

DELIBERATION N° CFVU 07032017-11

LA COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE  
DANS SA SEANCE DU 7 MARS 2017

- Vu le Code de l'Education, notamment l'article L 711-8,
- Vu les articles L 711-7, L 712-2, L 712-3, L 954-1, L 954-2, L 712-8, L 719-14, L712-10, L 713-1, L 714-2 et L 719-12/13,
- Vu la convocation à la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire qui a été adressée 5 jours avant la séance, conformément au règlement intérieur de l'université,
- Considérant que 34 membres étaient présents ou représentés sur les 41 qui composent le conseil : le quorum étant atteint,
- Après en avoir délibéré, à savoir :
  - 34 voix favorables
  - ... voix défavorables
  - ... membres ne prennent pas part au vote
  - ... abstentions

décide d'adopter, pour l'année universitaire 2017-2018, la création en partenariat avec le groupe OCTANTIS – ASFO, des Diplômes Universitaires suivants :

- Diplôme Universitaire «Webmarketing : les fondements au Marketing Digital»
- Diplôme Universitaire «Perfectionnement au Marketing Digital»

Toulouse, le 13 mars 2017

La Présidente de l'université,



Corinne MASCALA