

# DOSSIER DE PRESSE

2017 |

Rien ne se perd,  
**tout**  
**se**  
**transforme**



toulouse school of management

## CONTACTS PRESSE NOIR SUR BLANC :

**Sandra Ammara** : 01 41 43 72 74 / 06 79 92 71 34 – [sammara@noirsurblanc.com](mailto:sammara@noirsurblanc.com)

**Leïla Zamiati** : 01 41 43 72 85 – [lzamiati@noirsurblanc.com](mailto:lzamiati@noirsurblanc.com)

# SOMMAIRE

---

- **Nouveau Logo + Signature**
- **Communiqué de Presse**
- **Le mot du directeur de TSM**
- **TSM : 3 axes pour le changement**
- - **TSM : une évidence**
    - Comment ce nom répond aux stratégies d'avenir et de développement de l'école
    - Les objectifs à 3 ans
  - **Logo : préserver les valeurs**
  - **La signature « The path ahead » : une co-crédation des acteurs de TSM**
    - Le processus de création de la nouvelle signature en 3 étapes
- **Qu'en pensent les étudiants ?**
- **TSM en quelques dates**
- **TSM en quelques chiffres**
- **Interview de la présidente du CA : Elisabeth Ourliac, Head of Strategy Integration Vice President Airbus**
- **Liste des membres du CA**



ECOLE DE MANAGEMENT



toulouse school of management

« THE PATH AHEAD »



# Rien ne se perd tout se transforme

## L'IAE Toulouse devient Toulouse School of Management (TSM)



4/16

6 Octobre 2017 – Aujourd'hui, l'IAE Toulouse change de nom et devient Toulouse School of Management (TSM). Ce changement de marque est l'aboutissement d'une réflexion sur l'avenir de cette institution au sein d'une université française d'excellence, l'Université Toulouse Capitole. Reconnue régionalement et nationalement, TSM a la volonté de se différencier de façon visible sur la scène internationale et particulièrement en Europe.

### Un changement de marque pour une nouvelle stratégie

Depuis 5 ans, TSM a déployé une véritable stratégie d'internationalisation en recrutant des enseignants chercheurs à forte notoriété internationale, en mettant en place des formations intégralement dispensées en langue anglaise dans chacune de ses filières, en nouant de nombreux partenariats internationaux. « Notre marque doit traduire notre stratégie, le nom de TSM s'est naturellement imposé : nous revendiquons notre attachement à notre ville de Toulouse, et à notre discipline, le management. Toulouse School of Management propose dans une ville reconnue internationalement pour sa richesse scientifique, technologique et économique, une voie nouvelle pour développer les talents d'une communauté d'étudiants responsables et entreprenants », explique Hervé Penan, directeur de TSM.

### Un changement de marque pour tous

« Les étudiants, leurs parents, les partenaires et les diplômés de TSM étaient et sont naturellement très attachés à la marque de leur école. Leur adhésion à ce projet a été un point crucial pour le lancement de cette nouvelle identité. Nous avons travaillé en 2016 avec nos différentes parties prenantes pour les rassurer et les convaincre du bien fondé de ce changement. Le choix de la campagne insiste sur la continuité de notre modèle au sein du service public. Nous sommes tous rassemblés, étudiants, enseignants-chercheurs, personnels administratifs, partenaires économiques et institutionnels, dans le déploiement d'un projet fédérateur, créateur d'utilité sociale et vecteur de rayonnement international. Nous portons ce projet ambitieux avec enthousiasme, dans le respect de notre histoire, de nos valeurs », précise Hervé Penan.

## Une signature à l'image de l'école, différente

« The Path Ahead » symbolise à la fois l'avenir qui s'offre aux étudiants de TSM et le chemin qu'il leur reste à parcourir pour devenir des professionnels opérationnels et responsables. TSM est là pour les accompagner sur ce chemin et leur proposer un cadre propice à l'apprentissage de la rigueur, de la synthèse, un environnement favorable à leur développement personnel. A eux de choisir le chemin qu'ils prendront par la suite.

