

Communiqué de Presse

En librairie

« e-réputation, regards croisés sur une notion émergente »

Ouvrage dirigé par Christophe Alcantara

ISBN : 978-2-297-05250-4

Éditions Lextenso

L'e-réputation est un enjeu de société. À partir de cette affirmation, cet ouvrage propose d'appréhender le concept d'e-réputation selon des entrées multiples, grâce à une production scientifique pluridisciplinaire.

L'e-réputation interroge les gestionnaires, les juristes, les philosophes, les spécialistes des sciences de l'information et de la communication, autant de disciplines présentes dans cet ouvrage. C'est le premier ouvrage scientifique pluridisciplinaire en France sur ce thème.

Cet ouvrage associe de jeunes chercheurs et des chercheurs experts, tous réunis autour de ce phénomène qui structure une part considérable de nos relations sociales et représente un marché en progression exponentielle.

Auteurs :

Serge Agostinelli, Christophe Alcantara, Etienne Candel, Francine Charest, Stéphane Chaudiron, Cléo Collomb, Edouard Cruysmans, Stéphane Degroisse, Jean-Claude Domenget, Constance Georgy, Gustavo Gomez-Mejia, Olivier Koch, Baptiste Kotras, Christina Koumpli, Gérald Lachaud, Audrey Laplante, Valérie Larroche, Louise Merzeau, Marielle Metge, Philippe Mouron, Julien Pierre, Céline Romainville, Bérengère Stassin, Pierre Trudel, Martine Vila-Raimondi.

Sous la direction de :

Christophe Alcantara, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Toulouse Capitole, IDETCOM.

[Plus d'informations](#)

Contact presse : [Christophe Alcantara](mailto:Christophe.Alcantara@ut-capitole.fr)
Christophe.Alcantara@ut-capitole.fr

Institut du Droit de l'Espace, des Territoires et de la COMMunication ([IDETCOM](#))

L'IDETCOM est un laboratoire de recherche constitué autour de deux grands volets principaux de recherche, correspondant à son intitulé. D'une part, le volet « **Espaces et Territoires** », problématiques territoriales relatives aux

CONTACTS

Françoise Montet-Lattes – Directrice de la communication

Tél. : 05 61 63 35 36 ou 06 87 22 70 04 – **@** : francoise.lattes@ut-capitole.fr - www.ut-capitole.fr

Elodie Jambon – Assistante Communication - Community Manager

Tél. : 05 61 63 39 07 - **@** : elodie.jambon@ut-capitole.fr

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE, 2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France

territoires eux-mêmes conçus selon différentes échelles, infra-étatique mais aussi, internationale et comparative. D'autre part, un volet « **Culture et Communication** », intégrant les différents domaines des communications.

Université Toulouse Capitole, une recherche d'excellence pour des formations de haut niveau :

UT Capitole est fière de compter le [Prix Nobel d'économie 2014, Jean Tirole](#), parmi ses enseignants-chercheurs. Cette consécration est l'aboutissement d'une stratégie d'établissement tournée vers l'excellence de sa [Recherche](#) au service de [Formations](#) de haut niveau.

Spécialisée dans les domaines du droit, de l'économie et de la gestion, notre université s'appuie sur la réputation de ses trois principales composantes : [Faculté de droit et science politique](#), École d'économie-[TSE](#), École de management ([IAE](#)) pour rayonner au plan international. Ses jeunes composantes : [Faculté d'informatique](#), [Faculté d'administration et communication](#) et [Institut Universitaire de Rodez](#) viennent enrichir son potentiel scientifique et son offre de formation. Un Département des langues et civilisations forme nos étudiants aux langues pour leur ouvrir les portes de l'international.

Toujours à la pointe de l'innovation, notre université vient de créer la première [École européenne de droit](#) dont la vocation est de préparer ses meilleurs étudiants en droit à exercer leurs compétences au-delà de nos frontières. En 2012, la Commission européenne a attribué à notre université le label [Centre d'excellence Jean-Monnet](#) qui confirme la qualité de notre Recherche et de nos Formations sur les questions européennes.

Autonome depuis le 1^{er} janvier 2009, l'Université Toulouse Capitole trouve [son origine](#) dans la faculté de droit canonique créée en 1229. Il est possible de suivre l'actualité scientifique de notre université en recevant chaque trimestre sa revue en ligne [Comprendre pour entreprendre](#).

L'Université Toulouse Capitole est membre fondateur de la Communauté d'Université et d'Établissements « [Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées](#) » ce qui lui permet de mettre en commun des moyens pour que son offre bénéficie de toutes les potentialités du site toulousain.

Retrouvez :

- **L'agenda d'UT Capitole :** www.ut-capitole.fr/agenda
- **Les actualités d'UT Capitole :** www.ut-capitole.fr/actualites
- **"Comprendre pour entreprendre, droit, économie, gestion : des expertises pour éclairer un monde en mutation" :** <http://magazine.ut-capitole.fr/>, revue destinée à éclairer l'actualité grâce aux analyses des enseignants-chercheurs de l'université (économistes, juristes, spécialistes du management...) et à diffuser de manière accessible leurs recherches originales.

CONTACTS

Françoise Montet-Lattes – Directrice de la communication

Tél. : 05 61 63 35 36 ou 06 87 22 70 04 – @ : francoise.lattes@ut-capitole.fr - www.ut-capitole.fr

Elodie Jambon – Assistante Communication - Community Manager

Tél. : 05 61 63 39 07 - @ : elodie.jambon@ut-capitole.fr

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE, 2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France