

## Toulouse perce les secrets des idées qui tuent

Vendredi 15 mars 2013

à 18 h

Amphithéâtre Boyer, Bâtiment des Anciennes facultés, rue Lautmann  
Université Toulouse 1 Capitole

**Vendredi 15 mars 2013, les étudiants du Master 2 Administration et Gestion de la Communication (AGCOM) de l'Université Toulouse 1 - Capitole vous invitent à poursuivre l'aventure « Et si l'idée qui tue, c'était la vôtre ? » lors d'une conférence-débat animée par Nicolas Bordas, vice-président de l'agence de communication TBWA/Europe.**

Pour la 5<sup>ème</sup> édition du cycle de conférences du Master AGCOM, les étudiants se sont lancés un défi : organiser une grande manifestation de *crowdsourcing citoyen*. Son but ? Trouver l'idée qui tue 2013 à Toulouse !

Un concours, ouvert du 1<sup>er</sup> au 22 février derniers, a révélé la *créativité des Toulousains* qui, durant ces trois semaines de challenge, ont déposé une cinquantaine d'idées. Parmi elles, dix ont été sélectionnées par un jury de professionnels pour être mises en ligne sur notre page Facebook « Et si l'idée qui tue, c'était la vôtre ? »

**Du 1<sup>er</sup> au 10 mars prochains, les internautes sont invités à soutenir l'idée qu'ils jugent la meilleure.** Seules cinq idées – les plus plébiscitées – seront soumises à Nicolas Bordas qui les analysera lors de la conférence « Et si l'idée qui tue, c'était la vôtre ? ».

**Facebook** (Et si l'idée qui tue, c'était la vôtre ?) **et Twitter** (@ideequitue2013)

Avec le public et en collaboration avec la Mairie de Toulouse, un prix « Coup de cœur » sera décerné à l'une d'entre elles.

L'idée qui tue 2013 se dévoilera le 15 mars à partir de 18 heures, au sein de l'Amphithéâtre Boyer, Anciennes Facultés, rue des Puits Creusés.

**Nicolas Bordas** est l'auteur de l'ouvrage *L'idée qui tue !* (Editions Eyrolles, 2009), vice-président du groupe de communication TBWA/Europe et président du réseau BEING Worldwide.

### A propos du Master AGCOM

Le master 2 Administration et Gestion de la Communication (Master AGCOM) est une formation proposée par l'Université Toulouse 1 - Capitole dans le cadre de son offre dans le domaine « Information-communication ». Né il y a près de vingt ans, ce master - le premier du genre dans la région - a su se démarquer au fil des années à-travers son approche complémentaire entre savoirs théoriques et connaissances pratiques. Ce master 2 professionnel s'organise en un semestre de cours (octobre/mars) et se prolonge par un stage obligatoire de 3 à 6 mois dès le mois d'avril de chaque année. Le semestre de cours se décompose en 5 Unités d'Enseignements pour un total de 370h environ (susceptible de modifications d'une année sur l'autre). Les promotions se composent d'une trentaine d'étudiants environ issus de formations diverses : Masters 1 en Information-communication, Sciences économiques, Sciences politiques, droit public, droit de l'entreprise ou diplôme d'IEP. <http://www.masteragcom.org/>

### Contact presse :

- Mélanie Auriol : [mel.auriol@live.fr](mailto:mel.auriol@live.fr) - 06.79.08.96.38
- Maurane Boulanger : [mauraneboulanger@gmail.com](mailto:mauraneboulanger@gmail.com) - 06.26.96.68.61