

**CONSEIL DES ÉTUDES ET DE LA VIE ÉTUDIANTE**  
Séance du 19 mai 2026

**DÉLIBÉRATION**  
N° CEVE-2026-11-TSM-M-036

***relative au régime des études et contrôle des connaissances et compétences du Master  
domaine Droit, Économie, Gestion  
mention Marketing, vente parcours-type International Marketing of Innovation  
au titre des années universitaires 2026-2027***

- Vu le code de l'éducation,
- Vu le décret n°2022-1536 du 8 décembre 2022 portant création de l'Université Toulouse Capitole,
- Vu les statuts de l'Université Toulouse Capitole, notamment l'article 14.III,
- Vu la charte des examens en vigueur,
- Vu la délibération n°CEVE-2024-18 du CEVE relative aux conditions de réalisation des stages intégrés au cursus en date du 25 juin 2024,
- Vu la délibération n°CEVE-2026-06-DEVE-001 du CEVE en date du 24 mars 2026 relative au régime commun des études et aux modalités générales du contrôle des connaissances et des compétences des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux et des diplômes d'université,
- Vu l'avis du Comité exécutif de l'École de Management de Toulouse en date du 8 avril 2026.

Le Conseil des Études et de la Vie Étudiante, après en avoir délibéré, adopte le régime des études et les règles de contrôle des connaissances et compétences du Master domaine Droit, Économie, Gestion mention Marketing, vente parcours-type International Marketing of Innovation pour lequel l'Université Toulouse Capitole a reçu l'accréditation de l'État :

**TITRE I - DISPOSITIONS GENERALES**

**ARTICLE 1 Objectif de la formation**

Le master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours-type International Marketing of Innovation, est un diplôme qui vise à former des professionnels du marketing et des chercheurs dans la discipline. Il prépare plus particulièrement aux métiers du marketing, du marketing de l'innovation, du marketing digital, du e-CRM et du management des(e-) services.

Ce master apporte aux étudiants des compétences managériales et leur permet de s'orienter et de construire progressivement un projet professionnel.

La formation est enseignée entièrement en langue anglaise.

**ARTICLE 2 Organisation de la formation**

La formation est accessible aux personnes relevant de la formation initiale. Elle comprend des cours magistraux (CM) et des travaux dirigés (TD).

La formation est organisée sur quatre semestres totalisant 120 ECTS. Le semestre 1 (de septembre à mars) se déroule à l'École de Management de Toulouse (TSM). Les semestres 2 et 3 (mars-avril à février N+1) se déroulent au sein des universités partenaires.

Le semestre 4 (janvier-février à septembre) est consacré à la réalisation du stage et du mémoire de fin d'études.

La formation propose les options suivantes :

- Option 1 - Master of Business Administration (MBAF) in Hong-Kong (Hong Kong Metropolitan University)
- Option 2 - Master of Business Administration (MBA) in Thailand (Assumption University Bangkok)
- Option 3 - M.Sc. Technology Economy and Management in China (Tongji University Shanghai)
- Option 4 - M.Sc. Digital Customer Experience & Service Design in Germany (Katholische Universität Ingolstadt).

Chaque semestre est organisé en unités d'enseignement (UE). Le syllabus de chaque UE reprend les informations nécessaires pour comprendre l'objectif, l'organisation pédagogique et les modalités d'évaluation de chaque enseignement.

La maquette pédagogique de la formation est annexée à ce document.

### **ARTICLE 3 Stage et Professionnalisation**

Au cours du semestre 4, à partir de janvier, chaque étudiant doit effectuer un stage d'une durée de 6 mois dans une entreprise, une organisation internationale, une administration, une ONG ou une association et réaliser un mémoire de fin d'études. Le projet de stage et le choix du sujet de mémoire sont soumis à l'accord du responsable de la formation.

L'étudiant peut réaliser une autre expérience professionnelle que le stage. Cette expérience devra faire l'objet d'une convention pédagogique validée par le responsable de la formation. Les expériences professionnelles pouvant se substituer au stage sont les suivantes : CDD/CDI, service civique, VIE (Volontariat International en Entreprise) / VIA (Volontariat International en Administration / VTE (Volontariat territorial en Entreprise), projet de création d'entreprise.

