

- **Titre du cours : Communication des organisations**
- **Programme : Master 1**
 - Mention : Information, Communication
 - Parcours type :
 - Administration et communication des activités culturelles (ACAC)
 - Administration et gestion de la communication (AGCOM)
 - Communication et culture numérique
 - Communication et territoires
- **Crédits ECTS : 4**
- **Langue d'enseignement : Français**
- **Modalité pédagogique : Présentiel**
- **Total heures : 18h**
- **Heures CM : 18h**
- **Heures TD : Pas de TD**
- **Heures de travail personnel par étudiant : 36h**
- **Responsable de la formation : Sylvie Laval**
- **Responsable du cours : Nicolas Tilli**
- **Chargé de TD : Pas de TD**

DESCRIPTION

- **Présentation :**

Quel est l'objectif global du cours ?

Comprendre les enjeux de la communication interne, externe, interpersonnelle, groupale, formelle, informelle
Repérer les facteurs sociaux, technologiques, économiques, humains, environnementaux et politiques déterminants la communication de l'organisation.

- **Lien avec le programme :**

Ce cours est positionné à la fin de la première année de master (semestre 2) et vise d'abord à favoriser l'émergence d'une approche critique de notions et de modèles acquis et ensuite à appliquer les connaissances aux situations concrètes au sein de différents types d'organisations.

Cet enseignement cherche à doter l'étudiant de différentes « clés » (théoriques, critiques et pratiques) qui lui permettront de mieux fonctionner dans sa profession. La mobilisation des apprentissages à travers des cas réels ou fictifs sera demandée.

- **Objectifs d'apprentissage :**

A l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- S'interroger sur la cohérence entre les objectifs convoités, les publics concernés, les messages émis et les moyens déployés.
- Appréhender la diversité culturelle pour mieux réussir la communication au sein de l'organisation.
- Comprendre le contexte et la dynamique de la communication au sein de l'organisation.
- Identifier les besoins des différents acteurs de la communication au sein de l'organisation.

- **Compétences transverses :**

- **Compétences managériales**

Sont-elles abordées, préparées, renforcées ?

Oui : prise de parole devant un groupe, compétences à débattre, savoir communiquer efficacement à l'écrit, acquérir une capacité de synthèse, etc.

- **International**

Ce cours prépare-t-il aux interactions à l'international ?

Oui : compétences interculturelles et transversales, et interaction en groupe, etc.

- **Responsabilité sociale et environnementale**

Ce cours aborde-t-il les thématiques liées à la RSE ?

Non.

- **Prérequis :**

Que faut-il maîtriser avant de commencer ce cours-là ?

UE : 6, 7, 8 et 9.

- **Contenu, organisation :**

Lecture préalable au cours, interaction avec l'enseignant, travail en groupe, exposé, rendu de rapports.

Quels documents sont mis à disposition des étudiants ? Par quel biais ?

L'ensemble des documents nécessaires au cours sont disponibles sur l'Espace Moodle : documents scientifiques, matériel audiovisuel, articles de doctrine, documents officiels, etc.

- **Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu :

- participation (20%)
- rendu de rapports ou présentations orales (30%)
- travail final (50%)

Type d'évaluation :

Études de cas, présentation orale, travail de groupe, rendu de rapports.

- **Bibliographie :**

- Bonneville, L., Grosjean, S. (2007). Repenser la communication dans les organisations, Dirigée par Hotier H., Paris, Édition l'Harmattan.

- Bouzon A. (2006), La communication organisationnelle en débat : champs, concepts, perspectives, Paris, L'Harmattan.

- D'ameida, N. et Labear, T. (2010). La communication interne des entreprises, Paris, Dunod.

- Henri, S (2005). La communication des organisations à la croisée des chemins disciplinaires, Paris, Harmattan

- Les Essentiels d'Hermès (2009). La cohabitation culturelle, CNRS Editions.

- Le Moenne, C. (2000). La communication organisationnelle en débat, Toulouse : Presses universitaires du Mirail.

- Plante, J-M. (2012). Théorie et management des organisations, Paris, Dunod.
- Scieur, P. (2011). Sociologie des organisations. Introduction à l'analyse de l'action collective organisée, Paris, Armand Colin.
- Weber, H. (2005). Du Ketchup dans les veines. Pourquoi les employés adhèrent-ils à l'organisation chez McDonald ?, Toulouse, Eds Éres.

Clause de non-responsabilité

Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.