

Poste de Post-Doctorant en Marketing, TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT

Description du poste

Toulouse School of Management (TSM ; Université Toulouse Capitole) recherche pour **janvier 2025** des candidats/candidates pour un **poste de post-doctorant**, pour une durée de **3 ans**.

Le contract post-doctoral est financé par le contrat ANR TRANSFORM'AGING rattaché au laboratoire TSM Research de TSM, situé dans l'Université Toulouse Capitole. Il s'inscrit dans le défi sociétal du bien vieillir et du bien-être des seniors, en s'appuyant sur une technologie de pointe, la réalité virtuelle.

Le projet TRANSFORM'AGING en synthèse

Une littérature croissante identifie la solitude comme cause principale de détresse et de dégradation de la santé chez les seniors, soulignant un enjeu de santé publique. Des études récentes indiquent que les expériences immersives en réalité virtuelle (VR) conçues pour les personnes âgées pourraient atténuer ces effets, en favorisant les interactions sociales et le bien-être psychologique. Néanmoins, la littérature émergente sur les bienfaits de la VR pour les personnes âgées se concentre essentiellement sur la rééducation physique et cognitive, omettant son potentiel social et récréatif. De plus, la recherche actuelle dans la 'Silver Economy' met en avant les obstacles à l'adoption technologique, en se fondant sur une approche transversale, sans considérer la pérennité de l'utilisation. Des études longitudinales s'avèrent donc nécessaires pour définir les conditions d'adoption et d'utilisation durable de la VR par les personnes âgées. Le projet TRANSFORM'AGING vise à combler ces lacunes en s'appuyant sur une équipe interdisciplinaire. La VR est envisagée comme une technologie susceptible d'apporter de nouvelles solutions face aux conséquences sociales, psychologiques et physiques du vieillissement. Elle pourrait pallier les défis de la perte de mobilité et de l'isolement social, en proposant des moyens innovants d'explorer le monde extérieur et en favorisant les interactions sociales.

TRANSFORM'AGING a pour ambition d'apporter des contributions significatives sur les plans académique et sociétal, tout en offrant de nouvelles perspectives managériales pour le développement de solutions innovantes dans la 'Silver Economy'.

Objectifs du projet TRANSFORM'AGING

Le projet vise à réaliser des avancées significatives dans quatre domaines clés. Tout d'abord, cette recherche identifiera les solutions de VR et les types d'utilisation les plus appropriés pour les personnes âgées, leur offrant ainsi la meilleure valeur expérientielle (Objectif 1). Ensuite, elle fournira une compréhension approfondie des facteurs déterminant l'adoption durable de la VR par les personnes âgées (Objectif 2). Troisièmement, elle mesurera l'impact transformateur de la VR sur le bien vieillir et le bien-être (Objectif 3). Enfin, l'objectif global du projet TRANSFORM'AGING est de proposer un modèle intégratif (Objectif 4) qui combine les aspects précédents.

Méthodologies

Le projet utilise **une approche multiméthodes**, comprenant :

- 1) une recherche qualitative exploratoire (entretiens et focus groups avec des personnes âgées et des aidants),
- 2) des expérimentations de terrain avec des mesures déclaratives et neurophysiologiques,
- 3) une étude longitudinale de deux mois.

Divers types de données sont collectés : des données déclaratives (entretiens, questionnaires), des données neurophysiologiques (mesures implicites) et des données d'usage.

Principales missions

Le post-doctorant sera fortement impliqué dans la revue de littérature et la conceptualisation, le développement et le test des modèles répondant aux objectifs préalablement cités : un modèle prédictif de la valeur expérientielle de la VR pour les seniors (expérimentations terrain), un modèle qui explique l'acceptation versus la résistance et l'usage persistant versus l'abandon de cette technologie par les personnes âgées, et enfin un modèle qui étudie l'impact de la VR sur le bien-être des personnes âgées (étude qualitative et étude quantitative longitudinale).