## **TITRE II - CONTROLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES**

### **ARTICLE 4 Charte des examens**

Tout étudiant a la responsabilité de prendre connaissance et de respecter la charte des examens en vigueur dans l'établissement.

Des aménagements spécifiques, pour les étudiants présentant un handicap (temporaire ou permanent) et compatibles avec la nature des épreuves pourront être mis en place sur indication du service de médecine préventive d'UT Capitole.

### **ARTICLE 5 Session initiale**

Les unités d'enseignement font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu et/ou d'un contrôle terminal.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu et/ou du contrôle terminal d'une unité d'enseignement résulte d'une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

### **ARTICLE 6 Validation et compensation**

Toulouse School of Management (TSM) :

A TSM, les unités d'enseignement peuvent être validées isolément ou par compensation.

*Isolément :*

Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que l'étudiant a obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à cette unité d'enseignement.

*Par compensation :*

Une unité d'enseignement peut être acquise par compensation dès lors que l'étudiant a obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 des notes obtenues sur le semestre hors la note de « Company Internship » et « Mémoire de fin d'études/Master thesis ».

Une unité d'enseignement n'est pas compensable si la moyenne des notes obtenues aux épreuves de l'unité d'enseignement est inférieure à 8/20.

Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à 10/20 et que la moyenne des notes de chaque unité d'enseignement est supérieure ou égale à 8/20.

Le mémoire de fin d'études écrit sera évalué en septembre et donnera lieu à une soutenance. Les unités d'enseignement « Company Internship » et « Mémoire de fin d'études/Master thesis », doivent être obligatoirement validées isolément pour être admis au diplôme (10/20).

#### Hong Kong Metropolitan University (HKMU) :

À HKMU les UE/matières suivies sont validées isolément. La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la note supérieure ou égale à « 50-57, ECTS C » dans les épreuves mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement. Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à « 50-57, ECTS C ».

#### Assumption University Thailand (AUT) :

À AUT les UE/matières suivies sont validées isolément. La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la note supérieure ou égale à « B » dans les épreuves mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement. Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à « B ».

#### Tongji University Shanghai (TUS) :

À TUS les UE/matières suivies sont validées isolément. La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la note supérieure ou égale à « E » (Suffisant « 66-69 ») dans les épreuves mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement. Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à « E », Suffisant, 66-69 ».

#### Universität Ingolstadt (KUI) :

A KUI les UE/matières suivies sont validées isolément. La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la note supérieure ou égale à « 4 » (soit 10/20 dans le système français) dans les épreuves mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement. Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à 10/20.

## **ARTICLE 7 Seconde session**

Il est organisé une seconde session donnant aux étudiants la possibilité de valider les unités d'enseignement qui leur ont fait défaut sur les quatre semestres.

La note obtenue lors de la seconde session annule et remplace la note de session initiale au niveau de l'unité d'enseignement.

La note obtenue en session initiale dans les unités d'enseignement évaluées uniquement en contrôle continu est reportée.

En seconde session, la durée et la forme des épreuves pourront être différentes de celles de la session initiale, elles pourront faire l'objet soit d'un écrit, soit d'un oral en distanciel ou en présentiel.

#### **ARTICLE 8 Absence aux épreuves**

Toute absence à une épreuve de contrôle continu ou de contrôle terminal est sanctionnée par la note de ABI (absence injustifiée) ou ABJ (absence justifiée) équivalant 0/20 en session initiale et en seconde session.

Dans le cadre du contrôle continu, l'un des aménagements ci-dessous sera mis en place, uniquement si l'absence est justifiée auprès des services de scolarité :

- une épreuve de remplacement sera organisée si l'enseignement est évalué uniquement en contrôle continu
- la note finale de l'enseignement sera constituée par la note de contrôle terminal si l'enseignement est évalué en contrôle continu et en contrôle terminal

Le motif de l'absence sera laissé à l'appréciation du responsable de la formation.

