

## Communiqué de presse

### Les étudiants Infocom de Rodez remportent Le Challenge de la Pub pour la 2<sup>ème</sup> fois

Après 2013 ! 2014 ! [Le Dut Infocom de l'IUT de Rodez](#) remporte pour la 2<sup>ème</sup> fois consécutive [le Challenge de la Pub](#) !

C'est un événement professionnalisant au cours duquel les étudiants doivent exprimer avec enthousiasme leur créativité et la pertinence de leur stratégie. A cette occasion ils mettent en œuvre l'ensemble des compétences acquises durant leur formation et vivent les conditions réelles du travail en équipe, comme au sein d'une agence de communication.

Les étudiants ont répondu à un brief client comme pour une vraie agence de com avec pour problématique : Comment booster la notoriété de la FIAT 500L et son positionnement sur le segment i0 tout en conservant impérativement l'ADN 500 de la citadine branchée et unique construit depuis le lancement de la 500L en France.

Suite à cette semaine de travail riche et intense, 1 seul groupe a été choisi pour représenter l'IUT de Rodez à Besançon à la finale vendredi 21 mars : Marie Caussanel, Lucile Fradin, Mélanie Stefani, Benjamin Veaute et Chloé Veyrié. Il y avait 7 équipes de DUT Infocom option com et/ou pub finalistes à Besançon : Besançon, Bordeaux, Nancy, Paris Descartes, Strasbourg, Toulouse et Rodez.

### Bel esprit !

Les étudiants ont tous compris une chose importante : la force du collectif, « Un vrai travail d'équipe de toute la promo avec l'aide des profs, ça paye ! » Rendez-vous en 2015 : vous pouvez compter sur nous pour continuer l'aventure... !

[En savoir plus sur le travail 2014 des étudiants de Rodez](#)

---

#### Contact :

Charlotte de Lapanouse  
50 avenue de Bordeaux – 12000 Rodez  
charlotte.delapanouse@iut-rodez.fr  
05 65 77 10 84