

MASTER 1 ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE

PARCOURS-TYPE GOUVERNANCE DES ENTREPRISES



- **Titre du cours :** Management des organisations et impact TICE
- **Programme :** Master 1 Administration économique et sociale, parcours-type Gouvernance des entreprises, Semestre 2
- **Crédits ECTS :** 3
- **Langue d'enseignement :** Espagnol
- **Modalité pédagogique :** Présentiel
- **Total heures :** 15h
- **Heures CM :** Pas de CM
- **Heures TD :** 15h
- **Heures de travail personnel par étudiant :** 15h
- **Responsable de la formation :** Francis Querol
- **Responsable du cours :** Nicolas Tilli
- **Chargé de TD :** Nicolas Tilli

DESCRIPTION

- **Présentation :**

Quel est l'objectif global du cours ?

Définir des stratégies de management en prenant en compte le contexte communicationnel, technique, technologique et humain concernant l'appropriation, l'utilisation et la gestion des TICE.

- **Lien avec le programme :**

Ce cours est positionné à la fin de la première année de master (semestre 2). Il vise à introduire une prise de conscience des enjeux concernant l'utilisation des TICE (facteur de résistance, facilitateurs, d'efficacité, etc.) au sein de l'entreprise.

Après cette prise de conscience les étudiants développeront une compétence particulière structurée autour d'une vision humaine et sociale du management structurée autour de la congruence entre la réalisation des objectifs de l'entreprise et ceux personnels de ses membres.

- **Objectifs d'apprentissage :**

A l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- Mesurer les enjeux pour l'entreprise de différents types de managements et le rôle et la place de la communication.
- Préparer les étudiants aux enjeux techniques, technologiques et humains concernant l'appropriation, l'utilisation et la gestion des TICE.
- Identifier les enjeux managériaux de la communication interne en tant qu'agent facilitateur de l'intégration et d'identification en faveur de l'appropriation, l'utilisation et la gestion des TICE.

- **Compétences transverses :**

- **Compétences managériales**

Sont-elles abordées, préparées, renforcées ?

Oui : prise de parole devant un groupe, compétences à débattre, savoir communiquer efficacement à l'écrit, acquérir une capacité de synthèse, etc.

- **International**
Ce cours prépare-t-il aux interactions à l'international ?
Oui : compétences langagières, compétences interculturelles et transversales, et interaction en groupe, etc.
- **Responsabilité sociale et environnementale**
Ce cours aborde-t-il les thématiques liées à la RSE ?
Oui : analyse des risques psychosociaux.

- **Prérequis :**

Que faut-il maîtriser avant de commencer ce cours-là ?

Espagnol et Anglais.

- **Contenu, organisation :**

Lecture préalable au cours, interaction avec l'enseignant, travail en groupe, exposé.

Quels documents sont mis à disposition des étudiants ? Par quel biais ?

L'ensemble des documents nécessaires au cours sont disponibles sur l'Espace Moodle : documents scientifiques, matériel audiovisuel, articles de doctrine, documents officiels, etc.

- **Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu :

- participation (20%)
- rendu de rapports ou présentations orales (30%)
- et travail final (50%)

Type d'évaluation :

Études de cas, présentation orale, travail de groupe, rendu de rapports.

- **Bibliographie :**

Andonova, Y. & Vacher, B. (2009). Visibilité et reconnaissance de l'individu au travail. *Communication & Organisation*, 36, 136-147. <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.970>

Andonova, Y. (2015). De l'invisibilité des dispositifs numériques à la légitimation de la communication en entreprise. *Sociologies pratiques*, 30, 43-52. <https://doi.org/10.3917/sopr.030.0043>

Béatrice Vacher et Yanita Andonova, « La reconnaissance dans les organisations. Précisions terminologiques », *Communication* [En ligne], Vol. 28/2 | 2011,

Bessières, D. (2012). Sociologie de l'appropriation des TICE : peut-on parler d'une culture informationnelle partagée ou de genèse d'usage ? *Études de communication*, 38, 39-48. <https://doi.org/10.4000/edc.3382>

Blanc, É. (2016). Une communication des organisations comme facteur de protection des risques psychosociaux liés à l'acculturation au numérique (Groupe La Poste). *Communication & Organisation*, 49, 191-201. <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.5268>

BOUZON Arlette, 2002, « Homogénéité et représentations dans l'entreprise : illusions et réalité », *Communication et organisation*, 22, 173-183.

Christian Michon, « Management et communication interne : les six dimensions qu'il faut considérer », *Communication et organisation*, ID : [10.4000/communicationorganisation.1713](https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.1713)

David Courpasson, « **Régulation et gouvernement des organisations. Pour une sociologie de l'action managériale** », *Sociologie du travail*, 1997, n° 1.

FRAME Alexander et SOMMIER Mélodine, 2020, «Penser les tensions interculturelles en organisation », *Communication et organisation* [En ligne], 58 | 20

Guerraoui, Z. (2009). De l'acculturation à l'interculturalisation : réflexions épistémologiques. *L'Autre*, 10, 195-200. <https://doi.org/10.3917/lautr.029.0195>

Guerraoui, Z. (2011). Prise en charge de sujets en situation interculturelle : Cinq conditions pour éviter la dérive culturaliste. *Le Journal des psychologues*, 290, 18-21. <https://doi.org/10.3917/jdp.290.0018>

Heller, T. (2009). Reconnaissance et communication : une logique de l'assujettissement. *Communication & Organisation*, 36, 108-120. <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.950>

Jemine, G. (2019). L'outil face au manager : le contrôle du travail à l'ère du numérique, un terrain controversé ? *Les Cahiers du numérique*, 15, 137-162. <https://www.cairn.info/revue--2019-4-page-137.htm>.

Oliveri, N. & Pélissier, N. (2019). Repenser les dispositifs numériques des organisations au prisme des risques technosociaux (rts): Identification, évaluation, prévention. *Les Cahiers du numérique*, 15, 87-111. <https://www.cairn.info/revue--2019-4-page-87.htm>.

Pinède, Nathalie. (2019). Introduction. Dispositifs numériques et organisations. Entre permanences, tensions et changements. *Les cahiers du numérique*. 15. 9-16. [10.3166/lcn.15.4.9-16](https://doi.org/10.3166/lcn.15.4.9-16).

Teyssier, J. & Denoux, P. (2013). Les réactions psychologiques transitoires : interculturalisation et personnalité interculturelle. *Bulletin de psychologie*, 525, 257-265. <https://doi.org/10.3917/bupsy.525.0257>

Tran, Sébastien. (2010). Quand les TIC réussissent trop bien dans les organisations : Le cas du courrier électronique chez les managers. *Management & Avenir*. 34. [10.3917/mav.034.0200](https://doi.org/10.3917/mav.034.0200).

Clause de non-responsabilité

Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.