



Chargé de communication digitale

Poste de catégorie A

Ouvert aux personnels contractuels uniquement.

Le contrat est à **durée déterminée**, de droit public, à temps complet, jusqu'au 31 août 2023, renouvelable sous conditions.

Rémunération : selon expérience

Date de prise de fonctions : 19/09/2022

L'Université Toulouse 1 Capitole recrute pour sa direction de la communication un(e) chargé(e) de communication digitale.

PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Issue d'une longue tradition universitaire, L'Université Toulouse 1 Capitole est implantée au cœur de la ville de Toulouse. L'Université compte 3 UFR, l'École d'Économie de Toulouse, l'École de Management de Toulouse (TSM), ainsi qu'un campus à Montauban et un IUT à Rodez. Elle accueille près de 20 000 étudiants dans les domaines du droit, de l'économie, de la gestion et emploie plus de 1 200 personnes.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION

La direction de la communication pilote, anime et met en œuvre la communication interne et externe de l'université en soutien à la stratégie globale de l'établissement.

Le pôle web de la direction gère l'ensemble des sites web de l'université et les comptes de l'université sur les réseaux sociaux avec une équipe composée de quatre collaborateurs.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Placé auprès du responsable de pôle, vous prendrez en charge les activités suivantes :

- Production de contenus éditoriaux (articles, interviews, vidéos, podcasts).
- Intégration de contenus dans les sites web de l'université en utilisant le CMS K-Sup (actualités, pages portails).
- Veille et modération sur les contenus des sites web de l'université (réécriture de textes, corrections ortho-typographiques, liens brisés, etc...).
- Animation des groupes de contributeur (lettre du contributeur, rappel des règles éditoriales).
- Formation de contributeurs (initiation au CMS, modules de perfectionnement).
- En l'absence du social media manager, assurer la gestion des comptes de l'université sur les réseaux sociaux.
- Assurer en cas de besoin une veille internet/réseaux sociaux.

VOTRE PROFIL

Formation Bac+5 exigée en communication.

Première expérience en communication digitale exigée, notamment en animation de site internet.

Par ailleurs :

Vous portez de l'intérêt aux sujets d'enseignement supérieur et de recherche.

Vous avez un fort intérêt pour les nouvelles technologies, le webmastering et aimez rédiger (qualités rédactionnelles et orthographe irréprochables).

Vous êtes capable de travailler en langue anglaise et maîtrisez les logiciels de graphisme (retouche d'images).

Doté(e) d'une bonne capacité de réflexion conjuguée à un goût de l'opérationnel, vous savez être force de proposition et êtes autonome.

Vous aimez travailler en équipe et avez un bon relationnel.

Vous avez le sens de l'organisation et l'esprit de synthèse.

Vous vous reconnaissez dans ce profil et souhaitez intégrer un environnement enrichissant et en pleine évolution ?

Rejoignez-nous !

POINTS FORTS

- Contribution à des projets structurants et motivants
- Travail au sein d'une équipe engagée
- Formation des personnels
- Restauration collective
- Prise en charge partielle des frais de transports

CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- 41 jours de congés + 15 jours de RTT pour année complète à temps plein
- Compte Epargne Temps
- Télétravail possible
- Cadre de travail agréable en centre-ville avec parking
- Transports en commun à proximité
- Activités sportives variées

POSTULER

La candidature (**lettre de motivation et *curriculum vitae***) sera envoyée par courriel avant le 21/08/2022 à la Direction des Ressources Humaines ET à la Direction de la Communication, aux deux adresses suivantes : ut1recrute@ut-capitole.fr ET dircom@ut-capitole.fr en indiquant dans l'objet DIR COM CHARGE DE COMMUNICATION DIGITALE 2022-953268.

Date prévue des entretiens **09/09/2022**



Contact :

Mme Claire GISLON – Directrice de la communication

Courriel : claire.gislon@ut-capitole.fr 05 61 63 35 36