## TSM aujourd'hui et demain

3 000 inscrits en formation initiale, en alternance, et en formation continue, 35 Masters, une excellente insertion professionnelle, une unité de recherche en gestion labellisée CNRS, une école doctorale reconnue, des enseignants-chercheurs réputés en France et à l'international, des locaux d'exception au centre de Toulouse. TSM est et restera une école de management de haut niveau ; elle élargit simplement ses frontières et son champ de vision. TSM s'engage dans un processus d'accréditation internationale. Toulouse School of Management, grande école au sein d'une grande université, est une véritable chance pour ses étudiants, une réelle opportunité pour ses partenaires.

## Contacts presse Noir sur Blanc :

**Sandra Ammara**

01 41 43 72 74 / 06 79 92 71 34

sammara@noirsurblanc.com

**Leïla Zamiati**

01 41 43 72 85

lzamiati@noirsurblanc.com

## A propos de Toulouse School of Management (TSM) :

Fondée en 1955, Toulouse School of Management (TSM) est l'Ecole de Management de l'Université Toulouse 1 Capitole et membre du réseau national « IAE France ». En 2017, l'école a changé de nom passant de l'IAE Toulouse à Toulouse School of Management (TSM). TSM forme chaque année 2900 étudiants et offre un large portefeuille de programme au niveau Licence, Master et Doctorat, dispensés en alternance, en formation initiale et continue. TSM représente aujourd'hui 80 enseignants-chercheurs, 350 intervenants professionnels et 20 000 diplômés. Première institution à être certifiée QUALICERT, TSM est reconnue pour l'excellence de l'enseignement dispensé aux étudiants et aux professionnels et pour la qualité de sa recherche. Le Centre de Recherche en Management, CRM (UMR CNRS 5303) permet à l'IAE Toulouse d'être un centre d'expertise académique internationale. Fortement tourné vers l'international, l'IAE Toulouse propose des formations en langue anglaise et coopère avec 90 universités dans le monde. Plus d'informations : <http://www.iae-toulouse.fr>

---

# LE MOT DU DIRECTEUR DE TSM

## Un changement de nom pour une nouvelle ambition



“

*Nous avons la volonté de nous différencier de façon visible sur la scène internationale.*

*Notre changement de marque est l'aboutissement d'une réflexion sur l'avenir de notre établissement et plus largement sur l'enseignement supérieur en gestion au sein du service public. Reconnus nationalement et régionalement, nous avons désormais la volonté de nous différencier de façon visible sur la scène internationale.*

*Après avoir recruté des enseignants chercheurs à forte notoriété internationale, après avoir noué de nombreux partenariats européens et mis en place des formations intégralement en langue anglaise dans chacune de nos filières, nous avons souhaité traduire ces évolutions dans notre marque.*

*Le nom de TSM s'est naturellement imposé, nous revendiquons notre attachement à notre ville de Toulouse, et à notre discipline, le management. Toulouse School of Management propose une voie nouvelle pour développer les talents d'une communauté d'étudiants responsables et entreprenants.»*

**Hervé Penan,**  
Directeur de TSM

# TSM : 3 AXES POUR LE CHANGEMENT

## TSM : une évidence

Toulouse School of Management, TSM, est un nom qui s'est imposé de lui-même pour remplacer l'IAE Toulouse. L'internationalisation de notre Institut devait s'accompagner d'une marque forte, intégrée dans le portefeuille de marques de l'Université Toulouse Capitole : TSE (Toulouse School of Economics), TSL (Toulouse School of Law). TSM était donc une suite logique.

