TOULOUSE CHANGE COMMUNICATION CONFERENCE

10e ÉDITION DE T3C

PROGRAMME

Université d'été de la communication responsable et des nouveaux récits

Pour sa 10e édition, T3C (Toulouse Change Communication Conference) adopte un nouveau format, celui d'Université d'été de la communication responsable et des nouveaux récits. Depuis plus de dix ans, T3C explore les liens entre communication responsable et engageante, nudges, RSE et transition, pour aider les organisations à faire évoluer les récits, les pratiques et les comportements.

Les **9** et **10 Juillet** 2026

À la **Manufacture des tabacs** - Université Toulouse Capitole

Avec le soutien de :

Pour sa 10e édition, T3C propose un temps singulier : un arrêt sur image.

www.toulouse3c.fr

▷ Dans un contexte de backlash écologique, de banalisation des discours « responsables », de récits instrumentalisés, d'accélération des prises de parole par l'IA et les réseaux sociaux, que reste-t-il de la sincérité des engagements ? À quoi se fier ? Et quel rôle la communication peut-elle – doit-elle – encore jouer ?

Plutôt que d'ajouter de nouveaux outils ou méthodes clés en main, cette édition anniversaire invite à revisiter l'histoire de la communication responsable et de la transition avec celles et ceux qui l'ont façonnée. Pour comprendre d'où nous venons, interroger nos dérives, cultiver l'esprit critique et imaginer, avec toutes les générations, les futurs à accompagner.

Il ne s'agit plus seulement d'analyser les récits, mais d'interroger ce que nos métiers ont produit sur le monde. Se remettre, avec lucidité, empathie et exigence, au chevet d'une communication qui peut encore devenir un levier de transformation réelle.

Ce que la communication a fait au monde et ce qu'elle peut encore réparer : telle est l'ambition de cette édition anniversaire.

PROGRAMME

Jeudi 09 Juil. - *matin*

8h30
Accueil des participant·es

9h00
Ouverture de l'Université d'été de la communication responsable et des nouveaux récits avec **Daniel Luciani** et une capsule vidéo introductive de **Thierry Libaert.**

Accueil par **Matthieu Poumarède**, Doyen de l'École de droit de Toulouse - Université Toulouse Capitole

- Avec **Delphine Fabius**, administratrice et membre du bureau du Club de la presse Occitanie et **Julien Leroy**, vice-président : présentation du Club de la presse et des résultats du 1er Baromètre de la communication responsable

9h15
Plénière : Communication responsable
« Victoires, compromis, renoncements : le vrai bilan de 20 ans de communication responsable » A-t-on vraiment changé les pratiques... ou juste le vocabulaire avec un nouveau récit ?

- **Gilles Berhault**, fondateur de l'Université d'été de la communication pour le développement durable, président des Transitionneurs, ancien président du Comité 21
- **Daniel Luciani**, co-fondateur de T3C, président LUCID

Avec comme discutant·es : **Céline Réveillac**, consultante et co-fondatrice de Communication et démocratie et de Reboot! et **Mathieu Jahnich**, consultant et auteur principal du « Guide ADEME de la communication responsable ».

11h00
Funquiz suivi de la **pause**

11h30
Ateliers d'échanges avec les pionnier·es et les expert·es de la communication responsable

ATELIER 1 **Former des communicant·es à l'ère des algorithmes : compétences, conscience ou résistance ?**
Quelles compétences pour les nouvelles générations de communicant.es dans un monde où l'IA sera omniprésente ?

- Avec **Marie Gaillard**, co-fondatrice de l'Agence de communication responsable Rose Primaire, **Noelie Terrisson**, enseignante à l'IUT Info Com - Université Paul Sabatier, **Eric Peinado**, directeur du Campus ISEG Toulouse et **Gilles Berhault**

ATELIER 2 **Communication responsable : transformation profonde ou simple couche de vernis ?**
Comment la communication responsable s'applique-t-elle réellement et concrètement aujourd'hui dans les pratiques des professionnel.les mais aussi des organisations ou des marques ?

- Avec **Céline Réveillac**, **Sauveur Fernandez**, l'Éconovateur, expert du marketing de la bio et **Marc Cervennansky**, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole, Réseau Cap'Com

ATELIER 3 **Greenwashing : la fête est-elle (enfin) finie ?**
Avec la judiciarisation de la communication, où en est-on aujourd'hui des pratiques de social et greenwashing ? Est-ce la fin de l'éco-blanchiment ?

