

## CONSEIL DES ETUDES ET DE LA VIE ETUDIANTE

Séance du 13 juin 2023

### DELIBERATION N° CEVE 2023-22-IUT-008-MCC-BUT-INFOCOM

**RESULTAT DU VOTE**  
Nombre de votants : 35  
Voix favorables : 35  
Voix défavorables : 0  
Abstentions : 0

**relative au régime des études et contrôle des connaissances du  
BUT INFORMATION-COMMUNICATION  
Parcours Communication des organisations**

**Année universitaire 2023-2024**

- Vu le code de l'éducation,
- Vu le décret n°2022-1536 du 8 décembre 2022 portant création de l'Université Toulouse Capitole,
- Vu les statuts de l'Université Toulouse Capitole, notamment l'article 14 III.,
- Vu l'arrêté du 15 février 2023 relatif à la formation professionnelle,
- Vu l'arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle,
- Vu l'arrêté du 15 avril 2022 relatif aux programmes nationaux de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie »,
- Vu les statuts et règlement intérieur de l'IUT de Rodez,
- Vu la charte des examens en vigueur,
- Vu les avis du conseil de l'IUT de Rodez en date du 15 mars 2023,
- Vu la délibération n° CEVE 2023-15-IUT-004 en date du 21 mars 2023,

Les règles relatives au régime des études et contrôle de connaissances et aptitudes du BUT Information-Communication sont fixées comme suit :

#### **1- Organisation des études et structure générale**

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) est un parcours de licence professionnelle organisé en 180 crédits européens (ECTS) dispensé dans les Instituts Universitaires de Technologie (IUT).

Le BUT est défini par des spécialités qui tiennent lieu de mention et s'inscrit dans un cadre national défini par arrêté du ministre en charge de l'enseignement supérieur.

Dans le cadre du BUT, les études conduisant à l'obtention du diplôme sont organisées à plein temps, selon un Programme National, en 6 semestres composés d'unités d'enseignement (UE).

Un parcours, dans une spécialité est défini par 4 à 6 compétences finales, chacune d'entre elles est déclinée par niveau tout au long du parcours. Chaque niveau se développe sur 2 semestres d'une même année.

Le parcours de formation est structuré en ensembles cohérents d'unités d'enseignement permettant l'acquisition de blocs de connaissances et de compétences.

Chaque unité d'enseignement est constituée de deux éléments : un pôle « ressources » et un pôle « Situation d'Apprentissage et d'Évaluation » (SAÉ).

**UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE**

**Institut Universitaire de Technologie de Rodez**

50 avenue de Bordeaux - 12000 Rodez - France - Tél. : 05 65 77 10 80 - Fax : 05 65 77 10 81 - www.iut-rodez.fr

Chaque unité d'enseignement est constituée de deux éléments : un pôle « ressources » et un pôle « Situation d'Apprentissage et d'Évaluation » (SAÉ).

Le parcours conduisant à la licence professionnelle (au BUT) articule et intègre enseignements théoriques, enseignements pratiques, mises en situation professionnelle, apprentissage de méthodes et d'outils, périodes de formation en milieu professionnel, notamment stages et projets tutorés individuels ou collectifs.

Les unités d'enseignement validées donnent lieu à l'obtention de crédits européens.

L'obtention du BUT donne lieu à l'attribution de 180 ECTS.

Les blocs de connaissances et de compétences de même que les unités d'enseignement sont capitalisables.

## **1- Obligation d'assiduité**

L'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la formation est obligatoire.

Les absences sont relevées. Les absences injustifiées peuvent donner lieu à une prise en compte dans l'évaluation des modules. Un état des absences est transmis au jury de semestre et au jury de délivrance du diplôme.

Conformément au règlement intérieur de l'IUT, les absences prévisibles doivent être déclarées par écrit, téléphone ou courrier électronique, dès connaissance de celles-ci, auprès du secrétariat du Département.

