

COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE

Séance du 22 juin 2021

DELIBERATION N° CFVU 11-IUT-003-MCC-BUT-INFOCOM

RESULTAT DU VOTE

Nombre de votants : 30

Voix favorables : 30

Voix défavorables : 0

Abstentions : 0

relative au régime des études et contrôle des connaissances du BUT INFORMATION-COMMUNICATION Parcours Communication des organisations

Année universitaire 2021-2022

- Vu le code de l'éducation, et notamment :
 - les articles L613-3 à L613-6 relatifs à la validation des acquis de l'expérience pour la délivrance des diplômes,
 - son article L.712-6-1 relatif aux compétences de la CFVU,
 - les articles D123-12 à D123-14 relatifs à la construction de l'Espace européen de l'enseignement supérieur,
 - les articles D613-1 à D613-13 relatifs aux grades, titres et diplômes,
 - les articles D613-17 à D613-25 relatifs aux diplômes en partenariat international,
 - les articles D613-26 à D613-30 relatifs aux étudiants handicapés,
 - les articles R613-32 à R613-37 relatifs à la validation des études supérieures antérieures et validation des acquis de l'expérience,
 - les articles D613-38 à D613-50 relatifs à la validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels pour l'accès aux différents niveaux de l'enseignement supérieur,
- Vu l'arrêté du 3 août 2005 relatif au diplôme universitaire de technologie,
- Vu l'arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle,
- Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master,
- Vu l'arrêté d'accréditation relatif au contrat quinquennal 2021-2025,
- Vu la délibération du CA relative aux capacités d'accueil, et aux modalités d'admission au titre de l'année universitaire concernée,
- Vu la décision du CA du 23 novembre 2004 relative au statut de l'élève étudiant,
- Vu la charte des examens en vigueur,
- Vu les statuts et règlement intérieur de l'IUT de Rodez,
- Vu les avis du conseil de l'IUT de Rodez en date du 2 juin 2021,

Les règles relatives au régime des études et contrôle de connaissances et aptitudes du BUT Information-Communication sont fixées comme suit :

1- Organisation des études et structure générale

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) est un parcours de licence professionnelle organisé en 180 crédits européens (ECTS) dispensés dans les Instituts Universitaires de Technologie (IUT).

Le BUT est défini par des spécialités qui tiennent lieu de mention et s'inscrit dans un cadre national défini par arrêté du ministre en charge de l'enseignement supérieur.

Dans le cadre du BUT, les études conduisant à l'obtention du diplôme sont organisées à plein temps, selon un Programme National, en 6 semestres composés d'unités d'enseignement (UE).

Un parcours, dans une spécialité est défini par 4 à 6 compétences finales, chacune d'entre elles est déclinée par niveau tout au long du parcours. Chaque niveau se développe sur 2 semestres d'une même année.

Le parcours de formation est structuré en ensembles cohérents d'unités d'enseignement permettant l'acquisition de blocs de connaissances et de compétences.

Chaque unité d'enseignement est constituée de deux éléments : un pôle « ressources » et un pôle « Situation d'Apprentissage et d'Évaluation » (SAÉ).

Le parcours conduisant à la licence professionnelle (au BUT) articule et intègre enseignements théoriques, enseignements pratiques, mises en situation professionnelle, apprentissage de méthodes et d'outils, périodes de formation en milieu professionnel, notamment stages et projets tutorés individuels ou collectifs.

Les unités d'enseignement validées donnent lieu à l'obtention de crédits européens.

L'obtention du BUT donne lieu à l'attribution de 180 ECTS.

Les blocs de connaissances et de compétences de même que les unités d'enseignement sont capitalisables.

2- Obligation d'assiduité

L'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la formation est obligatoire.

Les absences sont relevées. Les absences injustifiées peuvent donner lieu à une prise en compte dans l'évaluation des modules. Un état des absences est transmis au jury de semestre et au jury de délivrance du diplôme.

Conformément au règlement intérieur de l'IUT, les absences prévisibles doivent être déclarées par écrit, téléphone ou courrier électronique, dès connaissances de celles-ci, auprès du secrétariat du Département.

Les absences imprévues doivent être déclarées par écrit, téléphone ou courrier électronique, le jour même de la première journée d'absence, auprès du secrétariat du Département dont l'apprenant a manqué toute activité pédagogique.

Toute absence est a priori considérée comme injustifiée.

Toute absence doit être justifiée dans les 48 heures qui suivent la déclaration d'absence, par le dépôt d'un justificatif (certificat, attestation, convocation) auprès du secrétariat du Département.

