

recrute un ou une

Stagiaire dans le domaine de la communication

Toulouse School of Economics cherche un(e) stagiaire dans le domaine de la communication

Durée : 3 mois minimum.

Date de démarrage : Dès que possible

Gratification : selon le cadre légal en vigueur (secteur public)

PRÉSENTATION DE L'ÉTABLISSEMENT

TSE est un centre de recherche et de formation en économie et en sciences sociales quantitatives au meilleur niveau international (15e au classement de Shanghai en économie).

L'Ecole d'économie et de sciences sociales quantitative de Toulouse - TSE a le statut exceptionnel de « Grand Etablissement » depuis 2023.

Forte de ses 2000 étudiant·es et de ses 170 enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses, dont Jean Tirole, Prix Nobel d'économie 2014, TSE s'engage depuis 40 ans aux côtés des décideurs pour contribuer à résoudre les grandes problématiques économiques actuelles. Avec l'ambition de mettre l'économie au service du bien commun et de préparer ses futur·es diplômé·es à devenir les décideuses et décideurs de demain, grâce à des programmes uniques par leur qualité, de la licence au doctorat.

PRÉSENTATION DU SERVICE ET DU POSTE

Le stage a lieu au sein du Pôle Impact sous la responsabilité de la Responsable Alumni and Community Engagement. Vous participez à la mise en œuvre de plusieurs projets de communication en apportant votre soutien aux équipes en charge d'animer le réseau des anciens et à celles en charge de la création du nouveau site internet.

MISSIONS ET ACTIVITES PRINCIPALES

Mission 1 : Animation du réseau des anciens

- Soutien de l'association Alumni dans le déploiement de leur programme d'activités proposées aux membres du réseau : organisation événementielle, création de visuels ou autres supports de communication
- Mettre à jour la plateforme « TSE Alumni » : événements, programme cotisation, etc.
- Aider le Community Manager dans la diffusion sur les réseaux sociaux des informations ayant trait aux activités alumni

Mission 2 : Gestion du contenu du nouveau site internet

- Participer à la phase de recette du site beta avant la mise en production
- Suivi des tableaux de bord du projet
- Intégrer les contenus sur le nouveau site.
- Création de visuels

COMPÉTENCES REQUISES

Les savoirs

- Connaître le fonctionnement d'une école ou du milieu associatif serait un plus

Les savoir-faire opérationnels

- Formation minimum BAC + 2/3, spécialité communication, événementiel, ou web & multimédia.
- Rigoureux, créatif, organisé et dynamique, connaissances des réseaux sociaux, capacités rédactionnelles, sens de l'organisation
- Maîtrise d'outils de création graphique (Suite Adobe, Canva, etc)
- Maîtrise orale et écrite de l'anglais (nos sites web sont rédigés en anglais et français)

Les savoir être comportementaux

- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie, sens de l'écoute, rigueur, curiosité, prise d'initiative

POSTULER

La candidature (**lettre de motivation et *curriculum vitae***) sera envoyée par courriel au plus tard le 15/02/2026 en indiquant le **titre du poste dans l'objet**, à l'adresse claire.navarro@tse-fr.eu et en copie rh.ecole@tse-fr.eu

Renseignements :

- Claire NAVARRO Responsable Alumni and Community Engagement : claire.navarro@tse-fr.eu