



RESULTAT DU VOTE  
Nombre de votants : 30  
Voix favorables : 30

**COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE**  
**Séance du 20 mars 2018**

**DELIBERATION**  
**N° CFVU 27-TSM-038**

***relative au régime des études et contrôle des connaissances du***  
**Diplôme Universitaire**  
**« International Marketing of Innovative Services »**  
**« MIS »**  
**in Germany**

Années universitaires 2018/2020

- Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L613-2 et L. 712-6-1,
- Vu la charte des examens en vigueur.

**La commission de la formation et de la vie universitaire, après en avoir délibéré, décide :**

**Les règles *relatives au régime des études et contrôle des connaissances du Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovative Services » « MIS »* sont fixées comme suit,**

## **TITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES**

**ARTICLE 1** Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Services (**MIS**) est un diplôme de haut niveau qui vise à former des étudiants à la direction d'équipe par le développement de compétences dans le management de technologies innovantes.  
Le Diplôme d'Université International Marketing of Innovative Services (**MIS**) est organisé sur deux années universitaires.

L'accès au Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Services est ouvert sur sélection :

- aux étudiants ayant validé 60 ECTS au-delà d'une licence en Marketing, Management, Ingénierie, Droit, Sciences, Psychologie, Sociologie, Littéraires, LEA... ;
- aux personnes ayant bénéficié, soit d'une validation partielle des acquis de l'expérience, soit d'une validation des expériences professionnelles ou des acquis personnels dans le domaine de la gestion d'entreprise ou d'unité d'affaire ou de service ;
- Bonnes connaissances en Anglais (écrit et parlé) : un niveau C1 est requis (TOEFL ou TOEIC).

Cette formation permet d'accéder aux enseignements du MSc Betriebswirtschaft de Université Catholique Eichstätt-Ingolstadt et d'obtenir le diplôme correspondant.

## **TITRE II - ENSEIGNEMENTS**

**ARTICLE 2** Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Services est composé de 8 Unités d'Enseignement (UE1 à UE8) à l'Ecole de Management de Toulouse, de 6 cours dont l'unité d'enseignement « Internship » (cf. annexe).

**ARTICLE 3** L'enseignement comprend des cours magistraux en Français (UE1) et en Anglais (UE2 à UE7) ; les 7 cours et le mémoire de recherche (UE8). L'assiduité est obligatoire et est contrôlée par l'enseignant chargé des cours.

**ARTICLE 4** Chaque étudiant doit effectuer un mémoire de recherche. La réalisation de ce dernier donne lieu à la rédaction d'un mémoire écrit, évalué et soutenu oralement. Le projet de mémoire de recherche doit obtenir l'accord du responsable du diplôme International Marketing of Innovative Services.

## **TITRE III - MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES**

**ARTICLE 5** Les unités d'enseignement font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu des connaissances et/ou d'une session écrite d'examen. Les modalités de contrôle des connaissances sont explicitées en annexe.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu d'une unité d'enseignement découle d'une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

## **TITRE IV - VALIDATION ET ADMISSION**

**ARTICLE 6** Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Services est décerné aux étudiants :  

- qui ont validé les 5 cours, le stage et le mémoire de recherche à l'Université Catholique Eichstätt-Ingolstadt ;
- qui ont obtenu aux 8 unités d'enseignement (UE1 à UE8) à l'Ecole de Management de

- Toulouse une moyenne générale pondérée égale ou supérieure à 10/20 ;
- qui ont obtenu à chacune des unités d'enseignements à l'Ecole de Management de Toulouse (UE1 à UE8) une note égale ou supérieure à 8/20.

Sur proposition du Directeur de l'Ecole de Management de Toulouse, la Présidente de l'Université désigne les membres du jury d'admission qui sera composé d'enseignants universitaires et de professionnels participant aux enseignements. Il est présidé par le responsable du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Services.

L'attribution du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Services donne droit aux mentions suivantes :

- |              |  |
|--------------|--|
| - PASSABLE   | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 10 et 11,99 |
| - ASSEZ BIEN | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 12 et 13,99 |
| - BIEN       | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 14 et 15,99 |
| - TRES BIEN  | : Lorsque la note moyenne est au moins égale à 16        |

*La présidente de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire,*

  
Corinne MASCALA



PJ : annexe

	Enseignements Toulouse School of Management	Cours		Modalités évaluation
		Cours	TD	
UE1	Stratégie marketing*	48	0	CT écrit (100 %)
UE2	Marketing digital*	48	0	CT écrit (100 %)
UE3	Transformative Technologies & Sustainable Marketing	52	0	CC - 100%
UE4	Company Project & Study Tour	0	50	CC - 100%
UE5	Service Performance Measurement and Management	50	0	CT écrit (50 %) & CT report (50 %)
UE6	Advanced Service Management & Marketing	60	0	CC - 100%
UE7	Service Design, Development, and Experiences	50	0	CC - 100%
UE8	Internship & Master Thesis			Rapport écrit & presentation orale - 100%
<b>TOTAL</b>		<b>308</b>	<b>50</b>	

	Enseignements Université Catholique Eichstätt-Ingolstadt	Cours		Modalités évaluation
		Cours	TD	
	New Product Development & Innovation Management	42	0	CT (100%) écrit à Ingolstadt University
	Entrepreneurial Networks and Start-up Management	24	26	CT (rapport - 50%, présentation - 50%) écrit à Ingolstadt University
	Case Studies in International Management	42	0	CT écrit à Ingolstadt University (Presentation of cases)
	Return on Service Management	42	12	CC (participation et présentation; 50%) et CT (étude de cas; 50%) écrit à Ingolstadt University
	Advanced Business Ethics	44	0	CC (études de cas, présentation; 30%) et CT (70%) écrit à Ingolstadt University
	Internship in Germany or in France			Rapport écrit & presentation orale - 100%
<b>Total</b>		<b>194</b>	<b>38</b>	