Le secrétariat doit par ailleurs être informé de l'absence dès le jour même.

En cas d'absence injustifiée lors d'une activité donnant lieu à une évaluation, la mention ABI sera indiquée sur le relevé de notes. Pour le calcul de la moyenne d'une unité d'enseignement, cette mention équivaut à une note de l'enseignement égale à 0.

3- Evaluation

L'acquisition des connaissances et des aptitudes est appréciée par un contrôle continu intégral. Chaque unité d'enseignement proposera plusieurs évaluations en tenant compte de son volume horaire et de sa durée.

Ce contrôle continu intégral pourra prendre des formes variées et non exclusivement les suivantes :

- Devoir sur table à dates fixées
- Interrogation écrite programmée ou non
- Interrogation orale programmée ou non
- Participation pendant les enseignements
- Compte-rendu de Travaux Pratiques
- Compte-rendu de Travaux Dirigés
- Rapports et exposés en groupe ou individuel ...

Le contrôle est assuré par les enseignants et concerne toutes les disciplines. Les notes sont communiquées régulièrement aux étudiants. Les notes sont définitives seulement après délibération du jury et ne sont alors pas contestables. Seule la délibération du jury est créatrice de droit.

4- Validation et délivrance du diplôme

4-1 Validation

Le Bachelor Universitaire de Technologie s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive, soit par application des modalités de compensation. Le BUT obtenu par l'une ou l'autre voie confère la totalité des 180 crédits.

Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que la moyenne obtenue à l'ensemble « Pôle ressources » et « SAÉ » est égale ou supérieure à 10. L'acquisition de l'unité d'enseignement emporte l'acquisition des crédits européens correspondants.

La validation des deux unités d'enseignement du niveau d'une compétence emporte la validation de l'ensemble des UE du niveau inférieur de cette même compétence.

4-2 Compensation

La compensation s'effectue au sein de chaque unité d'enseignement ainsi qu'au sein de chaque regroupement cohérent d'unité d'enseignement ; un regroupement cohérent d'unité d'enseignement étant défini au regard du niveau de compétence auquel chaque unité d'enseignement se réfère.

Au sein de chaque regroupement cohérent d'unité d'enseignement, la compensation est intégrale. Autrement dit, si une unité d'enseignement n'a pas été acquise en raison d'une moyenne inférieure à 10, cette unité d'enseignement sera acquise par compensation si et seulement si l'étudiant a obtenu la moyenne au regroupement cohérent auquel l'unité d'enseignement appartient.

4-3 Progression

La poursuite d'études dans un semestre pair d'une même année est de droit pour tout étudiant. La poursuite d'études dans un semestre impair est possible si et seulement si :

- la moyenne a été obtenue à plus de la moitié des regroupements cohérents d'unité d'enseignement,
- aucun regroupement cohérent d'unité d'enseignement ne présente une moyenne inférieure à 8 sur 20.

La poursuite d'études dans le semestre 5 nécessite de plus la validation de toutes les unités d'enseignement des semestres 1 et 2 dans les conditions de validation des points 4-1 et 4-2, ou par décision de jury.

Durant la totalité du cursus conduisant au Bachelor Universitaire de Technologie, l'étudiant ne peut être autorisé à redoubler plus d'une fois un semestre et dans la limite de 4 redoublements. Le directeur de l'IUT peut autoriser un redoublement supplémentaire en cas de force majeure dûment justifiée et appréciée par ses soins.

4-4 DUT

Les deux premières années du BUT (les 120 ECTS correspondants) conduisent à la délivrance du DUT, diplôme intermédiaire de niveau de qualification 5.

La délivrance du DUT est conditionnée à l'obtention des 120 premiers ECTS de la spécialité de B.U.T. équivalente.

5- Plagiat, fraude et sanction

Conformément aux dispositions du règlement intérieur de l'IUT, toute tentative de fraude aux modalités de contrôles des connaissances et aptitudes, quelles que soient leurs formes (examen écrit, oral, projet, rapport, mémoire, compte rendu de TP etc...) sera consignée dans un procès-verbal et pourra faire l'objet d'une saisine de la section disciplinaire du Conseil académique.

Les sanctions disciplinaires applicables aux usagers (étudiants) des établissements publics d'enseignement supérieur sont :

- 1- L'avertissement
- 2- Le blâme
- 3- La mesure de responsabilisation prévue au II de l'article R811-36 du décret n°2020-785 du 26 juin 2020
- 4- L'exclusion de l'établissement pour une durée maximum de cinq ans. Cette sanction peut être prononcée avec sursis si l'exclusion n'excède pas deux ans
- 5- L'exclusion définitive de l'établissement
- 6- L'exclusion de tout établissement public d'enseignement supérieur pour une durée maximum de cinq ans
- 7- L'exclusion définitive de tout établissement public d'enseignement supérieur.