## Comment ce nom répond aux stratégies d'avenir et de développement de l'école

Il ne s'agit pas d'une stratégie de développement mais d'une stratégie de consolidation de notre position fondée sur le recrutement d'enseignants chercheurs à forte notoriété internationale, l'augmentation du nombre de partenariats européens et internationaux, l'innovation pédagogique (mise en place des formations intégralement en langue anglaise), le recrutement d'étudiants étrangers aux niveaux L, M et D. Il ne s'agit pas d'une stratégie de rupture mais d'une stratégie d'accélération de notre transformation en une institution ouverte sur l'Europe et le Monde.

## Objectifs à 3 ans

- Maintien de nos effectifs mais modifications de leur composition régionale, nationale, internationale.
- Rééquilibrage du recrutement de nos étudiants pour obtenir une proportion de 70% du bassin Occitanie 30% national d'ici trois ans.
- 15% de nos étudiants sont en mobilité internationale (entrante et sortante), nous voulons doubler cette proportion d'ici trois ans.
- 20% de nos professeurs sont étrangers ou ont été en poste dans des établissements internationaux. Nous aimerions atteindre une proportion de 35 % d'ici trois ans.

- augmentation du nombre d'accords bilatéraux de collaboration avec 1 établissement au Portugal, 2 en Espagne, 1 en Italie, 2 en Allemagne, 2 en grande Bretagne, 1 en Norvège, un au Danemark.
- obtention d'un réseau Marie Curie pour notre école doctorale.

## Logo : préserver les valeurs

**Pascal Becquié : Directeur Conseil Chez Serge à l'époque de la création du logo de TSM, DG de l'agence 31ème Arrondissement.**



“

*Pour réaliser le logo, un benchmark important de toutes les écoles de management dans le monde a été effectué, afin de permettre d'identifier les éléments qui rendent un logo le plus international et le plus lisible possible à travers le monde.*

*Le cahier des charges était assez précis. Il était important de conserver la forme carrée pour faire le lien avec l'Université ; une façon de marquer le lien fille/mère qui unissait les deux marques. De plus, le rouge nous était imposé. Nous nous sommes un peu éloignés du rouge de l'Université de Toulouse Capitole qui rappelait la couleur de leur toge, pour nous différencier et pour choisir un ton plus lumineux, plus dynamique, moderne et franc. Il était important de ne pas être dans la rupture mais dans une continuité, pour pouvoir bénéficier de l'aura de l'une des plus anciennes et renommées Universités de France. Il était donc essentiel de garder ce lien entre les deux entités.*

*Les 3 lettres légèrement coupées donnent l'impression de s'élever, de sortir du sol dans un mouvement ascendant, comme le soleil qui se lève. Une façon de montrer l'attachement de l'école aux valeurs et au réel, mais avec une aspiration de s'élever vers la connaissance et le partage.*

*Les lettres coupées accentuent la notion de mouvement et donnent l'image d'une école bien dans son temps mais avec une vision d'avenir. Ici, rien n'est figé dans le marbre,*

*rien n'est établi. La connaissance ne s'arrête jamais.*

*L'utilisation des minuscules fut un vrai parti pris pour marquer la proximité de l'école à l'Homme, son attachement à l'humain. Cette dimension de simplicité dans le logo met en évidence et fait valoir cette connexion entre l'établissement et ses étudiants.*

*Le carré symbolise l'établissement, comme cette cour au milieu des bâtiments les plus anciens de l'université. Les côtés du carré représentent le cadre dans lequel évoluent les étudiants.*

*Par ce logo, l'école est dans l'Histoire, tournée vers le futur ».*

## La signature « The path ahead » : une co-crédation des acteurs de TSM

La signature de TSM à quant à elle, elle a été une question plus complexe à traiter que le choix du nom. Une signature traduit la philosophie d'une organisation, ses valeurs, ses engagements. L'ensemble de ses acteurs doit se retrouver dans cette signature montrant ainsi l'adhésion au projet d'organisation et à sa culture.

