



RESULTAT DU VOTE
Nombre de votants : 30
Voix favorables : 23
Voix défavorables : 0
Abstention : 7

COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE
Séance du 25 janvier 2022

DÉLIBÉRATION
N° CFVU-2022-01-TSM-M-002

portant modification du régime des études et contrôle des connaissances du

Diplôme Universitaire
« International Marketing of Innovation »
in Hong-Kong (Chine)

Années universitaires 2021-2023

LE PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

- Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L613-2 et L. 712-6-1,
- Vu la charte des examens en vigueur,
- Vu l'avis du Comité exécutif de l'École de Management de Toulouse en date du 15 avril 2021.
- Vu la délibération de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire n°CFVU-2021-09-TSM-M-DU-030

La commission de la formation et de la vie universitaire, après en avoir délibéré, décide le régime des études et contrôle des connaissances du Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovation » in Hong-Kong (Chine) est modifié comme suit,

TITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES

ARTICLE 1 **Objectifs de la formation**

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation Hong-Kong vise à former des étudiants au management de technologies innovantes, au CRM et au marketing digital, ainsi qu'au management interculturel euro-asiatique.

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation Hong-Kong est organisé sur quatre semestres.

ARTICLE 2 **Accès à la formation**

L'accès au Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Hong-Kong est ouvert sur sélection :

- aux étudiants titulaires d'un diplôme de licence ou diplôme équivalent (180 crédits) ;
- aux personnes ayant bénéficié, soit d'une validation partielle des acquis de l'expérience, soit d'une validation des expériences professionnelles ou des acquis personnels dans le domaine de la gestion d'entreprise ou d'unité d'affaire ou de service ;
- Bonnes connaissances en Anglais (écrit et parlé) : un niveau B2 est requis (TOEFL ou TOEIC ou IELTS).

Cette formation permet d'accéder aux enseignements du Master of Business Administration (MBAF) de Hong Kong Metropolitan University (Chine) et d'obtenir le diplôme correspondant.

TITRE II - ENSEIGNEMENTS

ARTICLE 3 **Organisation de la formation**

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Hong-Kong est composé de 10 Unités d'Enseignement à l'École de Management de Toulouse - TSM (UE1 à UE8), un stage en entreprise (UE 15), un mémoire de fin d'études (UE 16), et de 6 cours MBAF à Hong Kong Metropolitan University (Chine) (UE9 à UE14) (cf. annexe).

ARTICLE 4 **Obligation d'assiduité**

L'enseignement comprend des cours magistraux en anglais (UE1 à UE8), les 6 cours à Hong Kong Metropolitan University, le stage et le mémoire de fin d'études. L'assiduité est obligatoire et est contrôlée par l'enseignant chargé des cours.

ARTICLE 5 **Mémoire de recherche**

Chaque étudiant doit effectuer un mémoire de fin d'études en anglais (UE 16). La réalisation du mémoire donne lieu à la rédaction d'un rapport écrit, et éventuellement d'une soutenance orale. Le projet de mémoire de fin d'études doit obtenir l'accord du responsable du Diplôme Universitaire International Marketing.

TITRE III - MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

ARTICLE 6 **Organisation des examens / session initiale**

Les modalités de contrôle des connaissances du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Hong-Kong suivent les dispositions de l'arrêté du master Droit, Economie, Gestion, mention Marketing, parcours International Marketing.

Les unités d'enseignement font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu des connaissances et/ou d'une session écrite d'examen. Les modalités de contrôle des connaissances sont explicitées en annexe.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu d'une unité d'enseignement découle d'une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

ARTICLE 7 Organisation des examens / session de rattrapage

Il est organisé une session de rattrapage donnant aux étudiants la possibilité de valider les unités d'enseignement qui leur ont fait défaut. Cette session est mise en place au mois de Septembre de chaque année universitaire. Seules les notes de contrôle terminal des UE inférieures à 10/20 feront l'objet d'un rattrapage. La note obtenue en session de rattrapage annule et remplace la note de session initiale.