Les absences imprévues doivent être déclarées par écrit, téléphone ou courrier électronique, le jour même de la première journée d'absence, auprès du secrétariat du Département dont l'apprenant a manqué toute activité pédagogique.

Toute absence est a priori considérée comme injustifiée.

Toute absence doit être justifiée dans les 48 heures qui suivent la déclaration d'absence, par le dépôt d'un justificatif (certificat, attestation, convocation) auprès du secrétariat du Département.

Le secrétariat doit par ailleurs être informé de l'absence dès le jour même.

En cas d'absence injustifiée lors d'une activité donnant lieu à une évaluation, la mention ABI sera indiquée sur le relevé de notes. Pour le calcul de la moyenne d'une unité d'enseignement, cette mention équivaut à une note de l'enseignement égale à 0.

## **2- Evaluation**

L'acquisition des connaissances et des aptitudes est appréciée par un contrôle continu intégral. Chaque ressource proposera plusieurs évaluations en tenant compte de son volume horaire et de sa durée.

Ce contrôle continu intégral pourra prendre des formes variées et non exclusivement les suivantes :

- Devoir sur table à dates fixées
- Interrogation écrite programmée ou non
- Interrogation orale programmée ou non
- Participation pendant les enseignements
- Compte-rendu de Travaux Pratiques
- Compte-rendu de Travaux Dirigés
- Rapports et exposés en groupe ou individuel ...

Le contrôle est assuré par les enseignants et concerne toutes les disciplines. Les notes sont communiquées régulièrement aux étudiants. Les notes sont définitives seulement après délibération du jury et ne sont alors pas contestables. Seule la délibération du jury est créatrice de droit.

### **3- Validation et délivrance du diplôme**

#### **4-1 Validation**

Le Bachelor Universitaire de Technologie s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive, soit par application des modalités de compensation. Le BUT obtenu par l'une ou l'autre voie confère la totalité des 180 crédits.

Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que la moyenne obtenue à l'ensemble « Pôle ressources » et « SAÉ » est égale ou supérieure à 10. L'acquisition de l'unité d'enseignement emporte l'acquisition des crédits européens correspondants.

La validation des deux unités d'enseignement du niveau d'une compétence emporte la validation de l'ensemble des UE du niveau inférieur de cette même compétence.

#### **4-2 Compensation**

La compensation s'effectue au sein de chaque unité d'enseignement ainsi qu'au sein de chaque regroupement cohérent d'unité d'enseignement ; un regroupement cohérent d'unité d'enseignement étant défini au regard du niveau de compétence auquel chaque unité d'enseignement se réfère.

Au sein de chaque regroupement cohérent d'unité d'enseignement, la compensation est intégrale. Autrement dit, si une unité d'enseignement n'a pas été acquise en raison d'une moyenne inférieure à 10, cette unité d'enseignement sera acquise par compensation si et seulement si l'étudiant a obtenu la moyenne au regroupement cohérent auquel l'unité d'enseignement appartient.

#### **4-3 Progression**

La poursuite d'études dans un semestre pair d'une même année est de droit pour tout étudiant.

La poursuite d'études dans un semestre impair est possible si et seulement si :

- la moyenne a été obtenue à plus de la moitié des regroupements cohérents d'unité d'enseignement,
- aucun regroupement cohérent d'unité d'enseignement ne présente une moyenne inférieure à 8 sur 20.

La poursuite d'études dans le semestre 5 nécessite de plus la validation de toutes les unités d'enseignement des semestres 1 et 2 dans les conditions de validation des points 4-1 et 4-2, ou par décision de jury.

#### **4-4 Redoublement**

Le redoublement n'est pas de droit.

Durant la totalité du cursus conduisant au bachelor universitaire de technologie, l'étudiant peut être autorisé à redoubler une seule fois chaque semestre dans la limite de 4 redoublements. Le directeur de l'IUT peut autoriser un redoublement supplémentaire en cas de force majeure dûment justifiée et appréciée par ses soins.