Ces quelques points de réflexion ont incité Hervé Penan, directeur, à imaginer une démarche créative pour la définition de la signature de TSM. Tous les acteurs de TSM ont été associés à cette recherche et au choix final.

### Le processus de création de la nouvelle signature

Les différentes étapes de ce changement de nom :

**1ère étape :** faire émerger de nombreuses signatures envisageables.

Cette étape a commencé avec la définition d'un cahier des charges qui a été communiqué à tous les acteurs pour orienter leur créativité. En particulier, la signature devait être en anglais pour une utilisation exclusive dans cette langue, y compris en France.

Dans un premier temps, un brainstorming a été organisé avec des administratifs et des enseignants-chercheurs. Cette réunion managée par Christine Cassan (Elysées Consulting), spécialiste de créativité, a permis la rédaction d'une liste de plus de 50 signatures possibles pour TSM. Pour cela, collages, cartes mentales, ... ont été mobilisés pour libérer

l'imagination des participants.

Ensuite, un concours de créativité a été lancé auprès des étudiants. Une réunion entre Hervé Penan et tous les délégués des différentes formations a été le coup d'envoi de cette recherche. Près d'une centaine de propositions ont été faites par les groupes d'étudiants.

**2ème étape :** sélectionner une short list de signatures.

Un jury a été constitué. Il comprenait des enseignants-chercheurs, des administratifs et des étudiants. Les critères pour retenir une signature étaient :

- la conformité au cahier des charges,
- la créativité, la clarté de compréhension
- la capacité pour les acteurs de l'organisation à s'y retrouver.

La sélection de la short list s'est effectuée de la manière suivante pour :

- les propositions issues du brainstorming des enseignants chercheurs et des administratifs, le jury a sélectionné 5 signatures sur la base des critères évoqués ci-dessus.
- les propositions des étudiants, le jury a organisé une réunion spécifique. Chaque étudiant ou groupe d'étudiants est venu présenter ses propositions en les expliquant et les justifiant. 5 signatures ont également été retenues.

### 3ÈME ÉTAPE : le choix final

Un liking a été organisé auprès de tous les acteurs de l'Ecole : étudiants, stagiaires, administratifs, enseignants-chercheurs. Plus

de 1 000 participants ont permis de choisir la signature finale de TSM : The path ahead.

Le choix de la signature de TSM a été l'occasion de voir l'implication de tous les acteurs de l'organisation ainsi que leur volonté à contribuer à son développement.

# QU'EN PENSENT LES ETUDIANTS ?

## **Romain Pouget** *Licence 3 - Bachelor in Management Studies*



“

J'étais très fier de pouvoir participer à la naissance et au choix de la nouvelle signature de l'école. Avec une quarantaine d'étudiants de l'IAE Toulouse,

nous avons été mis dans la confiance de ce changement de nom et avons été invités à proposer des idées de signatures. Les 3 meilleures ont été retenues et tous les étudiants de l'Institut ont été invités à voter lors d'un sondage pour élire la signature qui représentait le mieux l'école et ses valeurs. Et ce n'est que le 2 octobre que nous avons découvert la signature qui avait été sélectionnée. Passé la surprise d'une signature dont la traduction n'est pas aisée et qui demande un niveau d'anglais élevé, j'ai été séduit par ce qu'elle véhiculait : une école française qui maîtrise l'anglais, qui demande à ses étudiants l'excellence. Cette signature représente bien notre école qui demande, du travail, des efforts et du temps, qui est un réel investissement pour l'étudiant, mais un investissement qui en vaut le coup.