Fait à Rodez, le 22 juin 2021

Le Président de la Commission de
la Formation et de la Vie
Universitaire,



Hugues KENFACK

ANNEXE 1 : structure générale du BUT

ANNEXE 2 : répartition des volumes horaires

ANNEXE 3 : répartition des coefficients et ECTS

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE

Institut Universitaire de Technologie de Rodez

50 avenue de Bordeaux - 12000 Rodez - France - Tél. : 05 65 77 10 80 - Fax : 05 65 77 10 81 - www.iut-rodez.fr

BUT INFORMATION-COMMUNICATION parcours Communication des organisations
Année universitaire 2021-2022

ANNEXE 1

Compétences finales	BUT 1 ^{ère} année				BUT 2 ^{ème} année				BUT 3 ^{ème} année			
	SEMESTRE 1		SEMESTRE 2		SEMESTRE 3		SEMESTRE 4		SEMESTRE 5		SEMESTRE 6	
Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Niveau 1 Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations				Niveau 2 Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations				Niveau 3 Intégrer les enjeux info communicationnels d'une organisation			
	UE1 S1		UE1 S2		UE1 S3		UE1 S4		UE1 S5		UE1 S6	
	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE
Informier et communiquer au sein des organisations	Niveau 1 Informier et communiquer en contexte préprofessionnel				Niveau 2 Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)				-			
	UE2 S1		UE2 S2		UE2 S3		UE2 S4		-		-	
	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	-	-	-	-
Concevoir une stratégie communication	Niveau 1 Identifier les leviers d'une stratégie de communication				Niveau 2 Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes				Niveau 3 Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque			
	UE3 S1		UE3 S2		UE3 S3		UE3 S4		UE3 S5		UE3 S6	
	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE
Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)	Niveau 1 Se familiariser avec les moyens de communication				Niveau 2 Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés				Niveau 3 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale			
	UE4 S1		UE4 S2		UE4 S3		UE4 S4		UE4 S5		UE4 S6	
	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE
Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Niveau 1 Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement				Niveau 2 Gérer les relations courantes avec les parties prenantes				Niveau 3 Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme			
	UE5 S1		UE5 S2		UE5 S3		UE5 S4		UE5 S5		UE5 S6	
	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE	Pôle Ressources	SAE

ANNEXE 2

Volume horaire

Semestre 1

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Informier et communiquer au sein des organisations	Concevoir une stratégie communication	Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)	Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)					
SAE	Étude d'une organisation	X						4		8	12
	Synthèse documentaire	X						6		6	12
	Présenter et défendre succinctement un projet en français et langue étrangère		X					2	4	6	12
	Concevoir des documents de présentation		X					2	4	8	14
	Étudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations			X				10		8	18
	Concevoir et produire un cahier de tendances				X			10		7	17
	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques					X		6	4	7	17
	Portfolio	X	X	X	X	X				10	10
Pôle Ressources	SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie	X					10	5			15
	Histoire des médias	X					10				10
	Théories de l'information et de la communication	X	X	X			17	5			22
	Études des organisations	X					8	6			14
	Recherche d'information et veille	X	X				3	6	5		14
	Projet personnel et professionnel	X	X					5	5		10
	Anglais		X					9	9		18
	Langue vivante 2		X					9	9		18
	Expression écrite et orale		X					9	9		18
	Publication assistée par ordinateur (PAO)		X		X			5	8		13
	Informatique		X		X			5	8		13
	Web		X		X			3	10		13
	Médias, usages et marchés			X	X		13	9			22
	Organisations professionnelles			X		X	13	9			22
	Communication des organisations			X			13	9			22
	Méthodologie de gestion de projet			X	X	X	4	12			16
	Étude des publics et des marchés			X		X	9	9			18
	Culture graphique				X		14	2			16
	Outils numériques de visualisation et infographie				X		4	12			16
	Écrit et oral spécifiques					X		8	10		18
	Traitement des données					X		8	6		14
TOTAL							118	185	91	60	454