L'étudiant autorisé à redoubler sera réinscrit pédagogiquement entièrement sur l'ensemble des compétences (UE).

Pour les UE acquises, l'étudiant pourra conserver la meilleure des notes à l'UE.

Pour les UE non acquises, seules les notes de l'année de redoublement seront prises en compte.

#### 4-5 DUT

Les deux premières années du BUT (les 120 ECTS correspondants) conduisent à la délivrance du DUT, diplôme intermédiaire de niveau de qualification 5.

La délivrance du DUT est conditionnée à l'obtention des 120 premiers ECTS de la spécialité de B.U.T. équivalente.

Fait à Toulouse le 13 juin 2023

**Le Président du Conseil des Etudes  
et de la Vie Etudiante,**

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'HK', written over a red circular seal. The seal contains the text 'UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE' around the perimeter and a central emblem of a figure holding a book.

**Hugues KENFACK**

ANNEXE 1 : structure générale du BUT

ANNEXE 2 : répartition des volumes horaires

ANNEXE 3 : répartition des coefficients et ECTS

**ANNEXE 1- - N° CEVE 2023-21-IUT-008-MCC-BUT-INFOCOM**

Compétences finales	BUT 1 <sup>ère</sup> année				BUT 2 <sup>ème</sup> année				BUT 3 <sup>ème</sup> année			
	SEMESTRE 1		SEMESTRE 2		SEMESTRE 3		SEMESTRE 4		SEMESTRE 5		SEMESTRE 6	
Décrypter	Niveau 1 Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations				Niveau 2 Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations				Niveau 3 Intégrer les enjeux info communicationnels d'une organisation			
	UE1 S1		UE1 S2		UE1 S3		UE1 S4		UE1 S5		UE1 S6	
	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE
Partager	Niveau 1 Informier et communiquer en contexte préprofessionnel				Niveau 2 Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)				-			
	UE2 S1		UE2 S2		UE2 S3		UE2 S4		-		-	
	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	-	-	-	-
Concevoir	Niveau 1 Identifier les leviers d'une stratégie de communication				Niveau 2 Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes				Niveau 3 Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque			
	UE3 S1		UE3 S2		UE3 S3		UE3 S4		UE3 S5		UE3 S6	
	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE
Elaborer	Niveau 1 Se familiariser avec les moyens de communication				Niveau 2 Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés				Niveau 3 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale			
	UE4 S1		UE4 S2		UE4 S3		UE4 S4		UE4 S5		UE4 S6	
	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE
Piloter	Niveau 1 Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement				Niveau 2 Gérer les relations courantes avec les parties prenantes				Niveau 3 Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme			
	UE5 S1		UE5 S2		UE5 S3		UE5 S4		UE5 S5		UE5 S6	
	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE	Pôle Ressources	Pôle SAE


 Volume horaire  
Semestre 1

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 1	Partager Niveau 1	Concevoir Niveau 1	Elaborer Niveau 1	Piloter Niveau 1					
Pôle SAE	Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	X						10		12	22
	Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère)		X					4	8	10	22
	Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations			X				10		10	20
	Produire un cahier des tendances				X			5		12	17
	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques					X		6	4	11	21
	Portfolio 1	X	X	X	X	X			5	5	10
Pôle Ressources	SHS : Sociologie	X					10	5			15
	Histoire des médias	X					10				10
	Sciences de l'Information et de la Communication	X	X				17	5			22
	Études des organisations	X					8	6			14
	Recherche d'information et veille	X	X				3	6	5		14
	Projet personnel et professionnel 1	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 1		X					9	9		18
	Langue vivante 2 – S1		X					9	9		18
	Expression écrite et orale 1		X					9	9		18
	Publication assistée par ordinateur (PAO)		X					2	11		13
	Informatique		X					5	8		13
	Image et son (inversion S1/S2)		X					7	8		15
	Médias, usages et marchés				X	X		13	9		22
	Organisations professionnelles			X			X	13	4		17
	Communication des organisations			X				13	9		22
	Gestion de projet 1			X			X	4	12		16
	Culture graphique					X		14	7		21
	Outils numériques de visualisation et infographie					X		4	7	5	16
Étude des publics et des marchés			X			X	9	9		18	
Traitement des données						X		8	6	14	
Écrit et oral spécifiques						X		8	10	18	
<b>TOTAL</b>							<b>118</b>	<b>176</b>	<b>102</b>	<b>60</b>	<b>456</b>