Dans le cadre du contrôle terminal, si l'étudiant n'a pas pu se présenter à tout ou partie des épreuves, il est autorisé à se présenter aux épreuves de seconde session sous réserve de présentation d'un justificatif dans les 10 jours calendaires suivants les épreuves de contrôles terminaux.

#### **ARTICLE 9 Bonifications**

La liste des activités donnant droit à bonification semestrielle et les modalités de leur valorisation font l'objet d'une délibération distincte.

La bonification est valable uniquement au titre de l'année universitaire en cours.

### **TITRE III – VALIDATION ET DIPLOMATION**

#### **ARTICLE 10 Jury d'examen**

Le jury d'examen délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par les étudiants, sur la base notamment des notes proposées par les examinateurs.

Le jury d'examen est composé d'enseignants et/ou de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis, en raison de leurs compétences. Il est présidé par le responsable de la formation.

#### **ARTICLE 11 Redoublement**

Le Président autorise le redoublement sur avis du jury d'examen.

Un seul redoublement peut être autorisé l'année suivant la première inscription. Tout étudiant redoublant conserve le bénéfice des unités d'enseignement acquises lors de sa précédente scolarité et doit repasser l'ensemble des épreuves de contrôle continu et de contrôle terminal des unités d'enseignement non validées.

#### **ARTICLE 12 Mentions**

L'acquisition du semestre ou des 120 ECTS de la formation, donne droit à l'une des mentions suivantes :

- PASSABLE à partir de 10/20
- ASSEZ BIEN à partir de 12/20
- BIEN à partir de 14/20
- TRES BIEN à partir de 16/20

Cette mention peut être obtenue grâce à la prise en compte des points de bonification.

### **ARTICLE 13 Mesures transitoires**

Ces modalités de contrôle des connaissances et compétences s'appliquent aux étudiants inscrits en Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours-type International Marketing of Innovation au titre des années universitaires 2025-2027 (4 semestres).

Fait à Toulouse le 19 mai 2026

The image shows a handwritten signature in black ink, consisting of the letters 'H' and 'K' with a horizontal line through them. To the right of the signature is a red circular stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE' around the perimeter and a central emblem depicting a figure holding a book.

**Hugues KENFACK**

Président du Conseil des Études et de la Vie Étudiante

PJ : annexes

## Annexe 1- Maquette des enseignements

### Master mention Marketing, vente parcours-type International Marketing of Innovation au titre des années universitaires 2025-2027 (sur 4 semestres)

Programme suivi par les étudiants ayant choisi l'option 1 - Hong Kong Metropolitan University (HKMU)

| Semestre 1              | Enseignements suivis à<br>Toulouse School of Management<br>Université Toulouse Capitole          | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |            |                               | Modalités évaluation |                                |
|-------------------------|--|-------------------|----------------|------------|-------------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                         |  |                   | CM             | TD         | APS*                          | Session initiale     | Seconde session                |
| UE01                    | <b>International Strategic Marketing, Market Analyses &amp; Planning</b>                         | 8                 | 45             | 15         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Digital Marketing - Analytics</i>   | 3                 | 12             | 10         |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
|                         | <i>Business Experiments &amp; A/B Testing</i>  | 3                 | 18             | 0          |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
|                         | <i>Technology Innovation Strategy</i>  | 2                 | 15             | 5          |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
| UE02                    | <b>Digital Marketing &amp; Consumer Behavior in the Digital World</b>                            | 8                 | 40             | 12         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE03                    | <b>Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)</b>                  | 8                 | 45             | 12         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Customer engagement</i>   | 4                 | 20             | 2          |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>   | 4                 | 25             | 10         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE04                    | <b>CRM &amp; Sustainable Marketing</b>   | 8                 | 39             | 24         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>                        | 4                 | 24             | 12         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Sustainable Marketing</i>   | 4                 | 15             | 12         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE05                    | <b>Business Research Methodology</b>   | 6                 | 30             | 15         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Research in Management Science</i>  | 0                 | 10             | 0          |                               | non évalué           | non évalué                     |
|                         | <i>Methodology in Management Science</i>   | 6                 | 20             | 15         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE06                    | <b>Missions/International Study Tour (Company project)</b><br><i>Encadrement de projet (APS)</i> | 8                 | 10             | 0          | Forfait maximal 1,5h/étudiant | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE07                    | <b>Language /Comparison Asian/European Culture</b>   | 6                 | 6              | 36         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Language</i>  | 3                 | 0              | 30         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Comparison Asian/European Culture</i>   | 3                 | 6              | 6          |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE08                    | <b>Career development</b>  | 2                 | 0              | 9          |                               | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestre 1</b> |  | <b>54</b>         | <b>215</b>     | <b>123</b> |                               |                      |                                |

