

Communiqué de Presse

En librairie : "Les panels"

Par Jean Marc Décaudin et Thierry Saint-Martin

ISBN : 978-2-7440-5612-3

Parution : 31 mai 2013

Éditions Pearson / Collection Management en action

Les panels sont devenus au fil du temps un outil d'aide à la décision incontournable dans l'univers du marketing de grande consommation. Ce livre traite d'un point de vue à la fois théorique mais aussi managérial les différentes catégories de panels.

Fruit de la double expérience professionnelle et académique des auteurs, il porte plus particulièrement sur les panels distributeurs, les panels consommateurs et les panels d'audience. Il permet d'en comprendre le fonctionnement, les concepts utilisés et en envisage l'avenir à travers la recherche de la single source. Tous les indicateurs sont présentés et s'accompagnent d'exemples concrets, de la DV aux QA/NA en passant par la part de marché vendant ou la part d'audience... L'utilisation des informations issues des panels pour la prise de décision marketing est également exposée. Enfin, l'étude détaillée d'un cas marketing réel (le lancement de la marque Granola sur le marché des cookies) permet d'avoir une vision concrète et globale de l'exploitation des données et des décisions prises.

Les développements théoriques proposés, l'approche managériale, les nombreux exemples et l'étude de cas finale font de ce livre un outil indispensable pour les professionnels du marketing et les étudiants.

Auteurs :

Jean-Marc Décaudin, professeur en sciences de gestion à l'Université Toulouse 1 Capitole.

Thierry Saint-Martin, professeur à l'ESC Toulouse et IAE Aix-en-Provence.

Contact : Jean-Marc Décaudin, jean-marc.decaudin@ut-capitole.fr

[Plus d'informations sur l'ouvrage](#)

UT1 Capitole, une université autonome à la réputation internationale :

CONTACT

Françoise Montet Lattes - Directrice de la communication

Tél. : 05 61 63 35 36 - **Fax :** 05 61 63 37 94 - www.ut-capitole.fr

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE, 2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France

Autonome depuis le 1^{er} janvier 2009, l'Université Toulouse 1 Capitole trouve [son origine](#) dans la faculté de droit canonique créée en 1229. Forte d'une vieille tradition largement reconnue dans les domaines du Droit et des Sciences Politiques, elle s'est diversifiée dans sa [recherche](#) et ses [enseignements](#) dès les années soixante en développant des équipes de haut niveau dans les sciences économiques, le droit, la science politique et les sciences de gestion. La réputation de son école d'économie ([TSE](#)) et de son Institut d'Administration des Entreprises ([IAE](#)) a aujourd'hui largement dépassé le cadre des frontières nationales et compte parmi les centres de recherche et d'enseignement de premier plan en Europe.

L'Université Toulouse 1 Capitole est, avec cinq autres établissements, membre fondateur du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur ([PRES](#)) Université de Toulouse, ce qui lui permet de mettre en commun des moyens pour que son offre bénéficie de toutes les potentialités du site toulousain.

Retrouvez :

- **L'agenda d'UT1 :** www.ut-capitole.fr/agenda
- **Les actualités d'UT1 :** www.ut-capitole.fr/actualites

CONTACT

Françoise Montet Lattes - Directrice de la communication

Tél. : 05 61 63 35 36 - **Fax :** 05 61 63 37 94 - www.ut-capitole.fr

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE , 2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France