- Avec **Mathieu Jahnich** et **Yonnel Poivre Le Lohé**, consultant et auteur avec **Gérard Jazottes**, professeur à l'École de droit de Toulouse et **Marie-Pierre Blin-Franchomme**, maître de conférences, Université Toulouse Capitole

12h30
Déjeuner

14h00
Plénière : De l'économie comportementale aux nudges
IA + nudges : sommes-nous encore maîtres de nos comportements ? Les nudges, quelles révolutions à venir avec l'intelligence artificielle ? Et que devient notre libre arbitre ?

- **Eric Singler**, expert en sciences comportementales, fondateur de BVA NudgeConsulting et ancien dirigeant de BVA (devenue Ipsos BVA), auteur, Senior Advisor chez Ipsos et Président de NudgeFrance

15h00
Plénière : De la communication engageante à la communication responsable : influencer ou protéger à l'ère algorithmique ?
Engager, protéger, transformer : ce que les sciences du comportement apportent vraiment à la transition.
Quelles nouvelles approches des sciences comportementales et quels nouveaux leviers au service de la transition, de l'ontologie à l'inoculation psychologique comme protection face à la désinformation climatique en passant par la personnalisation par l'IA ?

- **Fabien Girandola**, professeur, directeur du Laboratoire de psychologie sociale de l'Université d'Aix-Marseille

16h15
Pause

16h30
Plénière : Récits et civilisations
Histoires, pouvoir et planète : comment les récits peuvent sauver (ou détruire) le monde.
Comment les récits ont construit nos civilisations ? Et comment peuvent-ils être au service d'une transition juste, sociale et environnementale et de la création d'une nouvelle civilisation ?

- Avec **Boris Sirbey** (en visio)

Jeudi 09 Juil. - *fin d'après-midi*

17h00

Plénière : Les récits, des leviers d'action pour la transition sociale et écologique

Transition en France : quels récits et leviers pour ne plus rester spectateurs ?
Comment la société française s'est-elle emparée des questions de transition ? Et quels leviers et imaginaires culturels collectifs mobiliser pour agir aujourd'hui comme demain pour accompagner et mettre en marche la transition sociale et écologique ?

- **Valérie Martin** (en visio), cheffe du service Mobilisation citoyenne & Médias de l'ADEME
- **Christophe Bultel**, président fondateur de l'Institut COM & Impact positif, directeur conseil en communication à impact positif et formateur de Campus CAP COM
- **Albin Wagener**, professeur en sciences du langage et en sciences de l'information et de la communication, spécialisé en analyse de discours et de récit appliquée aux questions environnementales

18h15

Table-ronde : Quand les organisations s'emparent des récits

Retours d'expérience avec les échanges et témoignages

- **Nathalie Raynal**, experte de la communication au service de la transition des équipes, des organisations et des territoires
- **Marine Peyramaure**, Directrice marque et communication externe, AÉSIO mutuelle
- **Valérie Hameau**, directrice-générale adjointe agence Dixxit
- **Christophe Bultel**

Jeudi 09 Juil. - *soirée*

19h30

Fabrique déambulatoire de nouveaux récits

Animation par **Mélanie Jonville, Valérie Hameau** et **Delphine Lopez**

20h30

Soirée dînatoire avec des surprises

Au **Cabaret Le 9** à 5 mn de la Manufacture des tabacs - 9 Rue Louis-François Lejeune, 31000 Toulouse

22h00

Fin de la journée

Vendredi 10 Juil. - *matin*

8h30

Accueil des participant·es

9h00

Atelier Point Zéro animé par Frédéric Angelot

Les Ateliers Point Zéro, imaginés par **Boris Sirbey**, sont un format ludique, interactif et immersif d'une demi-journée pour décoder le passé, le présent et le futur afin de découvrir les clés pour construire une nouvelle civilisation d'ici 2050

12h30

Fin de l'Université d'été de la communication responsable et des nouveaux récits

INTERVENANTS

Gilles BERHAULT



Directeur de la stratégie d'Energer/Quantum of Trust, président des Transitionneurs. Fondateur de l'Université d'été de la communication pour le développement durable, puis le Forum TIC21, puis le cluster Green and Connected Cities. Ancien président du Comité 21, du Pavillon de la France pour le Sommet de la Terre (Rio 2012), de Solutions COP21 (Grand Palais 2015), du Sommet de Tanger (COP22, 2016).

Céline RÉVEILLAC



Communicante indépendante et spécialiste de la communication responsable et du greenwashing depuis 15 ans. Agit pour transformer le secteur de la communication vers des pratiques plus responsables. Co-fondatrice de Communication et démocratie et de Reboot!.

Mathieu JAHNICH



Consultant indépendant, auteur principal du « Guide ADEME de la communication responsable » (2020, 2022) aide les entreprises et les organisations à répondre aux attentes sociétales et à relever les défis de la transition écologique et solidaire grâce à une communication plus responsable.

