



Toulouse, le 6 février 2013

Communiqué de Presse

En librairie : "e-Réputation des marques, des produits, des dirigeants"

Par Céline Fueyo, Jean Marc Décaudin et Jacques Digout

Préface de Jean-Noël Kapferer

ISBN : 978-2-311-01018-3

Parution : 14 février 2013

Éditions Vuibert / Collection Lire agir

Les avis sur les marques que formulent les consommateurs via Internet peuvent déclencher sympathie contagieuse et achats en masse, parfois aussi rejet du produit ou de la marque. L'identité numérique est à la fois une nécessité, un risque et une opportunité.

Mal préparées, les entreprises subissent alors de plein fouet l'impact d'actions se développant hors de leur contrôle. Et le préjudice de ces cybercrises peut perdurer plusieurs années.

Pour prévenir ces dangers et gérer la réputation de votre marque, de ses produits et de ses dirigeants, voici :

- Un panorama exhaustif et actualisé des pratiques en matière d'e-Réputation, des outils et des plates-formes disponibles.
- Une visibilité complète de la chaîne d'un projet d'e-Réputation et des acteurs impliqués, illustrée d'exemples, d'études de cas et de témoignages de professionnels.
- Une démarche pour intégrer le projet d'e-Réputation à la stratégie de marque et à la politique marketing de votre entreprise.

Auteurs :

Céline Fueyo, docteur en sciences de gestion.

Jean-Marc Décaudin, professeur en sciences de gestion à l'Université Toulouse 1 Capitole.

Jacques Digout, professeur à l'ESC Toulouse.

Contact : Céline Fueyo

Celine.Fueyo@ut-capitole.fr

UT1 Capitole, une université autonome à la réputation internationale :

Autonome depuis le 1^{er} janvier 2009, l'Université Toulouse 1 Capitole trouve [son origine](#) dans la faculté de droit canonique créée en 1229. Forte d'une vieille tradition largement reconnue dans les domaines du Droit et des Sciences

CONTACT

Françoise Montet Lattes - Directrice de la communication

Tél. : 05 61 63 35 36 - **Fax :** 05 61 63 37 94 - www.ut-capitole.fr

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE, 2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France

Politiques, elle s'est diversifiée dans sa [recherche](#) et ses [enseignements](#) dès les années soixante en développant des équipes de haut niveau dans les sciences économiques, le droit, la science politique et les sciences de gestion. La réputation de son école d'économie ([TSE](#)) et de son Institut d'Administration des Entreprises ([IAE](#)) a aujourd'hui largement dépassé le cadre des frontières nationales et compte parmi les centres de recherche et d'enseignement de premier plan en Europe.

L'Université Toulouse 1 Capitole est, avec cinq autres établissements, membre fondateur du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur ([PRES](#)) Université de Toulouse, ce qui lui permet de mettre en commun des moyens pour que son offre bénéficie de toutes les potentialités du site toulousain.

Retrouvez :

- **L'agenda d'UT1 :** www.ut-capitole.fr/agenda
- **Les actualités d'UT1 :** www.ut-capitole.fr/actualites

CONTACT

Françoise Montet Lattes - Directrice de la communication

Tél. : 05 61 63 35 36 - **Fax :** 05 61 63 37 94 - www.ut-capitole.fr

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE , 2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France