Je suis ravi de ce nouveau nom TSM qui devient une marque à part entière aux côtés de TSE (Toulouse School of Economics), et qui profite de la notoriété de notre Prix Nobel. Et pas de doute, ce nouveau nom, Toulouse school of management, donne une dimension internationale à l'école. Maintenant, on sait tout de suite que l'on est une école de management, plus moderne avec une dimension européenne, qui va nous permettre de nous différencier de tous les autres IAE. Ce nouveau nom va me permettre de répondre à mes ambitions d'international en rendant plus lisible à l'étranger le diplôme que je prépare. »

## **Clara Coudoin** *Licence 3 - Bachelor in Management Studies*



“

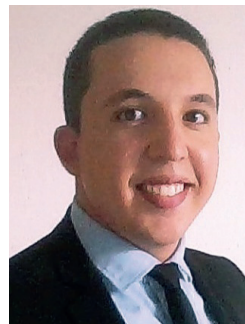
Mon délégué de formation m'a proposé de participer au processus du choix de la

nouvelle signature. Grâce à la remise d'un document résumant les valeurs de l'école, j'ai réfléchi et j'ai proposé 3 slogans. Mes propositions étaient : “Think large, aim far”, “Crossroad of success” et “Create to succeed”. Il fallait ensuite argumenter nos propositions et expliquer nos choix. L'administration a sélectionné «create to succeed» pour que je le défende. Mais cette proposition n'a pas été choisie dans le sondage final.

Pour moi, le choix de participer était totalement volontaire ; j'aime bien chercher des noms et j'ai pensé que ce serait « rigolo » de faire partie de l'expérience.

La nouvelle signature va permettre de donner un renouveau à l'école. Je pense que ce sera positif sur le long terme de se détacher de la terminologie « IAE », notamment auprès des entreprises ».

## **Youssef MENOUNI** *Master 1 Management et commerce international Parcours International Management*



“

Comme chaque délégué de classe, j'ai participé à la création de la nouvelle signature de TSM et j'ai eu la chance de voir ma proposition de signature sélectionnée pour le vote final. Le vote final nous a permis de faire ressortir une signature « The path ahead ». Je suis très content de ce choix qui reflète parfaitement la vision et les valeurs de l'école et accompagne tout à fait la stratégie de l'école.

L'initiative de s'appeler aujourd'hui TSM marque la volonté d'aller à l'international et d'y être plus visible et lisible. Je suis actuellement un parcours international, il m'est donc essentiel que mon diplôme soit reconnu à l'international mais aussi compris. IAE ne veut rien dire hors des frontières françaises ; TSM va nous permettre d'être repéré comme une école de management et ce sera une vraie valeur ajoutée sur mon CV. J'adhère à cette belle initiative qui va permettre à l'école de continuer son développement. »

# TSM EN QUELQUES DATES

## 1955 Naissance de l'Institut de Préparation aux Affaires

Au sein de l'Université Toulouse Capitole, la formation universitaire en Gestion est née en décembre 1955 : un Institut de Préparation aux Affaires forme les ingénieurs et les cadres des entreprises aux techniques de gestion et délivre un diplôme unique, le Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises, aujourd'hui devenu le Master MAE.



## 1985 Création de l'Institut d'Administration des Entreprises de Toulouse

Au début des années 1980, les Sciences de Gestion se structurent en France avec la réforme de l'enseignement supérieur : l'Institut d'Administration des Entreprises de Toulouse est créé par décret en novembre 1985. L'IAE Toulouse a pour mission le développement de la formation supérieure et de la recherche en gestion. Son portefeuille de formations s'enrichit progressivement de diplômes de deuxième et troisième cycle en formation initiale et continue, et d'une formation à et par la recherche.

## 2002 Mise en place du système LMD

Dans la dynamique de la création d'un espace européen de l'enseignement supérieur, l'IAE Toulouse traduit son offre de formation au format LMD et propose dès 2002 des licences et des masters en Comptabilité-Contrôle, Marketing, Finance, Gestion des Ressources Humaines et Stratégie.

## 2005 Certification de services Qualicert

Notre école a été la première institution universitaire à obtenir une Certification Qualité de Services en 2005. Cette certification Qualité se traduit par une organisation administrative au plus près des étudiants, une rigueur dans le déploiement de nos diplômes, une capacité de réponses aux sollicitations de nos partenaires, une démarche d'amélioration continue dans l'exercice de nos missions.