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 1	Partager Niveau 1	Concevoir Niveau 1	Elaborer Niveau 1	Piloter Niveau 1					
Pôle SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	X	X					8		15	23
	Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	X	X					4	4	12	20
	Réaliser un plan de communication			X		X		6	4	15	25
	Produire une chronique audiovisuelle				X				6	25	31
	Stage (4 semaines)	X	X	X	X	X					
	Portfolio 2	X	X	X	X	X				23	23
Pôle Ressources	Economie générale	X					15	3			18
	Droit et droit du travail	X					15	3			18
	SHS : Psychologie sociale	X					15	5			20
	Culture générale et humanités	X					7	4	3		14
	Projet Personnel et Professionnel 2	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 2		X					14	6		20
	Langue vivante 2 – S2		X					14	6		20
	Expression écrite et orale 2		X					14	6		20
	Web (Inversion S1/S2)		X					5	8		13
	Culture numérique		X				10	5			15
	Plan de communication			X			10	14			24
	Comportement des consommateurs			X			17	3			20
	Création graphique				X				20		20
	Audiovisuel spécifique				X			4	14		18
	Etude des besoins des parties prenantes							11	15		26
Gestion de projet 2			X			4	8	6		18	
<b>TOTAL</b>							<b>93</b>	<b>130</b>	<b>103</b>	<b>90</b>	<b>416</b>

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 2	Partager Niveau 2	Concevoir Niveau 2	Elaborer Niveau 2	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Concevoir et organiser un événement			X	X	X		10		30	40
	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	X	X	X				10		30	40
	Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	X	X	X	X				20	35	55
	Créer un objet ou un service innovant				X	X		15		30	45
	Portfolio 1	X	X	X	X	X			10	15	25
Pôle Ressources	Sciences de l'information et de la communication	X	X				15	5			20
	Linguistique Sémiologie	X	X				20	10			30
	Culture numérique	X	X				10	10			20
	Droit de l'information-communication 1				X		10	5			15
	Projet Personnel et Professionnel 1	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 1		X					10	10		20
	Langue vivante 2 – S1		X					10	10		20
	Expression écrite et orale 1		X					10	10		20
	Communication événementielle et gestion de projet opérationnel			X	X	X	6	12			18
	Stratégie de communication			X		X	12	6			18
	Design graphique et audiovisuel				X		4	10	22		36
	Marketing / Webmarketing			X		X	8	20			28
Techniques de gestion					X	4	10	4		18	
<b>TOTAL</b>							<b>89</b>	<b>158</b>	<b>91</b>	<b>140</b>	<b>478</b>

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 2	Partager Niveau 2	Concevoir Niveau 2	Elaborer Niveau 2	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Répondre à un brief client (Training)	X	X	X	X	X		21	12	35	68
	Construire une stratégie de communication numérique	X		X	X	X		17		35	52
	Stage (8 semaines)	X	X	X	X	X					
	Portfolio 2	X	X	X	X	X			10	20	30
Pôle Ressources	Sciences humaines et sociales	X	X				15	3			18
	Droit de l'information-communication 2	X	X				15	3			18
	Veille	X	X				9	9			18
	Projet Personnel et Professionnel 2	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 2		X					10	10		20
	Langue vivante 2 – S2		X					10	10		20
	Expression écrite et orale 2		X						20		20
	Communication interne			X			10	12			22
	Communication numérique, webdesign et data management				X		15	14	14		43
Gestion de projet relationnel					X	6	9	6		21	
<b>TOTAL</b>							<b>70</b>	<b>113</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>360</b>