Daniel LUCIANI



Président de LUCID, société à mission, conseil en stratégie RSE et communication responsable. Ancien PDG Agence ICOM, agence pionnière en communication responsable. Auteur, conférencier et formateur. Fondateur de Toulouse 3C, Grand procès de la RSE et Act for climate.

Marie GAILLARD



Co-fondatrice de l'agence de communication et numérique Rose Primaire. Conseil en communication et formatrice, elle accompagne les organisations dans la mise en œuvre de projets techniques de transition par une communication responsable visant l'acceptabilité sociale ou le changement de comportement. Agence hybride, Rose Primaire crée des communs et expérimente des services nouveaux autour de la mobilisation des publics.

Sauveur FERNANDEZ



L'Éconovateur, aide depuis 25 ans les marques, enseignes et organismes responsables à anticiper leur avenir : nouveaux produits et services, nouveaux consom'acteurs, signaux faibles internationaux, communication désirable.

Marc CERVENNANSKY



Responsable de la communication numérique de Bordeaux Métropole. Membre du comité de pilotage de Cap'Com, formateur au Cnfpt (Centre National De La Fonction Publique Territoriale), enseignant à l'Université Paris 1 La Sorbonne.

Fabien GIRANDOLA



Professeur de Psychologie Sociale à Aix Marseille Université. Directeur du Laboratoire de Psychologie Sociale (LPS, UR 849) et directeur-adjoint de l'Institut Créativité et Innovations d'Aix Marseille (InCIAM). Ses travaux portent sur les sciences comportementales et notamment sur la communication persuasive et d'influence, l'engagement, le changement comportemental et les nudges. Auteur de six ouvrages et de nombreuses publications internationales, il a encadré une vingtaine de thèses de doctorat.

Boris SIRBEY



Docteur en philosophie et entrepreneur visionnaire, se consacre à la transition vers une civilisation plus consciente et éveillée. Issu d'une famille artistique et marquée par les conflits en ex-Yougoslavie, il explore depuis toujours la relation entre l'individu et la société. Fondateur du Point Zéro, qui est à la fois un cycle d'ouvrages et une boîte à outils (fresque, diagnostic, parcours de transformation...) pour naviguer dans le monde actuel et anticiper celui de demain.

Valérie MARTIN



Cheffe du service Mobilisation citoyenne & Médias de l'ADEME. En charge de la stratégie Grand Public & Jeunes, qui intègre fortement la question des imaginaires et des récits de transition, et coordonne les actions de communication, publicité et marketing plus responsables. Co-autrice de plusieurs ouvrages consacrés aux imaginaires et à la culture de la transition et des guides de référence : « Guide de la communication responsable » (2020, 2022), « Guide des relations médias responsables » (2025) et « Guide anti-greenwashing » (2025).

Christophe BULTEL



Président fondateur de Institut COM & Impact positif + Fabrique des nouveaux récits et imaginaires collectifs de transition (Organisme hybride de conseil, formation et recherche action). Directeur conseil en communication à impact positif et formateur de Campus CAP COM.

Yonnel POIVRE LE LOHÉ



Travaille sur la communication responsable depuis 2008. Ses deux ouvrages, « De la publicité à la communication responsable », en 2014, et « Éviter le greenwashing », en 2024, proposent une approche nouvelle de chaque sujet.

Eric SINGLER



Expert en sciences comportementales appliquées aux organisations et aux politiques publiques. Fondateur de BVA Nudge Consulting et ancien dirigeant de BVA (maintenant Ipsos BVA), il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur le Nudge et a contribué à diffuser cette approche en France. Senior Advisor chez Ipsos et Président de NudgeFrance, il anime aussi le podcast B.E. Good!.

Gérard JAZOTTES



Professeur à l'École de droit de Toulouse, enseigne le droit des affaires. Ses travaux portent notamment sur l'évolution de ce droit sous l'influence de la RSE.

Marie-Pierre BLIN-FRANCHOMME



Maître de conférence, habilitée à diriger des recherches, spécialiste RSE, interroge la responsabilité des entreprises à travers leurs discours climatiques et la lutte juridique contre le greenwashing.

Albin WAGENER



Professeur en sciences du langage et en sciences de l'information et de la communication à l'université catholique de Lille. Ses recherches sont spécialisées en analyse de discours et de récit appliquée aux questions environnementales.

Nathalie RAYNAL



Fondatrice de Taly & Co, Nathalie Raynal accompagne les entreprises et les acteurs publics dans leur transition (design de services), leur stratégie (feuille de route) et leur communication. Membre historique de Toulouse 3C, elle contribue également au parcours CEC Occitanie 2026, convaincue que les organisations et les marques ont un rôle déterminant à jouer dans la transition économique, écologique et sociétale à travers leurs « nouveaux récits ».