TITRE IV - VALIDATION ET ADMISSION

ARTICLE 8 Conditions de validation

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Hong-Kong est décerné aux étudiants :

- qui ont validé avec une moyenne supérieure ou égale à 10/20 les 8 unités d'enseignement (UE1 à UE8) à TSM (cf. annexe)
- qui ont validé avec la note « 40-57/ECTS C » ou supérieure les 6 cours (UE9 à UE14) à Hong Kong Metropolitan University (cf. annexe).
- qui ont validé le stage (UE15) et le mémoire de fin d'études (UE16) avec une note « 50-57/ECTS C » ou supérieure (égale ou supérieure à 10/20 dans le système de notation de TSM*).

**50-57 est la note du système de HKMU qui correspond à un 10/20 à TSM.*

ARTICLE 9 Jury de délibération

Sur proposition du Directeur de TSM, le Président de l'Université Toulouse 1 Capitole désigne les membres du jury qui est composé d'enseignants universitaires et de professionnels participant aux enseignements. Le Jury délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par les étudiants. Il est présidé par le responsable du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Hong-Kong.

ARTICLE 10 Délivrance du diplôme

L'attribution du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Hong-Kong donne droit aux mentions suivantes :

- | | |
|--------------|--|
| - PASSABLE | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 10 et 11,99 |
| - ASSEZ BIEN | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 12 et 13,99 |
| - BIEN | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 14 et 15,99 |
| - TRES BIEN | : Lorsque la note moyenne est au moins égale à 16 |

Fait à Toulouse, le 25 janvier 2022



Hugues KENFACK
Président de la Commission de la
Formation et de la Vie Universitaire

PJ : annexes

Annexe : Maquette- Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovation in Hong-Kong » 2021-2022

Semestre 1	Enseignements suivis à Toulouse School of Management Université Toulouse 1 Capitole	Crédits	Heures CM	Heures TD	Modalités évaluation	
					Session initiale	Session de rattrapage
UE01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	8	45	15	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	8	45	12	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE04	CRM & Sustainable Marketing	8	45	15	CC - 100%	CC report - 100%
UE05	Business Research Methodology	6	30	15	CC - 100%	CC report - 100%
UE06	Missions/International Study Tour	8	10	3	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE07	Language (English/German) /Comparison Asian/European Culture	6	6	36	CC - 100%	CC report - 100%
UE08	Career development	2		15	CT - 100%	CT - 100%
TOTAL semestre 1		54	221	123		

Semestres 2 & 3	Enseignements suivis à Hong Kong Metropolitan University (HKMU)	Crédits	Heures CM	Heures TD	Modalités évaluation	
					Session initiale	Session de rattrapage
UE09	MGT B815: Strategic Management (10 credits) OR MGT B820F: Strategy (10 credits)	9	63	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE10	BUS B860F Applied Business Project (1 year) (20 credits)	0	0	0	CC - 100%	CC report - 100%
UE11	BUS B088F Global Immersion Programme (Postgraduate Programme) (a. Asian Business Culture, b. Professional Development Workshops)	6	42	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE12	IB B890F International Management Strategy (10 credits)	9	63	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE13	IB B891F International Marketing Strategy (10 credits)	9	63	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE14	IB B893F Strategic Issues for Management in the Asia Pacific Region (10 credits)	9	63	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
TOTAL semestre 2 & 3		42	294	0		

Semestre 4	Enseignements	Crédits	Heures CM	Heures TD	Modalités évaluation	
					Session initiale	Session de rattrapage
UE15	Company Internship	12			CC - 100%	CC - 100%
UE16	Master thesis	12			CC - 100%	CC - 100%
TOTAL semestre 4		24	0	0		

TOTAL semestres 1,2,3 et 4	120	515	123		
-----------------------------------	------------	------------	------------	--	--