UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

RESULTAT DU VOTE
Nombre de votants : 26
Voix favorables : 26
Voix défavorables :

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Séance du 06/10/2020

DELIBERATION
n° CA 2020 - 97

approuvant l'adhésion à des associations ou à des organismes

Vu le code de l'éducation, notamment son article L712-3,

Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré, décide :

Article 1er

L'Université Toulouse 1 Capitole (TSM-Research et TSM PhD Doctoral Programme) adhèrent aux associations figurant dans le tableau suivant. Le coût de ces adhésions est supporté par les composantes TSM-Research et TSM PhD Doctoral Programme.

Les montants indicatifs figurant dans la délibération correspondent au prix d'une adhésion individuelle d'enseignant-chercheur dans le cadre de son activité professionnelle universitaire. En général, plusieurs enseignants-chercheurs adhèrent à une même association. Dans ce cas, le montant payé à l'association correspond au montant de l'adhésion individuelle multiplié par le nombre de chercheurs qui adhère.

Ces adhésions sont souscrites tout au long de l'année, souvent pour une année, et couvrent l'année universitaire 2021/2022.

Nom de l'Association	Imputation - SO	Pour information cotisation 2020
American Accounting Association	960* / 915 202*	≤ 445 $
Association for Consumer Research	960* / 915 202*	≤ 195 $
American Economic Association	960* / 915 202*	≤ 205 $
American Finance Association	960* / 915 202*	≤ 213 $
American Marketing Association	960* / 915 202*	≤ 400 $
Academy of Marketing Science	960* / 915 202*	≤ 200 $
Academy of Management	960* / 915 202*	≤ 288 $

Association des sciences administratives du Canada	960* / 915 202*	≤ 360 $
Association EGOS	960* / 915 202*	≤ 245 $
British Academy of Management	960* / 915 202*	≤ 180 $
Canadian Academic Accounting Association	960* / 915 202*	≤ 305 $
European Accounting Association	960* / 915 202*	≤ 170 €
European Association for Work&Organisational Psychology	960* / 915 202*	≤ 175 €
European Marketing Academy	960* / 915 202*	≤ 225 €
Econometric Society	960* / 915 202*	≤ 665 $
European Economic Association	960* / 915 202*	≤ 310 €
European Finance Association	960* / 915 202*	≤ 3 314 €
EIASM – EURAM	960* / 915 202*	≤ 5 000 €
Financial Intermediation Research Society	960* / 915 202*	≤ 450 $
Finance theory Group	960* / 915 202*	≤ 400 $
International Association for Business & Society	960* / 915 202*	≤ 200 $
INSNA International Network for Social Network Analysis	960* / 915 202*	≤ 650 $
International Sociological Association	960* / 915 202*	≤ 415 $
Northern Finance Association	960* / 915 202*	≤ 600 $
Society for Consumer Psychology	960* / 915 202*	≤ 175 $
Society for Industrial and Organizational Psychology	960* / 915 202*	≤ 210 $
Society for Financial Studies	960* / 915 202*	≤ 175 $
University of St Andrews CSEAR	960* / 915 202*	≤ 180 £
Western Finance Association	960* / 915 202*	≤ 250 $

A titre d'information, en 2019, les adhésions aux associations ont représenté 22 803,41 € en volume financier.

La Présidente du Conseil d'Administration,

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

Corinne MASCALA