| Semestres 2 & 3                  | Enseignements suivis à<br>Hong Kong Metropolitan University (HKMU)  | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |          |      | Modalités évaluation |                                |
|----------------------------------|---|-------------------|----------------|----------|------|----------------------|--------------------------------|
|                                  |   |                   | CM             | TD       | APS* | Session initiale     | Seconde session                |
| UE09                             | MGT B815: Strategic Management (10 credits) OR<br>MGT B820F: Strategy (10 credits)  | 9                 | 63             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE10                             | BUS B860F Applied Business Project (1 year) (20 credits)  | 0                 | 0              | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE11                             | BUS B088F Global Immersion Programme (Postgraduate Programme)<br>(a. Asian Business Culture, b. Professional Development Workshops) | 6                 | 42             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE12                             | IB B890F International Management Strategy (10 credits)   | 9                 | 63             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE13                             | IB B891F International Marketing Strategy (10 credits)  | 9                 | 63             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE14                             | IB B893F Strategic Issues for Management in the Asia Pacific Region (10 credits)  | 9                 | 63             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestres 2 &amp; 3</b> |   | <b>42</b>         | <b>294</b>     | <b>0</b> |      |                      |                                |

| Semestre 4              | Enseignements   | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |          |                             | Modalités évaluation |                                |
|-------------------------|---|-------------------|----------------|----------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                         |   |                   | CM             | TD       | APS*                        | Session initiale     | Seconde session                |
| UE15                    | Company Internship<br><i>Encadrement de stage (APS)</i>           | 12                |                |          | Forfait maximal 1h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE16                    | Master thesis<br><i>Encadrement de mémoire de recherche (APS)</i> | 12                |                |          | Forfait maximal 6h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestre 4</b> |   | <b>24</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b> |                             |                      |                                |

|                                   |  |            |            |            |  |  |  |
|-----------------------------------|--|------------|------------|------------|--|--|--|
| <b>TOTAL semestres 1,2,3 et 4</b> |  | <b>120</b> | <b>509</b> | <b>123</b> |  |  |  |
|-----------------------------------|--|------------|------------|------------|--|--|--|

\*APS : Activités Pédagogiques Spécifiques

Programme suivi par les étudiants ayant choisi l'option 2 - Assumption University Thailand (AUT)

| Semestre 1              | Enseignements suivis à<br>Toulouse School of Management<br>Université Toulouse Capitole          | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |     |                               | Modalités évaluation |                                |
|-------------------------|--|-------------------|----------------|-----|-------------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                         |  |                   | CM             | TD  | APS*                          | Session initiale     | Seconde session                |
| UE01                    | <b>International Strategic Marketing, Market Analyses &amp; Planning</b>                         | 8                 | 45             | 15  |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Digital Marketing - Analytics</i>   | 3                 | 12             | 10  |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
|                         | <i>Business Experiments &amp; A/B Testing</i>  | 3                 | 18             | 0   |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
|                         | <i>Technology Innovation Strategy</i>  | 2                 | 15             | 5   |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
| UE02                    | <b>Digital Marketing &amp; Consumer Behavior in the Digital World</b>                            | 8                 | 40             | 12  |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE03                    | <b>Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)</b>                  | 8                 | 45             | 12  |                               |                      |                                |
|                         | <i>Customer engagement</i>   | 4                 | 20             | 2   |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>   | 4                 | 25             | 10  |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE04                    | <b>CRM &amp; Sustainable Marketing</b>   | 8                 | 39             | 24  |                               |                      |                                |
|                         | <i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>                        | 4                 | 24             | 12  |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Sustainable Marketing</i>   | 4                 | 15             | 12  |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE05                    | <b>Business Research Methodology</b>   | 6                 | 30             | 15  |                               |                      |                                |
|                         | <i>Research in Management Science</i>  | 0                 | 10             | 0   |                               | non évalué           | non évalué                     |
|                         | <i>Methodology in Management Science</i>   | 6                 | 20             | 15  |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE06                    | <b>Missions/International Study Tour (Company project)</b><br><i>Encadrement de projet (APS)</i> | 8                 | 10             |     | Forfait maximal 1,5h/étudiant | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE07                    | <b>Language /Comparison Asian/European Culture</b>   | 6                 | 6              | 36  |                               |                      |                                |
|                         | <i>Language</i>  | 3                 | 0              | 30  |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Comparison Asian/European Culture</i>   | 3                 | 6              | 6   |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE08                    | <b>Career development</b>  | 2                 |                | 9   |                               | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestre 1</b> |  | 54                | 215            | 123 |                               |                      |                                |