Les **missions** du post doctorant incluront :

- La conception des modèles conceptuels,
- Le recrutement des participants,
- Les collectes des données,
- L'analyse des données (étude exploratoire qualitative, expérimentations et étude quantitative longitudinale)
- Et la participation à la rédaction d'articles académiques (en français et en anglais).

Conditions du poste :

- Type de contrat : contrat post-doctoral de 36 mois, en CDD, à temps plein.
- Lieu de travail : laboratoire TSM Research à Toulouse.
- Date d'embauche prévue : janvier 2025.
- Rémunération : 2100€ à 2500€ nets par mois, à discuter en fonction de l'expérience.

Profil recherché / Compétences requises

- Doctorat ou PhD en marketing, ou en psychologie / sciences cognitives.
- Potentiel pour la recherche (publications / communications, participations à des projets...).
- Intérêt fort pour le monde des nouvelles technologies et/ou du comportement des personnes âgées.
- Parfaite maîtrise du français (tous les terrains auprès des personnes âgées seront en français).
- Très bonne maîtrise de l'anglais.
- Maîtrise des méthodologies quantitatives (modélisation de données longitudinales multi-niveaux), expérimentales et qualitatives.
- Maîtrise d'outils de traitement de données quantitatives (R, SPSS, Smart PLS, AMOS...) et éventuellement qualitatives (de type NVivo...).

Documents à transmettre

Les candidatures doivent être adressées à Eloïse Sengès, responsable de l'ANR, (eloise.senges@tsm-education.fr) et à la responsable du groupe de recherche Marketing, Sandra Laporte (sandra.laporte@tsm-education.fr), comprenant les documents suivants :

- Un curriculum vitae (CV) détaillé et à jour.
- Une lettre de motivation précisant en quoi vos expériences et compétences pourraient répondre aux exigences du poste (indiquez « Poste Post-Doctorant ANR à TSM » dans le titre de votre message et dans votre lettre de motivation).
- Un énoncé des intérêts et des projets de recherche.
- Une copie d'une publication ou communication représentative.
- Au moins une lettre de recommandation sur vos compétences académiques.

- Le nom et les coordonnées de trois références au minimum.

Les candidatures reçues avant la date du 15 octobre 2024 seront traitées en priorité. Seul(e)s les candidats/candidates sélectionné(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s. Les candidats/candidates présélectionné(e)s peuvent être invité(e)s à fournir des informations complémentaires à l'appui de leur candidature.

Contacts

eloise.senges@tsm-education.fr / sandra.laporte@tsm-education.fr

Présentation de l'établissement

Toulouse School of Management (<http://tsm-education.fr>) propose des diplômes de Licences et Masters, en formation initiale et en alternance, mais aussi en formation continue et en Doctorat dans les principales disciplines du management : marketing, stratégie, gestion des ressources humaines, comptabilité-contrôle, finance.

Grâce à son centre de recherche – TSM Research (<http://tsm-research.fr>), accrédité par le CNRS (Centre national de la recherche scientifique) comme l'un des principaux centres de recherche en management en France, et son école doctorale affiliée (<http://tsm-phdprogram.fr>), TSM est en mesure de fournir d'excellentes conditions pour la recherche de haut niveau. TSM a aussi une ouverture internationale et favorise les échanges internationaux à la fois par la recherche de l'excellence en recherche et par la création d'opportunités en matière d'enseignement à vocation internationale.

L'équipe Marketing est composée de 7 membres qui ont une expertise reconnue, au niveau national et international, dans l'enseignement et la recherche en marketing, notamment les interactions des consommateurs avec l'Intelligence Artificielle et les nouvelles technologies, le comportement des consommateurs seniors, le CRM, les comportements alimentaires, la désinformation et le crowdsourcing de l'innovation. L'équipe souhaite accueillir un post doctorant à haut potentiel et l'accompagner dans son évolution. L'intégration dans une dynamique collective de recherche est un objectif partagé par l'ensemble des membres de l'équipe.