

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Séance du 14/02/2023

DELIBERATION
n° CA 2023 – 12

portant décision relative à l'attribution d'une subvention à des associations étudiantes dans le cadre de la commission de gestion des crédits du fond de solidarité et de développement des initiatives étudiantes Projets (FSDIE Projets) supérieure à 1 0000 euros

Vu le code de l'éducation,

Vu le décret n°2022-1536 du 8 décembre 2022 portant création de l'Université Toulouse Capitole,

Vu les statuts de l'Université Toulouse Capitole , notamment l'article 14,

Vu l'avis exprimé par la commission de gestion des crédits du fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes Projets en date du 30 novembre 2022,

Vu l'avis du Conseil des études et de la vie étudiante du 2 février 2023,

Le conseil d'administration, après en avoir délibéré, décide :

Article 1

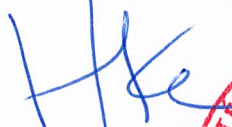
Le conseil d'administration approuve le versement de la subvention à l'association d'un montant total de de **11 862,03 €** selon la répartition suivante :

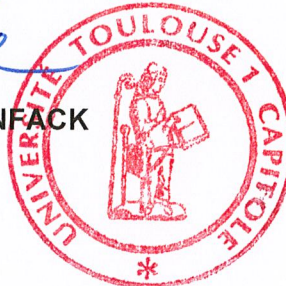
Association bénéficiaire	Intitulé du projet	Montant
L'Association Blackwolf Productions	Projet « Focus »	11 862,03

Article 2

Ces subventions seront imputées sur le Centre de coût **9010030003**.

Le président du conseil d'administration,


Hugues KENFACK



Association Blackwolf Productions- FOCUS

Résumé du projet et planning de la manifestation	Émission audiovisuelle sur des sujets sociaux et sociétaux en lien avec l'actualité, visant à développer l'esprit critique des téléspectateurs, à leur donner les moyens de comprendre le monde qui les entoure et à en devenir acteur. La production de l'émission s'étend d'octobre à avril pour l'acquisition des prestations et du matériel, l'écriture des premiers épisodes et la prise de contact avec les invités. Puis de mai à octobre 2023 pour le tournage des épisodes. Résumé et planning plus détaillé dans le Dossier de Candidature joint en "document libre" à la suite du Dossier de production.
Objectifs du projet	Donner aux jeunes Français la capacité de comprendre le monde qui les entoure, et ainsi ne plus subir l'actualité, ne plus se sentir en retard face à l'information. Au contraire, devenir eux-mêmes acteurs de leur société en faisant face aux fake-news et à la désinformation.
Retombées pour l'Université	L'émission pourra être diffusée en avant-première lors d'événements organisés par l'université. De plus, un public peut assister au tournage de l'émission suivant les dispositions de l'espace JOB (Jusqu'à 3 groupes de TD). Le logo de l'université sera présent sur tous les supports de communication de l'émission et en début d'épisode. Des débats avec les étudiants pourront être organisés au sein du campus. Enfin, certaines personnalités publiques de l'émission pourront enchaîner le tournage avec une conférence à l'université.
Partenaires financiers et autres	Mairie de Toulouse, Conseil Départemental, Audiodidact, La Trame, Les Crous.
Réseau d'information médiatique envisagé	Internet (réseaux-sociaux) et presse (La Dépêche).

BUDGET PRÉVISIONNEL

[illegible]