| Semestres 2 & 3                  | Enseignements suivis à<br>Assumption University Thailand (AUT)       | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |    |      | Modalités évaluation |                                |
|----------------------------------|--|-------------------|----------------|----|------|----------------------|--------------------------------|
|                                  |  |                   | CM             | TD | APS* | Session initiale     | Seconde session                |
| UE09                             | BC 5006 Introduction to Quantitative Analysis (No MBA credit)        | 0                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE10                             | BC 6501 Introduction to Management Information Systems-C (3 credits) | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE11                             | BP 6903 Organizational Behaviour C (3 MBA credits)                   | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE12                             | BP6910 International Business Management-C (3 MBA credits)           | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE13                             | BM 6806 International Marketing Management (3 MBA credits)           | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE14                             | BA 6601 Managerial Accounting C (3 MBA credits)                      | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE15                             | BE 6401 Managerial Economics C (3 MBA credits)                       | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE16                             | BF 6701 Financial Management C (3 MBA credits)                       | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE17                             | BP 6904 Operations Management C (3 MBA credits)                      | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE18                             | BP6918 Strategic Management C (3 MBA credits)                        | 6                 | 45             | 0  |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestres 2 &amp; 3</b> |  | 54                | 450            | 0  |      |                      |                                |

| Semestre 4              | Enseignements   | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |    |                             | Modalités évaluation |                                |
|-------------------------|---|-------------------|----------------|----|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                         |   |                   | CM             | TD | APS*                        | Session initiale     | Seconde session                |
| UE19                    | Company Internship<br><i>Encadrement de stage (APS)</i>           | 6                 |                |    | Forfait maximal 1h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE20                    | Master thesis<br><i>Encadrement de mémoire de recherche (APS)</i> | 6                 |                |    | Forfait maximal 6h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestre 4</b> |   | 12                | 0              | 0  |                             |                      |                                |

|                                   |     |     |     |  |  |  |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|--|--|--|
| <b>TOTAL semestres 1,2,3 et 4</b> | 120 | 665 | 123 |  |  |  |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|--|--|--|

\*APS : Activités Pédagogiques Spécifiques

Programme suivi par les étudiants ayant choisi l'option 3 - Tongji University Shanghai (TUS)

