



COMMUNITY MANAGER

Poste de catégorie B

Ouvert aux personnels contractuels uniquement.

Le contrat est à durée déterminée, de droit public, à temps complet, jusqu'au 31 août 2023, renouvelable sous conditions.

Rémunération : Selon expérience

Date de prise de fonctions : 12/09/2022

L'Université Toulouse 1 Capitole recrute pour sa direction de la communication un community manager.

PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Issue d'une longue tradition universitaire, L'Université Toulouse 1 Capitole est implantée au cœur de la ville de Toulouse. L'Université compte 3 UFR, l'École d'Économie de Toulouse, l'École de Management de Toulouse (TSM), ainsi qu'un campus à Montauban et un IUT à Rodez. Elle accueille près de 20 000 étudiants dans les domaines du droit, de l'économie, de la gestion et emploie plus de 1 200 personnes.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION

La direction de la communication pilote, anime et met en œuvre la communication interne et externe de l'université en soutien à la stratégie globale de l'établissement.

Le pôle web de la direction gère l'ensemble des sites web de l'université et les comptes de l'université sur les réseaux sociaux avec une équipe composée de quatre collaborateurs.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Placé auprès du responsable de pôle, vous prendrez en charge les activités suivantes :

- Développer la stratégie d'influence et de présence sur les réseaux sociaux
- Gérer les comptes de l'université sur les réseaux sociaux.
- Produire des contenus originaux adaptés aux réseaux sociaux, assurer la planification des publications et la modération.
- Organiser des campagnes spécifiques pour développer les comptes de l'université sur les réseaux sociaux et augmenter le niveau d'engagement.
- Sensibiliser les personnels de l'université aux bonnes pratiques sur les réseaux sociaux et former des ambassadeurs. Faire respecter la charte d'utilisation des RS.
- Assurer la veille (e-reputation) et la gestion des crises éventuelles.
- Mettre en place des outils de reporting et de suivi des performances pour les RS.

VOTRE PROFIL

Formation Bac+5 exigée en communication.

Première expérience en animation de réseaux sociaux impérative.

Par ailleurs :

Vous portez de l'intérêt aux sujets d'enseignement supérieur et de recherche.

Vous avez un fort intérêt pour les réseaux sociaux et vous maîtrisez leurs évolutions.

Vous avez des compétences rédactionnelles et une orthographe irréprochable.

Vous êtes capable de travailler en langue anglaise.

Vous maîtrisez les logiciels de graphisme (création ou retouche d'images).

Vous avez des compétences en réalisation audio-visuelle (pour créer des contenus alimentant la chaîne YouTube).

Doté(e) d'une bonne capacité de réflexion conjuguant à un goût de l'opérationnel, vous savez être force de proposition et êtes autonome.

Vous aimez travailler en équipe et avez un bon relationnel.

Vous avez le sens de l'organisation et l'esprit de synthèse.

Vous êtes disponible pour assurer la couverture d'événements ou effectuer une veille le soir ou le week-end en cas de besoin.

Vous vous reconnaissez dans ce profil et souhaitez intégrer un environnement enrichissant et en pleine évolution ? Rejoignez-nous !

POINTS FORTS

- Contribution à des projets structurants et motivants
- Travail au sein d'une équipe engagée
- Formation des personnels
- Restauration collective
- Prise en charge partielle des frais de transports

CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- 41 jours de congés + 15 jours de RTT pour année complète à temps plein
- Compte Epargne Temps
- Télétravail possible
- Cadre de travail agréable en centre-ville avec parking
- Transports en commun à proximité
- Activités sportives variées

POSTULER

La candidature (**lettre de motivation et *curriculum vitae***) sera envoyée par courriel avant le 15/08/2022 à la Direction des Ressources Humaines ET à la Direction de la Communication, aux deux adresses suivantes : ut1recrute@ut-capitole.fr ET dircom@ut-capitole.fr en indiquant dans l'objet DIR COM COMMUNITY MANAGER.

Date prévue des entretiens **02/09/2022**



Contact :

Mme Claire GISLON – Directrice de la communication

Courriel : claire.gislon@ut-capitole.fr 05 61 63 35 36