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE				H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 3	Concevoir Niveau 3	Elaborer Niveau 3	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	X	X				20		28	48
	Expérimenter une démarche entrepreneuriale			X	X		10		24	34
	Construire une stratégie de communication sensible	X	X	X	X		18		24	42
	Réaliser un magazine			X	X			24	24	48
	Portfolio 1	X	X	X	X				12	12
Pôle Ressources	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	X		X		10	5			15
	Communication durable et RSO	X				10	10			20
	Projet personnel et professionnel 1	X	X	X	X		5	5		10
	Création d'organisation		X	X	X	6	6			12
	Management et stratégie des organisations	X	X		X	10	15			25
	Conseil et marque 1	X			X	10	10			20
	Outils de communication spécifique : médiation culturelle		X	X	X	10	10			20
	Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client			X	X		14			14
	Bases de données			X			10	10		20
Calculs commerciaux				X		10	10		20	
<b>TOTAL</b>						<b>56</b>	<b>143</b>	<b>49</b>	<b>112</b>	<b>360</b>

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE				H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 3	Concevoir Niveau 3	Elaborer Niveau 3	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Répondre à un brief client	X	X	X	X		14	12	24	50
	Construire une stratégie commerciale	X	X	X	X		13		24	37
	Stage/Période entreprise	X	X	X	X					
	Portfolio 2	X	X	X	X			5	16	21
Pôle Ressources	Relations et communication interculturelles	X		X		10	5			15
	Projet personnel et professionnel 2	X	X	X	X		5	5		10
	Conseil et marque 2	X	X	X		8	9			17
	Communication spécialisée sur le web		X	X	X	6	14	8		28
	Stratégie commerciale		X	X	X		7	7		14
<b>TOTAL</b>						<b>24</b>	<b>67</b>	<b>37</b>	<b>64</b>	<b>192</b>

**ANNEXE 3 - N° CEVE 2023-21-IUT-008-MCC-BUT-INFOCOM**

**Coefficients et ECTS**

**Semestre 1**

Semestre 1	Pôle	Enseignements	Coefficients		ECTS
UE1 Décrypter Niveau 1	Pole Ressources	SHS : Sociologie	10	42	7
		Histoire des médias	6		
		Sciences de l'information et de la communication	10		
		Etudes des organisations	8		
		Recherche d'information et veille	6		
		Projet personnel et professionnel 1	2		
	Pole SAE	Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28	28	
	Portfolio 1	-			
UE2 Partager Niveau 1	Pole Ressources	Sciences de l'information et de la communication	4	48	8
		Recherche d'information et veille	2		
		Projet personnel et professionnel 1	6		
		Anglais 1	6		
		Langue vivante 2 – S1	6		
		Expression écrite et orale 1	6		
		Publication assistée par ordinateur (PAO)	6		
		Informatique	6		
	Image et son	6			
	Pole SAE	Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère)	32	32	
	Portfolio 1	-			
UE3 Concevoir Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	-	30	5
		Médias, usages et marchés	3		
		Organisations professionnelles	7		
		Communication des organisations	10		
		Gestion de projet 1	3		
		Etude des publics et des marchés	7		
	Pole SAE	Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations	20	20	
	Portfolio 1	-			
UE4 Élaborer Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	-	30	5
		Médias, usages et marchés	7		
		Culture graphique	13		
		Outils numériques de visualisation et infographie	10		
	Pole SAE	Produire un cahier des tendances	20	20	
		Portfolio 1	-		
UE5 Piloter Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	-	30	5
		Organisations professionnelles	5		
		Gestion de projet 1	8		
		Etude des publics et des marchés	5		
		Traitement des données	6		
		Écrit et oral spécifiques	6		
	Pole SAE	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	20	20	
		Portfolio 1	-		