| Semestre 1              | Enseignements suivis à<br>Toulouse School of Management<br>Université Toulouse Capitole   | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |            |                               | Modalités évaluation |                                |
|-------------------------|---|-------------------|----------------|------------|-------------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                         |   |                   | CM             | TD         | APS*                          | Session initiale     | Seconde session                |
| UE01                    | <b>International Strategic Marketing, Market Analyses &amp; Planning</b>                  | 8                 | 45             | 15         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Digital Marketing - Analytics</i>  | 3                 | 12             | 10         |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
|                         | <i>Business Experiments &amp; A/B Testing</i>   | 3                 | 18             | 0          |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
|                         | <i>Technology Innovation Strategy</i>   | 2                 | 15             | 5          |                               | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
| UE02                    | <b>Digital Marketing &amp; Consumer Behavior in the Digital World</b>                     | 8                 | 40             | 12         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE03                    | <b>Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)</b>           | 8                 | 45             | 12         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Customer engagement</i>  | 4                 | 20             | 2          |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>                                      | 4                 | 25             | 10         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE04                    | <b>CRM &amp; Sustainable Marketing</b>  | 8                 | 39             | 24         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>                 | 4                 | 24             | 12         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Sustainable Marketing</i>  | 4                 | 15             | 12         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE05                    | <b>Business Research Methodology</b>  | 6                 | 30             | 15         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Research in Management Science</i>   | 0                 | 10             | 0          |                               | non évalué           | non évalué                     |
|                         | <i>Methodology in Management Science</i>  | 6                 | 20             | 15         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE06                    | <b>Missions/International Study Tour (Company project)</b><br>Encadrement de projet (APS) | 8                 | 10             | 0          | Forfait maximal 1,5h/étudiant | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE07                    | <b>Language /Comparison Asian/European Culture</b>  | 6                 | 6              | 36         |                               |                      |                                |
|                         | <i>Language</i>   | 3                 | 0              | 30         |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Comparison Asian/European Culture</i>  | 3                 | 6              | 6          |                               | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE08                    | <b>Career development</b>   | 2                 | 0              | 9          |                               | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestre 1</b> |   | <b>54</b>         | <b>215</b>     | <b>123</b> |                               |                      |                                |

| Semestres 2 & 3                  | Enseignements suivis à<br>Tongji University Shanghai (TUS)    | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |          |      | Modalités évaluation |                                |
|----------------------------------|---|-------------------|----------------|----------|------|----------------------|--------------------------------|
|                                  |   |                   | CM             | TD       | APS* | Session initiale     | Seconde session                |
| UE09                             | First Foreign Language (Chinese) (6 credits)                  | 6                 | 102            | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE10                             | 2040340 Business Negotiation in China (2 credits)             | 5                 | 36             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE11                             | Survey of China (3 credits)                                   | 0                 | 54             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE12                             | 2040344 Strategic Management & Entrepreneurship C (3 credits) | 8                 | 54             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE13                             | 2040216 Advanced Management C (2 credits)                     | 5                 | 36             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE14                             | 2040342 Big data Analytics (2 credits)                        | 5                 | 36             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE15                             | 2040290 Managerial Economics in China (3 credits)             | 8                 | 54             | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE16                             | 2900011 Academic Norms (1 credit)                             | 8                 | 0              | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE17                             | 2900011 Academic Lectures (2 credits)                         | 0                 | 0              | 0        |      | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestres 2 &amp; 3</b> |   | <b>45</b>         | <b>372</b>     | <b>0</b> |      |                      |                                |

| Semestre 4              | Enseignements  | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |          |                             | Modalités évaluation |                                |
|-------------------------|--|-------------------|----------------|----------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                         |  |                   | CM             | TD       | APS*                        | Session initiale     | Seconde session                |
| UE18                    | Company Internship<br>Encadrement de stage (APS)           | 9                 |                |          | Forfait maximal 1h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE19                    | Master thesis<br>Encadrement de mémoire de recherche (APS) | 12                |                |          | Forfait maximal 6h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestre 4</b> |  | <b>21</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b> |                             |                      |                                |

|                                   |            |            |            |  |  |  |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|--|--|--|
| <b>TOTAL semestres 1,2,3 et 4</b> | <b>120</b> | <b>587</b> | <b>123</b> |  |  |  |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|--|--|--|