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Informier et communiquer au sein des organisations	Concevoir une stratégie communication	Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)	Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)					
SAE	Étude d'une organisation	X	X					4	4	15	23
	Enquête sur des objets info communicationnels		X					8		15	23
	Plan de communication			X		X		6	4	35	45
	Production : chronique audiovisuelle				X				6	20	26
	Stage (4 semaines)	X	X	X	X	X					
	Portfolio	X	X	X	X	X				15	15
Pôle Ressources	SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie	X					15	5			20
	Projet personnel et professionnel	X	X					5	5		10
	Anglais		X					14	6		20
	Langue vivante 2		X					14	6		20
	Expression écrite et orale		X					14	6		20
	Économie générale	X					15	3			18
	Droit du travail	X					15	3			18
	Culture générale et humanités	X					10	4			14
	Image et son		X		X			9	6		15
	Culture numérique		X				10	5			15
	Méthodologie de gestion de projet			X	X	X	4	14			18
	Plan de communication			X			10	6	8		24
	Comportement des consommateurs			X			17	3			20
	Création graphique				X				20		20
	Audiovisuel spécifique				X				18		18
Ateliers de pratique professionnelle						X		8	18		26
TOTAL							96	125	107	100	428

ANNEXE 3

Coefficients et ECTS

Semestre 1	Pôle	Enseignements	Coefficients		ECTS
UE1 Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Pole Ressources	SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie	10	42	7
		Histoire des médias	6		
		Théories de l'information et de la communication	10		
		Études des organisations	8		
		Recherche d'information et veille	4		
		Projet personnel et professionnel	4		
	Pole SAE	Étude d'une organisation	14	28	
		Portfolio	-		
		Synthèse documentaire	14		
UE2 Informier et communiquer au sein des organisations	Pole Ressources	Théories de l'information et de la communication	6	48	8
		Recherche d'information et veille	5		
		Projet personnel et professionnel	4		
		Anglais	6		
		Langue vivante 2	6		
		Expression écrite et orale	6		
		Publication assistée par ordinateur (PAO)	5		
		Informatique	5		
	Web	5			
	Pole SAE	Présenter et défendre succinctement un projet en français et langue étrangère	16	32	
		Portfolio	-		
		Concevoir des documents de présentation	16		
UE3 Concevoir une stratégie communication	Pole Ressources	Théories de l'information et de la communication	3	30	5
		Médias, usages et marchés	3		
		Organisations professionnelles	7		
		Communication des organisations	7		
		Méthodologie de gestion de projet	3		
		Étude des publics et des marchés	7		
	Pole SAE	Portfolio	-	20	
		Étudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations	20		
UE4 Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)	Pole Ressources	Publication assistée par ordinateur (PAO)	3	30	5
		Informatique	3		
		Web	3		
		Médias, usages et marchés	7		
		Méthodologie de gestion de projet	3		
		Culture graphique	7		
		Outils numériques de visualisation et infographie	4		
	Pole SAE	Portfolio	-	20	
		Concevoir et produire un cahier de tendances	20		
UE5 Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Pole Ressources	Organisations professionnelles	5	30	5
		Méthodologie de gestion de projet	7		
		Étude des publics et des marchés	5		
		Écrit et oral spécifiques	8		
		Traitement des données	5		
	Pole SAE	Portfolio	-	20	
		Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	20		

Semestre 2	Pôle	Enseignements	Coefficients		ECTS
UE1 Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	Pole Ressources	SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie	12	42	7
		Projet personnel et professionnel	5		
		Économie générale	9		
		Droit du travail	9		
		Culture générale et humanités	7		
	Pole SAE	Étude d'une organisation	11	28	
		Stage (4 semaines)	10		
		Portfolio	7		
UE2 Informier et communiquer au sein des organisations	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel	5	42	7
		Anglais	8		
		Langue vivante 2	8		
		Expression écrite et orale	9		
		Image et son	6		
		Culture numérique	6		
	Pole SAE	Étude d'une organisation	6	28	
		Enquête sur des objets info communicationnels	5		
		Stage (4 semaines)	10		
Portfolio		7			
UE3 Concevoir une stratégie communication	Pole Ressources	Méthodologie de gestion de projet	10	36	6
		Plan de communication	13		
		Comportement des consommateurs	13		
	Pole SAE	Plan de communication	9	24	
		Stage (4 semaines)	9		
		Portfolio	6		
UE4 Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)	Pole Ressources	Image et son	5	36	6
		Méthodologie de gestion de projet	5		
		Création graphique	14		
		Audiovisuel spécifique	12		
	Pole SAE	Production : chronique audiovisuelle	9	24	
		Stage (4 semaines)	9		
		Portfolio	6		
UE5 Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)	Pole Ressources	Méthodologie de gestion de projet	10	24	4
		Ateliers de pratique professionnelle	14		
	Pole SAE	Plan de communication	6	16	
		Stage (4 semaines)	6		
		Portfolio	4		