

recrute un ou une

## Chargé(e) de mission Community Management & Digital Marketing

- Poste de **catégorie A (assistant ingénieur – Fonction publique d'Etat)**
- **Ouvert aux personnels contractuels uniquement.** Le contrat est à **durée déterminée**, de droit public, à temps complet, d'une durée maximale de 3 ans, renouvelable, voire CDIsable.
- **Rémunération brute mensuelle** : Selon expérience et en référence à la grille indiciaire des Assistants-ingénieurs. Minimum **2 028€** brut mensuel.
- Date de prise de fonctions : **08/09/2025**

### PRÉSENTATION DE L'ÉTABLISSEMENT

L'École d'économie et de sciences sociales quantitatives de Toulouse – TSE est depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023 un grand établissement (art. L.717-1 du code de l'éducation). Ce nouveau statut consacre un modèle original qui fait usage des souplesses de gestion autorisées par les évolutions récentes de la réglementation pour soutenir la compétition internationale en matière de recrutement de talents : enseignants-chercheurs et étudiants. L'École TSE est ainsi un établissement autonome, établissement-composante de l'Université Toulouse Capitole, devenue établissement public expérimental (EPE).

L'École TSE est partie prenante du campus de l'Université Toulouse Capitole. Implantée au cœur de la ville de Toulouse, elle accueille environ 2500 étudiants et plus de 150 enseignants-chercheurs dans les domaines de l'économie, des mathématiques et des sciences sociales quantitatives.

### PRÉSENTATION DU SERVICE ET DU POSTE

Le service Alumni & Community Engagement de la Direction de l'Impact de l'Ecole TSE vise à créer et à développer une véritable communauté internationale d'étudiants, d'alumni et d'amis de TSE, afin d'accroître le rayonnement de TSE et ses moyens de financement.

Dans ce but, le service assure l'animation des réseaux sociaux avec comme objectif d'accroître l'impact et la réputation de l'établissement, et de renforcer l'engagement de sa communauté au sens large.

Le service anime également le réseau des diplômés de TSE en liaison étroite avec l'association « TSE alumni network », pour développer l'engagement des diplômés auprès des différents acteurs de l'Ecole TSE, leur sentiment d'appartenance, leur contribution à la notoriété de TSE et au développement de ses ressources propres.

Enfin, le service assure le relationnel avec la communauté d'étudiants engagés, notamment à travers les associations d'étudiants, et les étudiants ambassadeurs.

### MISSIONS ET ACTIVITES PRINCIPALES

Sous la responsabilité fonctionnelle de la responsable du service Alumni & Community Engagement, le/la chargé(e) de mission Community Management et Marketing Digital contribue au rayonnement et à la notoriété de TSE auprès de ses différentes cibles, avec un focus particulier sur le recrutement des étudiants au sein des formations et sur l'engagement des diplômés de l'Ecole TSE dans la vie et la promotion de l'institution.

Ses missions viennent en soutien de l'ensemble des actions engagées par divers services en lien avec l'impact et le rayonnement de TSE et ses activités de recherche et de formation : services admissions, communication, carrières, innovation, partenariats de recherche, promotion des études, ...

A ce titre, il/elle administre l'ensemble des réseaux sociaux de TSE ainsi que la plateforme dédiée « Alumni & Community » et veille à ce que les données des étudiants et anciens élèves y soient correctement mises à jour en lien avec la cellule d'aide au pilotage de l'école. Il veille à la cohérence de ces informations avec l'outil CRM.

