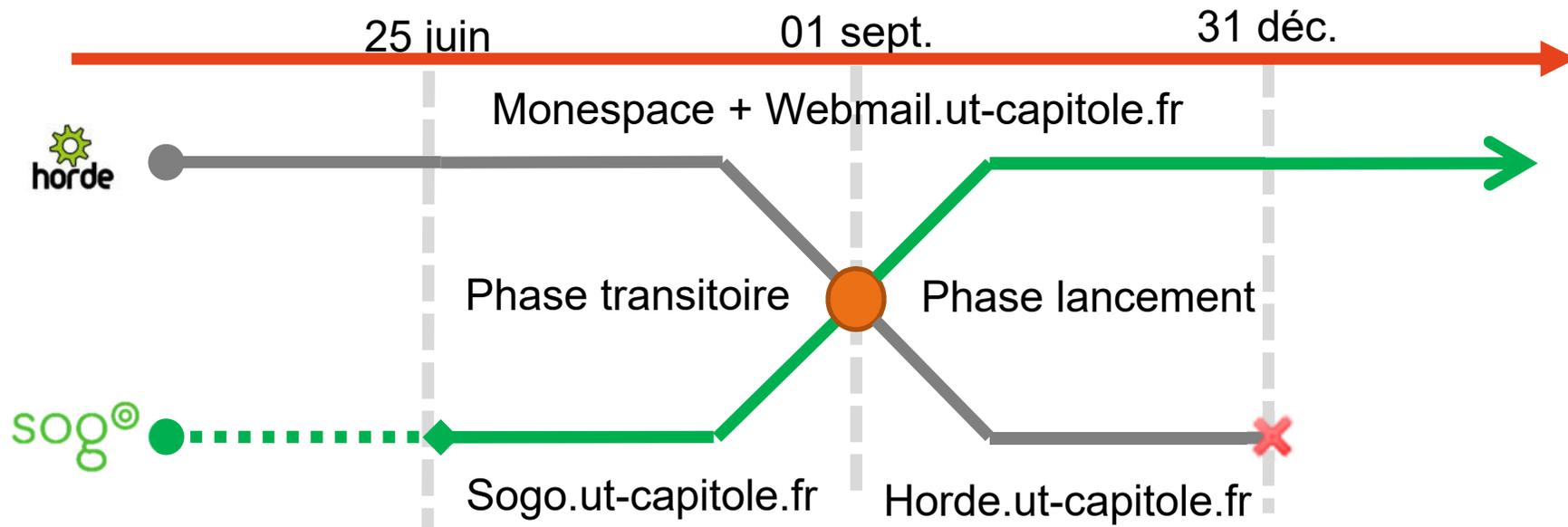
Focus Schéma simplifié



Avec Thunderbird
sur la fonctionnalité courrier électronique
cela ne changera rien



Planning de déploiement



Impact utilisateurs

■ Pour le mail (courrier électronique)

- ❑ Thunderbird, on ne touche rien
- ❑ Webmail Horde, il est nécessaire de refaire les filtres des courriers

■ Pour l'agenda

- ❑ Webmail, il est nécessaire de faire une action d'export depuis Horde puis un import dans SOGo.
- ❑ Thunderbird, intégration des agendas avec « paramétrage »
- ❑ **Développement de l'usage des Agendas**



Il est conseillé de ne plus changer

Assistance/FAQ/Support

Intranet.ut-capitole.fr/Outils numériques

The screenshot displays the intranet interface for the University of Toulouse 1 Capitole. At the top, a navigation bar includes links for 'Déroulement des études', 'Recherche', 'International', 'Organisation de l'Université', 'Gestion des personnels', and 'Outils numériques' (circled in green). Below this, a secondary navigation bar lists 'Patrimoine & Logistique', 'Communication', 'Culture Sport et Associations', and 'Santé et action sociale'. A vertical sidebar on the left, titled 'INTRANET', contains a menu for 'Outils numériques' with sub-items: 'MATÉRIEL ET LOGICIEL', 'SYSTÈMES ET RÉSEAUX', 'OUTILS BUREAUTIQUES' (circled in green), 'OUTILS PÉDAGOGIQUES', and 'OUTILS DE GESTION'. The main content area features a search result titled 'RÉSULTATS DE RECHERCHE D'UN DOCUMENT'. A breadcrumb trail reads 'Accueil » Outils numériques » Outils bureautiques'. Below this, it states 'La recherche a donné 5 résultats'. The search results list includes: 'Centre Logiciel - Comment ca marche ?', 'EXCEL - NOTIONS INITIALES', 'Prise en main rapide de Microsoft Office 2016', 'SOGO - Le nouveau service de messagerie web' (circled in green), and 'SYMPA - l'outil de gestion des listes de diffusion et mail générique'. On the right side, there is a section titled 'Guides de prise en main rapide' with a list of links: 'Messagerie', 'Agenda', 'Carnet d'adresses', and 'Foire Aux Questions' with sub-links 'Messagerie', 'Agenda & Tâches', and 'Carnet d'adresses'.

Merci pour votre attention

- <https://sogo.ut-capitole.fr>
- Guide de démarrage rapide + FAQ
Intranet rubrique « Outils Numériques\ Outils Bureautiques »
- Pour toutes questions 3636@ut-capitole.fr

SOGO®