



**RESULTAT DU VOTE**  
Nombre de votants : 21  
Voix favorables : 21  
Voix défavorables :

**CONSEIL D'ADMINISTRATION**  
Séance du 30/06/2020

**DELIBERATION**  
n° CA 2020 - 72

**approuvant l'adhésion à des associations ou à des organismes**

Vu le code de l'éducation, notamment son article L712-3,

**Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré, décide :**

**Article 1<sup>er</sup>**

L'Université Toulouse 1 Capitole (TSM-Research et TSM PhD Doctoral Programme) adhère pour l'année 2020 aux associations figurant dans le tableau suivant. Le coût de ces adhésions est supporté par les composantes TSM-Research et TSM PhD Doctoral Programme :

| <b>Nom de l'Association</b>                        | <b>Imputation - SO</b> | <b>Pour information cotisation 2020</b> |
|--|------------------------|---|
| American Accounting Association                    | 960* / 915 202*        | ≤ 345 \$                                |
| Association for Consumer Research                  | 960* / 915 202*        | ≤ 95 \$                                 |
| American Economic Association                      | 960* / 915 202*        | ≤ 105 \$                                |
| American Finance Association                       | 960* / 915 202*        | ≤ 113 \$                                |
| American Marketing Association                     | 960* / 915 202*        | ≤ 300 \$                                |
| Academy of Marketing Science                       | 960* / 915 202*        | ≤ 100 \$                                |
| Academy of Management                              | 960* / 915 202*        | ≤ 188 \$                                |
| Association des sciences administratives du Canada | 960* / 915 202*        | ≤ 260 \$                                |
| Association EGOS                                   | 960* / 915 202*        | ≤ 145 \$                                |
| British Academy of Management                      | 960* / 915 202*        | ≤ 80 \$                                 |
| Canadian Academic Accounting Association           | 960* / 915 202*        | ≤ 205 \$                                |

|   |                 |           |
|---|-----------------|-----------|
| European Accounting Association                         | 960* / 915 202* | ≤ 70 €    |
| European Association for Work&Organisational Psychology | 960* / 915 202* | ≤ 75 €    |
| European Marketing Academy                              | 960* / 915 202* | ≤ 125 €   |
| Econometric Society                                     | 960* / 915 202* | ≤ 565 \$  |
| European Economic Association                           | 960* / 915 202* | ≤ 210 €   |
| European Finance Association                            | 960* / 915 202* | ≤ 2 314 € |
| EIASM – EURAM   | 960* / 915 202* | ≤ 4 000 € |
| Financial Intermediation Research Society               | 960* / 915 202* | ≤ 350 \$  |
| Finance theory Group                                    | 960* / 915 202* | ≤ 300 \$  |
| International Association for Business & Society        | 960* / 915 202* | ≤ 100 \$  |
| INSNA International Network for Social Network Analysis | 960* / 915 202* | ≤ 550 \$  |
| International Sociological Association                  | 960* / 915 202* | ≤ 315 \$  |
| Northern Finance Association                            | 960* / 915 202* | ≤ 500 \$  |
| Society for Consumer Psychology                         | 960* / 915 202* | ≤ 75 \$   |
| Society for Industrial and Organizational Psychology    | 960* / 915 202* | ≤ 110 \$  |
| Society for Financial Studies                           | 960* / 915 202* | ≤ 75 \$   |
| University of St Andrews CSEAR                          | 960* / 915 202* | ≤ 80 £    |
| Western Finance Association                             | 960* / 915 202* | ≤ 150 \$  |

A titre d'information, en 2019, les adhésions aux associations ont représenté 22 803,41 € en volume financier.

**La Présidente du Conseil d'Administration,**

  
 **Corinne MASCALA**