Semestre 2	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 1	Pole Ressources	Economie générale	9	40	7
		Droit et droit du travail	9		
		SHS : Psychologie sociale	10		
		Culture générale et humanités	7		
		Projet Personnel et Professionnel 2	5		
	Pole SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	9	30	
		Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	10		
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		
UE2 Partager Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	5	42	7
		Anglais 2	8		
		Langue vivante 2 – S2	8		
		Expression écrite et orale 2	8		
		Web	6		
		Culture numérique	7		
	Pole SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	9	28	
		Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	8		
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		
UE3 Concevoir Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	28	5
		Plan de communication	13		
		Comportement des consommateurs	13		
		Gestion de projet 2	2		
	Pole SAE	Réaliser un plan de communication	12	22	
		Stage (4 semaines)	6		
		Portfolio 2	4		
UE4 Élaborer Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	32	6
		Création graphique	16		
		Audiovisuel spécifique	16		
	Pole SAE	Produire une chronique audiovisuelle	17	28	
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		
UE5 Piloter Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	29	5
		Etudes des besoins des parties prenantes	17		
		Gestion de projet 2	12		
	Pole SAE	Réaliser un plan de communication	10	21	
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		

Semestre 3	Pôle	Enseignements	Coefficients		ECTS
UE1 Décrypter Niveau 2	Pole Ressources	Sciences de l'information et de la communication	7	30	5
		Linguistique Sémiologie	14		
		Culture numérique	7		
		Projet Personnel et Professionnel 1	2		
	Pole SAE	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	10	20	
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	10		
		Portfolio 1	-		
UE2 Partager Niveau 2	Pole Ressources	Sciences de l'information et de la communication	2	30	5
		Linguistique Sémiologie	4		
		Culture numérique	2		
		Projet Personnel et Professionnel 1	4		
		Anglais 1	6		
		Langue vivante 2 – S1	6		
		Expression écrite et orale 1	6		
	Pole SAE	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	10	20	
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	10		
		Portfolio 1	-		
UE3 Concevoir Niveau 2	Pole Ressources	Projet Personnel et Professionnel 1	-	31	6
		Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	8		
		Stratégie de communication	13		
		Marketing / Webmarketing	10		
	Pole SAE	Concevoir et organiser un événement	9	29	
		Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	12		
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	8		
		Portfolio 1	-		
UE4 Élaborer Niveau 2	Pole Ressources	Droit de l'information-communication 1	8	40	7
		Projet Personnel et Professionnel 1	-		
		Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	8		
		Design graphique et audiovisuel	24		
	Pole SAE	Concevoir et organiser un événement	7	30	
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	9		
		Créer un objet ou un service innovant	14		
		Portfolio 1	-		
UE5 Piloter Niveau 2	Pole Ressources	Projet Personnel et Professionnel 1	-	38	7
		Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	6		
		Stratégie de communication	10		
		Marketing / Webmarketing	12		
		Techniques de gestion	10		
	Pole SAE	Concevoir et organiser un événement	14	32	
		Créer un objet ou un service innovant	18		
		Portfolio 1	-		

Semestre 4	Pôle	Enseignements	Coefficients		ECTS
UE1 Décrypter Niveau 2	Pole Ressources	Sciences humaines et sociales	10	33	6
		Droit de l'information-communication 2	10		
		Veille	10		
		Projet Personnel et Professionnel 2	3		
	Pole SAE	Répondre à un brief client (Training)	6	27	
		Construire une stratégie de communication numérique	6		
		Stage (8 semaines)	11		
		Portfolio 2	4		
UE2 Partager Niveau 2	Pole Ressources	Sciences humaines et sociales	2	35	6
		Droit de l'information-communication 2	2		
		Veille	2		
		Projet Personnel et Professionnel 2	5		
		Anglais 2	8		
		Langue vivante 2 – S2	8		
	Pole SAE	Expression écrite et orale 2	8	25	
		Répondre à un brief client (Training)	10		
		Stage (8 semaines)	11		
		Portfolio 2	4		
UE3 Concevoir Niveau 2	Pole Ressources	Projet Personnel et Professionnel 2	-	29	6
		Communication interne	29		
	Pole SAE	Répondre à un brief client (Training)	8	31	
		Construire une stratégie de communication numérique	8		
		Stage (8 semaines)	11		
		Portfolio 2	4		
UE4 Élaborer Niveau 2	Pole Ressources	Projet Personnel et Professionnel 2	-	29	6
		Communication numérique, webdesign et data management	29		
	Pole SAE	Répondre à un brief client (Training)	8	31	
		Construire une stratégie de communication numérique	8		
		Stage (8 semaines)	11		
UE5 Piloter Niveau 2	Pole Ressources	Portfolio 2	4	29	6
		Projet Personnel et Professionnel 2	-		
	Pole SAE	Gestion de projet relationnel	29	31	
		Répondre à un brief client (Training)	8		
		Construire une stratégie de communication numérique	8		
		Stage (8 semaines)	11		
		Portfolio 2	4		