\*APS : Activités Pédagogiques Spécifiques

Programme suivi par les étudiants ayant choisi l'option 4 - Universität Ingolstadt - Germany (KUI)

| Semestre 1              | Enseignements suivis à<br>Toulouse School of Management<br>Université Toulouse Capitole | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |            |                                  | Modalités évaluation |                                |
|-------------------------|---|-------------------|----------------|------------|----------------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                         |   |                   | CM             | TD         | APS**                            | Session initiale     | Seconde session                |
| UE01                    | International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning                           | 5                 | 45             | 15         |                                  | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Digital Marketing - Analytics</i>  | 2                 | 12             | 10         |                                  | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
|                         | <i>Business Experiments &amp; A/B Testing</i>   | 2                 | 18             | 0          |                                  | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
|                         | <i>Technology Innovation Strategy</i>   | 1                 | 15             | 5          |                                  | CC - 100 %           | Report CC - 100%               |
| UE02                    | Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World                              | 5                 | 40             | 12         |                                  | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE03                    | Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)                | 5                 | 45             | 12         |                                  |                      |                                |
|                         | <i>Customer engagement</i>  | 2                 | 20             | 2          |                                  | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>                                    | 3                 | 25             | 10         |                                  | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE04                    | CRM & Sustainable Marketing   | 5                 | 39             | 24         |                                  |                      |                                |
|                         | <i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>               | 3                 | 24             | 12         |                                  | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
|                         | <i>Sustainable Marketing</i>  | 2                 | 15             | 12         |                                  | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| UE05                    | Business Research Methodology   | 5                 | 30             | 15         |                                  |                      |                                |
|                         | <i>Research in Management Science</i>   | 0                 | 10             | 0          |                                  | non évalué           | non évalué                     |
|                         | <i>Methodology in Management Science</i>  | 5                 | 20             | 15         |                                  | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE06                    | Company Project<br><i>Encadrement de projet (APS)</i>                                   | 4                 | 10             | 0          | Forfait maximal<br>1,5h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE07                    | Business Language (FLE ou Allemand)*  | 1                 | 0              | 30         |                                  | CT - 100 %           | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestre 1</b> |   | <b>30</b>         | <b>209</b>     | <b>108</b> |                                  |                      |                                |

| Semestres 2 & 3                  | Enseignements suivis à<br>Universität Ingolstadt - Germany (KUI) | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |          |       | Modalités évaluation |                                |
|----------------------------------|--|-------------------|----------------|----------|-------|----------------------|--------------------------------|
|                                  |  |                   | CM             | TD       | APS** | Session initiale     | Seconde session                |
| UE08                             | Innovation & Creativity in Individuals, Teams, Organisations SS  | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE09                             | Return on Service Design & Customer Experience SS                | 10                | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE10                             | Service Management   | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE11                             | Advanced Business Ethics (mandatory Ethics class) SS             | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE12                             | Business Language (French/German)                                | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE13                             | Elective 1 to choose at KU                                       | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE14                             | Elective 2 to choose at KU                                       | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE15                             | Elective 3 to choose at KU                                       | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE16                             | Elective 4 to choose at KU                                       | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE17                             | Elective 5 to choose at KU                                       | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE18                             | Elective 6 to choose at KU                                       | 5                 | 35             | 0        |       | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestres 2 &amp; 3</b> |  | <b>60</b>         | <b>385</b>     | <b>0</b> |       |                      |                                |

| Semestre 4              | Enseignements   | Crédits<br>Coeff. | Volume horaire |          |                                | Modalités évaluation |                                |
|-------------------------|---|-------------------|----------------|----------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                         |   |                   | CM             | TD       | APS**                          | Session initiale     | Seconde session                |
| UE19                    | Company Internship<br><i>Encadrement de stage (APS)</i>           | 15                |                |          | Forfait maximal<br>1h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| UE20                    | Master thesis<br><i>Encadrement de mémoire de recherche (APS)</i> | 15                |                |          | Forfait maximal<br>6h/étudiant | CT - 100%            | Epreuve seconde session - 100% |
| <b>TOTAL semestre 4</b> |   | <b>30</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b> |                                |                      |                                |

|                                   |            |            |            |  |  |  |  |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|--|--|--|--|
| <b>TOTAL semestres 1,2,3 et 4</b> | <b>120</b> | <b>594</b> | <b>108</b> |  |  |  |  |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|--|--|--|--|

\* 30h TD de FLE pour les "entrants" et 30hTD d'Allemand pour les "sortants"

\*\*APS : Activités Pédagogiques Spécifiques