Marine PEYRAMAURE



Diplômée en management à l'INSEEC, et formée en marketing stratégique, rédaction journalistique. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la construction et le développement de marques fortes, notamment dans le secteur de la protection sociale, elle est actuellement Directrice marque et communication externe chez Aésio mutuelle. Experte en stratégie de marque et transformation, elle pilote des dispositifs de communication à fort impact et a notamment contribué au lancement et au développement de la marque Aésio mutuelle.

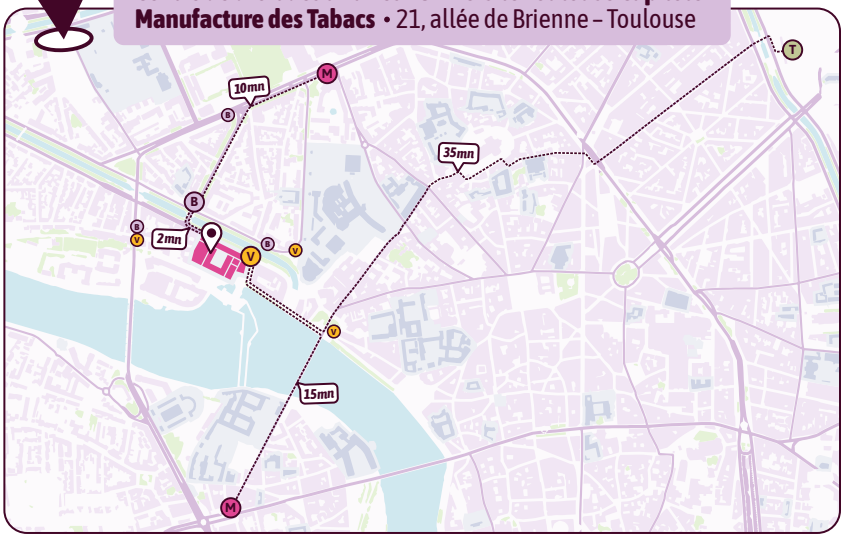
Valérie HAMEAU



Directrice générale adjointe de l'agence digitale Dixxit. Conseil en stratégie éditoriale, langage clair et nouveaux récits. Dixxit encourage la création et la diffusion de contenus digitaux à impact positif, avec une réelle attention portée à la clarté, l'accessibilité et la sobriété. Valérie est aussi animatrice bénévole de la Fresque des nouveaux récits et de la Fresque du numérique.

LE LIEU

Centre de droit des affaires - Université Toulouse Capitole - Manufacture des Tabacs • 21, allée de Brienne – Toulouse



POUR VENIR

Métro (M)
Station **Compans-Caffarelli** - métro **ligne B** puis **marcher environ 10 mn** (~1km)

Bus (B)
Arrêt **Barcelone-Leclerc** - **lignes L1/63** - puis marcher pendant 2 mn environ

Vélo (V)
Station **VélÔToulouse** libre-service **Brienne-Manufacture** au pied du bâtiment

Train (T)
Station **Toulouse Matabiau** - puis **marcher ~35 mn** (2,5 km) ou prendre bus **ligne L14** (Arrêt Riquet à arrêt Amidonniers)

Voiture/Covoiturage
Accès en voiture possible mais attention le stationnement est payant et limité, ce qui encourage à privilégier les mobilités douces ou le covoiturage

Véhicules électriques
Quatre bornes de charge électrique (22 kw/h) disponibles en face de l'entrée de la Manufacture des tabacs

CONSIGNES

N'hésitez pas à apporter vos **gourdes**, **chapeaux** ou **casquettes**, les moments conviviaux (pauses, déjeuner) auront lieu à l'extérieur et **s'il fait très chaud, mieux vaut anticiper**.

Il n'y aura **pas de distribution de bouteilles** en plastique pour les participants pour essayer de **réduire au maximum les déchets**.

Juil. 2026 - Conception graphique : Juliette Guillory & Shanti R Heath

PARTENAIRES

À propos du Centre de droit des affaires – Université Toulouse Capitole, partenaire de l'Université

Dirigé par madame Corinne Mascala, le Centre de droit des affaires (CDA) a pour objet principal la recherche en droit des affaires, à la fois dans des disciplines classiques (droit commercial, droit des entreprises en difficulté, droit fiscal, droit du travail, droit pénal des affaires, droit de la propriété intellectuelle et du numérique) et plus récentes (droit de l'environnement, RSE, intelligence artificielle).
Informations sur : https://cda.ut-capitole.fr/accueil/presentation