**Semestre 5  
Apprentissage**

Semestre 5	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 3	Pole Ressources	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	8	46	8
		Communication durable et RSO	17		
		Projet personnel et professionnel 1	4		
		Management et stratégie des organisations	4		
	Conseil et marque 1	13	34		
	Pole SAE	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique		20	
Construire une stratégie de communication sensible		14			
Portfolio 1		-			
UE3 Concevoir Niveau 3	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	5	34	6
		Création d'organisation	10		
		Management et stratégie des organisations	10		
		Outils de communication spécifique : médiation culturelle	9		
	Pole SAE	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	16	26	
		Construire une stratégie de communication sensible	10		
Portfolio 1		-			
UE4 Élaborer Niveau 3	Pole Ressources	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	6	43	8
		Projet personnel et professionnel 1	3		
		Création d'organisation	5		
		Outils de communication spécifique : médiation culturelle	4		
		Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client	11		
		Bases de données	14		
	Pole SAE	Expérimenter une démarche entrepreneuriale	16	37	
		Construire une stratégie de communication sensible	5		
		Réaliser un magazine	16		
		Portfolio 1	-		
UE5 Piloter Niveau 3	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	3	43	8
		Création d'organisation	5		
		Management et stratégie des organisations	6		
		Conseil et marque 1	5		
		Outils de communication spécifique : médiation culturelle	4		
		Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client	6		
	Pole SAE	Calculs commerciaux	14	37	
		Expérimenter une démarche entrepreneuriale	15		
		Construire une stratégie de communication sensible	7		
		Réaliser un magazine	15		
Portfolio 1	-				

Semestre 6	Pôle	Enseignements	Coefficients		ECTS
UE1 Décrypter Niveau 3	Pole Ressources	Relations et communication interculturelles	6	14	6
		Projet personnel et professionnel 2	3		
		Conseil et marque 2	5		
	Pole SAE	Répondre à un brief client	5	46	
		Construire une stratégie commerciale	5		
		Stage/Période entreprise	31		
Portfolio 2		5			
UE3 Concevoir Niveau 3	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	5	28	8
		Conseil et marque 2	8		
		Communication spécialisée sur le web	8		
		Stratégie commerciale	7		
	Pole SAE	Répondre à un brief client	8	52	
		Construire une stratégie commerciale	8		
		Stage/Période entreprise	31		
		Portfolio 2	5		
UE4 Élaborer Niveau 3	Pole Ressources	Relations et communication interculturelles	7	30	8
		Projet personnel et professionnel 2	3		
		Conseil et marque 2	7		
		Communication spécialisée sur le web	7		
		Stratégie commerciale	6		
	Pole SAE	Répondre à un brief client	7	50	
		Construire une stratégie commerciale	7		
		Stage/Période entreprise	31		
UE5 Piloter Niveau 3	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	5	24	8
		Communication spécialisée sur le web	10		
		Stratégie commerciale	9		
	Pole SAE	Répondre à un brief client	10	56	
		Construire une stratégie commerciale	10		
		Stage/Période entreprise	31		
		Portfolio 2	5		