

- **Titre du cours : Sociologie (option)**
- **Programme : L1 AES**
- **Crédits ECTS : 5**
- **Langue d'enseignement : Français**
- **Modalités pédagogiques : Présentiel**
- **Total heures : 30h**
- **Heures CM :**
- **Heures TD :**
- **Heures de travail personnel par étudiant : 20h**
- **Responsable de la formation : Anne ALCOVER**
- **Responsable du cours : Pascal ROGGERO**
- **Chargé de TD : Pascal ROGGERO**

DESCRIPTION

- **Présentation :**

Initiation au raisonnement sociologique dans une perspective interdisciplinaire

- **Lien avec le programme :**

La dimension sociale du programme AES

Liens avec la science économique dans le cadre d'éléments de sociologie économique

- **Objectifs d'apprentissage :**

À l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- d'identifier l'objet de la sociologie en complément des autres disciplines enseignées
- de mobiliser certains concepts sociologiques dans sa compréhension du monde qui l'environne
- comprendre l'influence de la société sur les phénomènes économiques et de raisonner à partir de cette connaissance
- de mobiliser des concepts de la sociologie de la culture pour enrichir sa compréhension de l'action sociale
- d'esquisser une perspective interdisciplinaire

- **Compétences transverses :**

Ce cours prépare à l'esprit critique, au raisonnement en sciences sociales et à la recherche de liens entre les disciplines enseignées dans le cursus.

- **International**

Oui à travers l'approche du travail de Mark Granovetter

- **Responsabilité sociale et environnementale**

Oui, une sensibilisation à ces enjeux est réalisée

- **Prérequis :**

Aucuns

- **Contenu, organisation :**

- Partie I : L'inscription sociale de l'activité économique : éléments de sociologie économique
 - Ch.1 : L'encastrement relationnel des phénomènes économiques
 - Ch.2 : Le chômage en France comme construction sociale
 - Ch.3 : La dimension sociale des marchés et de l'innovation
 - Ch.4 : Le capital social comme facteur de performance économique
- Partie II : Les valeurs dans les sociétés contemporaines : éléments de sociologie de la culture
 - Ch.1 : Essai de définition des valeurs
 - Ch.2 : La transmission des valeurs : socialisation, éducation et médias
 - Ch.3 : Les valeurs et le développement économique

Le cours est accessible sur Moodle

- **Modalités d'évaluation :**

Contrôle Terminal :

Évaluation sous la forme d'un QCM avec points négatifs

- **Bibliographie :**

Kuty Olgierd et Christophe Dubois, *De la valeur à la norme*, De Boeck, 2019

Durand Jean- Pierre et Robert Weil, *Sociologie contemporaine*, Vigot, 2006.

Rocher Guy, *Introduction à la sociologie générale*, Hurtubise HMH, 2005

Steiner Philippe, *La sociologie économique*, La Découverte, coll. « Repères Sociologie », 2011

Clause de non-responsabilité

Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.