



DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

Poste de catégorie A

Ouvert aux personnels titulaires par la voie de la mutation ou du détachement ainsi qu'aux personnels contractuels

Le contrat est à **durée déterminée**, de droit public, à temps complet, jusqu'au 31 août 2024, renouvelable sous conditions.

Rémunération : Selon expérience

Date de prise de fonctions : Dès que possible

L'Université Toulouse Capitole recrute un Directeur de la Communication

PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Issue d'une longue tradition universitaire, l'Université Toulouse Capitole est devenue au premier janvier 2023 un Établissement public expérimental.

Ce nouvel établissement regroupe, à ce jour, les composantes suivantes : Faculté de droit et science politique, Toulouse School of Management, Faculté d'Administration et Communication, Faculté d'informatique, IUT de Rodez, et deux établissements composantes : Toulouse School of Economics et Sciences po Toulouse.

Avec près de 20 000 étudiants, ses 700 enseignants-chercheurs et 600 personnels administratifs contribuent à son rayonnement.

Son ambition : créer un pôle de recherche pluridisciplinaire et international, développer des partenariats locaux et internationaux, promouvoir l'innovation pédagogique et favoriser l'attractivité du site universitaire toulousain.

PRÉSENTATION DU SERVICE

Placé sous l'autorité du Président de l'université, pour mener à bien les missions qui vous seront confiées, vous animez et supervisez le travail d'une équipe de 7 agents.

MISSIONS

Vous avez pour mission principale de proposer et mettre en œuvre une stratégie globale de communication de l'Université Toulouse Capitole, tant interne qu'externe. Cette stratégie devra s'appuyer sur les orientations générales de l'Université et les projets structurants à l'échelle de l'EPE UT Capitole. Vous garantisiez la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne et externe.

A cette fin, vous dirigez l'activité de la direction de la communication (composée de 7 collaborateurs) et assurez l'encadrement hiérarchique des trois responsables de pôles : Pôle communication interne, pôle web et pôle communication institutionnelle et relations presse.

Vous animez également un réseau métier communication composé des responsables communication des composantes et établissements composantes afin de créer une dynamique d'EPE UT Capitole et accompagnez les activités communication des autres directions/services de l'Université pour garantir l'harmonisation et la cohérence des actions au service de la stratégie globale de l'Université Toulouse Capitole.

Vous êtes placé sous la responsabilité hiérarchique du Président de l'université.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Piloter, animer et mettre en œuvre des actions de communication en cohérence avec le projet de l'établissement et évaluer une stratégie globale.
- Promouvoir les politiques, actions et manifestations de l'Université, de ses composantes et directions, au travers d'actions ciblées et des supports différenciés,
- Piloter la communication de crise,
- Animer la stratégie de communication numérique visant à renforcer la visibilité de l'Université sur internet et les réseaux sociaux,
- Revisiter et animer les réseaux des contributeurs,
- Superviser la ligne éditoriale et l'articulation entre les différents supports de communication,
- Réaliser les divers supports de communication et en assurer la diffusion ainsi que la promotion,
- Promouvoir l'Université et coordonner les relations avec la presse et les médias en lien avec le directeur de cabinet,
- Accompagner et assumer une fonction de conseil en communication auprès des directions et composantes de l'Université,
- Elaborer les cahiers des charges techniques des prestations de communication,
- Encadrer et animer l'équipe de 7 personnes composant la direction de la communication,
- Superviser la gestion administrative et financière de la direction ; établir et gérer des budgets de communication.

Activités associées

- Représenter l'université sur la fonction communication auprès des partenaires (Université de Toulouse, Alliances d'universités ENGAGE.EU, structures académiques ...)
- Animer les réunions réseau métiers communication à l'échelle de l'Université Toulouse Capitole
- Accompagner et assurer une fonction de conseil en communication auprès des directions et composantes de l'Université,
- Appuyer la communication (réseaux sociaux, communiqué de presse...) de l'évènementiel en lien avec le Chargé de communication évènementiel de la Présidence.

COMPÉTENCES REQUISES

Diplômé d'une formation supérieure en communication et/ou en journalisme, vous justifiez idéalement d'une solide expérience dans le domaine de la communication au sein d'une université ou d'un autre acteur public. Vous connaissez l'environnement institutionnel et partenarial ainsi que les politiques publiques de l'enseignement supérieur et de la

recherche scientifique. Vous connaissez également les principes administratifs et financiers en vigueur dans le secteur public.

Reconnu pour votre créativité, votre sens de la synthèse et vos compétences managériales, vous attestez d'excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles. Vous maîtrisez les techniques de communication, les outils et contraintes de la communication print et digitale ainsi que la chaîne graphique. Vous êtes attentif aux évolutions et innovations pour favoriser de nouvelles pratiques.

Vous savez anticiper et définir une stratégie de communication. Vous savez être à l'écoute et analyser les demandes qui vous sont formulées. Vous savez faire preuve d'organisation, de rigueur et de priorisation pour gérer plusieurs projets de communication simultanément. Vous maîtrisez, par ailleurs, la conduite de projets dans un environnement multi-partenarial et international. A cet effet, la pratique de l'anglais voire d'une autre langue est impérative pour ce poste.

Vous appréciez de travailler en équipe et en mode projet. Vous savez prioriser et organiser avec efficacité le travail d'une équipe tout en étant à son écoute. Vous savez animer des groupes de travail et coordonner le travail pour la bonne avancée des projets.

Ce poste exige une disponibilité et une réactivité importantes.

POINTS FORTS

- Contribution à des projets structurants et motivants.
- Travail au sein d'une équipe engagée et solidaire au bénéfice des usagers.
- Formation des personnels
- Restauration collective
- Prise en charge partielle des frais de transports

CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- 41 jours de congés + 15 jours de RTT pour année complète à temps plein
- Compte Epargne Temps
- Télétravail possible
- Cadre de travail en centre-ville avec parking
- Transports en commun à proximité
- Activités sportives variées

POSTULER

La candidature (**lettre de motivation et *curriculum vitae***) sera envoyée par courriel avant le 17/11/2024 à la Direction des Ressources Humaines, à l'adresse : utcapitolerecrute@ut-capitole.fr en indiquant le **titre du poste dans l'objet**.

Renseignements



Frederic FAISY Directeur General des services

frederic.faisy@ut-capitole.fr