

MASTER 2 INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS-TYPE ADMINISTRATION ET COMMUNICATION DES ACTIVITES CULTURELLES (ACAC)



- **Titre du cours :** Etudes des publics et des pratiques culturelles
- **Crédits ECTS :** 2
- **Langue d'enseignement :** Français
- **Modalité pédagogique :** Présentiel
- **Total heures :** 15h
- **Heures de travail personnel par étudiant :** 30h
- **Responsable de la formation :** Martine Regourd
- **Responsable du cours :** Emmanuel Négrier

DESCRIPTION

- **Présentation :**

Le cours consiste en Étude des publics et des pratiques culturelles.

- **Lien avec le programme :**

En quoi est-il pertinent au sein des autres cours ?

Il aborde des questions de méthode quantitatives et qualitatives et fait le point sur les enjeux des études sur les publics, les pratiques culturelles, et leurs principaux résultats.

- **Objectifs d'apprentissage :**

A l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- Maîtriser les enjeux des études de publics et des pratiques
- Connaître les principaux résultats des enquêtes présentées
- Se repérer parmi les pratiques quantitatives et qualitatives de publics et de pratiques culturelles

- **Compétences transverses :**

- **Compétences managériales**

Sont-elles abordées, préparées, renforcées ?

Non

- **International**

Ce cours prépare-t-il aux interactions à l'international ?

Non

- **Responsabilité sociale et environnementale**

Ce cours aborde-t-il les thématiques liées à la RSE ?

Non

- **Pré-requis :**

Que faut-il maîtriser avant de commencer ce cours ?

Rudiments sur les politiques culturelles et leur approche sociologique

- **Contenu, organisation :**

Quels documents sont mis à disposition des étudiants ? Par quel biais ?

- Bibliographie de référence citée lors du cours
- Powerpoint de présentation

- **Modalités d'évaluation :**

Continu terminal.

- **Bibliographie :**

Loup WOLFF, Philippe LOMBARDO, Edwige MILLERY, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France*, DEPS, ministère de la Culture, 2020 - <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2021/Cinquante-ans-de-pratiques-culturelles-en-France-CE-2020-2>

Emmanuel NEGRIER, Marie JOURDA, *Les nouveaux territoires des festivals*, Paris, Éditions Michel de Maule, 2006

Emmanuel NEGRIER, Aurélien DJAKOUANE, Marie JOURDA, *Les publics des festivals*, Paris, Éditions Michel de Maule, 2010.

Emmanuel NEGRIER, Aurélien DJAKOUANE, Jean-Damien COLLIN, *Un territoire de rock*, Paris, L'Harmattan, collection *Logiques Sociales*, 2012.

Emmanuel NEGRIER, Lluís BONET, Michel GUERIN (sous la dir. de), *Festivals de musique(s), un monde en mutation*, Paris, Éditions Michel de Maule, 2013

Emmanuel NEGRIER, *Les musiques du monde et leurs publics*, Marseille, Éditions Le Mot et le Reste, 2014

Aurélien Djakouane et Emmanuel Négrier, *Festivals, territoire et société*, Presses de Science Po, 2021

Nathalie Heinich, *La sociologie de l'art*, Repères La Découverte, 2004

Olivier Donnat, *Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique*, La Découverte, 2009

Clause de non-responsabilité

Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.