## Mission 1 : Community Management et animation du réseau Alumni

- Animer des pages de RS de TSE et IAST (Instagram/Facebook, TikTok, LinkedIn, Threads et Bluesky), développement de la communauté et de l'engagement et modération
- Assurer une veille sur TSE sur les réseaux sociaux
- Animer le site « TSE Alumni & Community » avec l'aide des étudiants ambassadeurs et des associations étudiantes pour le compte de TSE et de l'association des anciens élèves
- Organiser le recrutement des étudiants ambassadeurs et superviser les équipes et animer l'équipe sur la partie création de contenu vidéo de type « vie sur le campus »
- Interagir avec les étudiants et les associations étudiantes : promotion des réseaux sociaux de TSE et de la plateforme Alumni notamment lors de la rentrée ou de la Farewell party
- Couverture d'événements : reportage photos pour les réseaux sociaux ou gestion des ambassadeurs lors d'événements clés pour le service (Graduation ceremony, Farewell party, ...) ou de l'Ecole TSE (Campus Talks).

## Mission 2 : Marketing digital et CRM

- Suivre les campagnes de marketing digital confiées à des prestataires
- Créer des contenus (graphiques et vidéos) adaptés pour les réseaux sociaux et les campagnes avec l'aide du service communication (vidéos, visuels)
- Suivre les conversions de campagnes sur Matomo (équivalent Google Analytics)
- Mettre en place de formulaires de collecte de données
- Envoyer des emailings réguliers aux prospects
- Administrer, mettre à jour de l'annuaire du site « TSE Alumni & Community »
- Mettre à jour la base de données des anciens et gérer le marketing automation en lien avec les activités du service sur le CRM
- Assurer des actions de communication digitale Giving to TSE pour financer des bourses : Mise à jour page, emailing, newsletters, recueil de témoignages et diffusion réseaux sociaux (interviews et vidéos)
- Suivre les KPI des réseaux sociaux avec l'aide d'un(e) étudiant(e)
- Contribuer au projet de nouveau site web avec les équipes dédiées sur l'aspect expérience utilisateur, améliorer les pages d'atterrissage des campagnes/collecte de leads, et suivre les conversions.

## COMPÉTENCES REQUISES

### Les savoirs :

- Connaître le fonctionnement des réseaux sociaux
- Connaître les techniques et outils de marketing digital et de communication
- Connaissances et compétences utiles à l'analyse et la valorisation des données issues de sources diverses
- Connaître le fonctionnement des universités et grandes écoles en France et à l'étranger

### Les savoir-faire opérationnels :

- Savoir rendre compte
- Savoir organiser son travail et gérer les urgences
- Savoir travailler en équipe (nombreuses activités en lien étroit avec les autres services de l'Ecole TSE)
- Goût pour les nouvelles technologies
- Maîtriser les outils de bureautique : Excel, Word...
- Maîtriser l'anglais à l'écrit et à l'oral (niveau B2/C1)

### Les savoir être comportementaux :

- Savoir être force de proposition
- Bon sens relationnel et de la communication, esprit d'initiative, ouverture
- Dynamisme
- Adaptabilité à un environnement international
- Autonomie, rigueur, capacité à travailler en équipe, organisation
- Créativité, capacité à créer des supports de communication (bannières pour les réseaux sociaux, visuels)

## POINTS FORTS

- Contribution à des projets structurants et motivants
- Travail au sein d'une équipe engagée et solidaire au bénéfice des usagers
- Formation des personnels
- Restauration collective
- Prise en charge partielle des frais de transports

## CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- 41 jours de congés et 15 jours de RTT pour une année universitaire complète
- Compte Epargne Temps
- Télétravail possible
- Cadre de travail en centre-ville avec parking
- Transports en commun à proximité
- Activités sportives

## POSTULER

La candidature (**lettre de motivation et *curriculum vitae***) sera envoyée par courriel au plus tard le 18/07/2025 en indiquant le **titre du poste dans l'objet**, à l'adresse [rh.ecole@tse-fr.eu](mailto:rh.ecole@tse-fr.eu) et en copie [claire.navarro@tse-fr.eu](mailto:claire.navarro@tse-fr.eu)

### Renseignements :

- Claire NAVARO – Responsable du service Alumni & Community Engagement : Tél : 05 61 12 85 01 / E-mail : [claire.navarro@tse-fr.eu](mailto:claire.navarro@tse-fr.eu)