

MASTER 2 INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS-TYPE ADMINISTRATION ET COMMUNICATION DES ACTIVITES CULTURELLES (ACAC)



- **Titre du cours :** Questions économiques
- **Programme :** M2 AES (parcours gouvernance des entreprises et parcours gouvernance publique)
- **Crédits ECTS :** 4
- **Langue d'enseignement :** Français
- **Modalité pédagogique :** Présentiel
- **Total heures :** 15h CM
- **Heures de travail personnel par étudiant :** 30
- **Responsable de la formation :** Francis QUEROL
- **Responsable du cours :** Olivier THOMAS

DESCRIPTION

- **Présentation :**

L'objectif global du cours est de questionner le contexte économique et social actuel dans lequel s'insèrent les firmes ainsi que les acteurs publics, afin de mieux comprendre d'une part leur insertion dans un tel contexte, et d'autre part l'établissement de leur stratégie. Le propos est illustré au travers de l'étude plus précise de deux problématiques : celle du choix de localisation physique, et celle du choix de la localisation fiscale (stratégie d'optimisation internationale). Ces problématiques sont envisagées tour à tour du point de vue de l'entreprise considérée (captation de primes à l'ancrage et recherche du moins disant fiscal), puis de celui de son territoire d'appartenance (comment attirer et retenir des firmes dans un territoire ? Comment lutter contre l'évasion fiscale ?).

- **Lien avec le programme :**

Ce cours est positionné tout au long du premier semestre de l'année de M2. Il a pour but de doter les étudiants d'outils permettant d'analyser les stratégies économiques de différents types d'acteurs (publics, privés) dans un environnement économique incertain et concurrentiel.

- **Objectifs d'apprentissage :**

A l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- Comprendre les déterminants qui président aux choix de localisation (physique et fiscale) des entreprises
- Analyser la stratégie d'une organisation (publique ou privée) à la lumière des contraintes (économiques, sociales, réglementaires) qui lui sont imposées par son environnement

- **Compétences transverses :**

- **Compétences managériales**

Ce cours prépare-t-il à certaines compétences managériales ?

Pas directement, même si le format de l'évaluation (cf. ci-après) nécessite de savoir s'exprimer correctement à l'écrit.

- **International**
Existe-t-il une dimension internationale dans ce cours ?
Ce cours prépare aux interactions à l'international dans la mesure où les thèmes abordés ont trait à la stratégie de localisation des firmes dans un contexte de concurrence mondiale d'une part, et à l'optimisation fiscale internationale d'autre part.
- **Responsabilité sociale et environnementale**
Existe-t-il une dimension RSE dans ce cours ?
Ce cours aborde les thématiques liées à la RSE via la finance durable et les investissements socialement responsables. L'accent est mis sur une réflexion concernant l'importance et les enjeux de la lutte internationale actuelle contre les paradis fiscaux.
- **Prérequis :**

De façon stricte aucun prérequis n'est réellement nécessaire pour suivre cet enseignement. Néanmoins sa compréhension sera évidemment facilitée si l'étudiant possède quelques bases très élémentaires de macroéconomie ainsi que de finance d'entreprise.

- **Contenu, organisation :**

Le cours se décompose en 10 séances de 1h30 chacune. L'ensemble des supports projetés en cours est mis à disposition des étudiants dans l'espace Moodle relatif à cet enseignement.

- **Modalités d'évaluation :**

Contrôle terminal : épreuve écrite 1h30 (question de cours).

- **Bibliographie :**

THOMAS Olivier, « Fiches de Problèmes Economiques Contemporains », éditions Ellipses, octobre 2021, 350 pages.

Clause de non-responsabilité

Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.