



RESULTAT DU VOTE  
Nombre de votants : 21  
Voix favorables : 21  
Voix défavorables :

CONSEIL D'ADMINISTRATION  
Séance du 30/06/2020

DELIBERATION  
n° CA 2020 - 69

*relative à la vente en ligne de modules d'initiation Disrupt'Campus Toulouse*

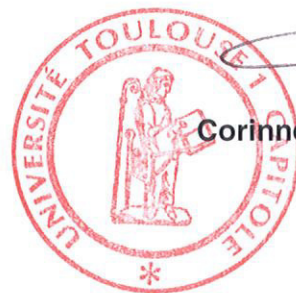
Vu le code de l'éducation, notamment son article L. 712-3,

Le conseil d'administration, après en avoir délibéré, décide :

**Article 1<sup>er</sup>**

Le conseil d'administration adopte les tarifs de ventes en ligne de modules d'initiation aux méthodes de gestion de projet d'innovation et de transformation numérique de Disrupt'Campus Toulouse, pour l'édition 2019/2020, annexés à la présente délibération.

La présidente du conseil d'administration,



Corinne MASCALA



## VENTE EN LIGNE DE MODULES D'INITIATION AUX METHODES DE GESTION DE PROJET D'INNOVATION DISRUPT' CAMPUS TOULOUSE

### Contexte :

Disrupt'Campus Toulouse (DCT) est un programme de coopération étudiants/entreprises initié par les 3 universités de Toulouse, et financé par un PIA (programme d'investissements d'avenir) opéré par BPI France. Le programme a démarré en 2018 et son financement prendra fin en juillet 2021. Dans l'intervalle, il est demandé aux bénéficiaires d'amorcer d'autres formes financements qui permettront d'atteindre un autofinancement.

La crise sanitaire du COVID-19 risque de freiner, stopper ou décaler les projets des entreprises. Compte tenu des incertitudes qui pèsent sur le recrutement des entreprises pour la prochaine édition 2020-2021, Disrupt' Campus Toulouse accélère le déploiement d'une prospection diversifiée.

### Modalités

En support à la gestion des projets d'innovation et de transformation numérique confiés par les entreprises aux étudiants, le programme Disrupt'Campus Toulouse comprend une formation hybride en présentiel et en distanciel. La partie distancielle permet d'initier aux méthodes qui seront mises en pratique par les équipes projets. Il s'agit d'un SPOC hébergé sur la plateforme moodle du SIUP. Les entreprises comme les étudiants qui s'engagent dans DCT ont accès à ces modules.

L'une des pistes de financement de DCT réside dans la vente de ces modules non pas tant pour les recettes que cette vente peut générer immédiatement que par le moyen de capter de nouveaux contacts potentiellement intéressés par le programme DCT. Il s'agit en quelque sorte d'un produit d'appel.

La promotion se fera par tous types de canaux : réseaux sociaux, sites des universités, mailings directs, mailings aux réseaux comme relais vers leurs adhérents, ...

A ce jour, 3 modules de 2h chacun incluant un quiz d'évaluation sont prêts :

- Design thinking
- Méthodes agiles - Scrum
- Stratégie des organisations

Les tarifs sont déterminés en fonction des tarifs observés sur le net pour des formations voisines (ex. ESCP formation sur le design thinking de 7h à 250€), à un niveau médian permettant d'être compétitifs tout en ne cassant pas le marché :

- Tarif pour un module : 100€
- Tarif pour le pack de 3 modules : 250€