## 2006 Habilitation de l'Ecole Doctorale Sciences de Gestion

Créée en 2006, l'école doctorale de l'IAE Toulouse est l'une des seules quatre écoles de doctorat français entièrement dédié aux sciences managériales et regroupe les trois laboratoires de recherche en management de la région Midi-Pyrénées : le Centre de Recherche en Gestion (UMR 5303 CNRS / IAE-UT1), le Laboratoire Gouvernance et Contrôle Organisationnel (Université Paul Sabatier) et le TBS Research Centre (Toulouse Business School).



## 2008 accréditation EPAS pour le Master Management International

En 2008 à la suite d'un rigoureux processus d'examen et d'un audit par des professionnels de l'enseignement supérieur et du management, le Master International Management de l'IAE Toulouse s'est vu attribuer une accréditation EPAS qui a depuis été renouvelé jusqu'à 2019.

## 2009 Création du Centre de Recherche en Management



Très international dans sa composition et son mode de fonctionnement en réseau, multipliant les collaborations avec des centres réputés (London School of Economics, universités de Princeton, Chicago et Harvard, HEC Montréal, etc.), le CRM a été créé avec la volonté d'être actif dans l'ensemble des champs disciplinaires des sciences de gestion : de la finance à la gestion des ressources humaines, en passant par la stratégie, le marketing, la comptabilité et le contrôle de gestion..

## 2012 Labellisation du Centre de Recherche en Management par le CNRS

Début 2012, le Centre de Recherche en Management de Toulouse a été labellisé par le CNRS, unité mixte de recherche (UMR). Ce label, attribué seulement à quatre autres centres de recherche en gestion – dépendant respectivement de l'école Polytechnique, d'HEC Paris, de l'Université Paris-Dauphine et de l'IAE de Grenoble - atteste de l'engagement de nos équipes dans la recherche internationale au meilleur niveau.

## 2017 2017 : Changement de nom

---

# TSM EN QUELQUES CHIFFRES

**3000**

étudiants

**20 %**

d'étudiants en mobilité internationale

**+ de 90**

universités partenaires à travers le monde

**80**

enseignants chercheurs

**350**

Intervenants professionnels

**20 000**

membres au sein du réseau des diplômés

**90 %**

d'insertion professionnelle après la diplomation à 1an

**1**

Ecole Doctorale en Sciences de Gestion

**1**

Centre de Recherche en Management – CRM

**7** Licences professionnelles

**3** Licences de Gestion Mention Marketing, Management et Comptabilité-Contrôle

**36** Masters de Gestion

**7** Diplômes Universitaires

**1** Préparation aux diplômes nationaux : DCG, DSCG

---

# 3 QUESTIONS À...

**La Présidente du Conseil d'Administration de TSM, Elisabeth Ourliac,  
Head of Strategy Integration Vice President Airbus**



1

## **Pourquoi avoir voulu faire partie de l'aventure TSM et quel est votre rôle ?**

Le conseil d'administration de TSM comprend naturellement des entreprises et j'y suis rentrée en tant que représentante d'Airbus. J'ai pris la présidence du CA il y a 3 ans et mon rôle est d'assurer le fonctionnement formel du CA (approbation des comptes et questions budgétaires notamment) et d'organiser les discussions sur les questions stratégiques. Ces échanges sont bien sûr alimentés par les propositions du Directeur de TSM et de ses équipes. Il faut noter que le CA rend des avis collégiaux donc je n'ai pas de pouvoir individuel.

2

## **Qu'est-ce que TSM peut apporter aux entreprises partenaires et à Airbus en particulier ?**

La plupart des formations de TSM préparent à des fonctions en entreprise. Ces diplômés ont un parcours académique solide et grâce aux stages et aux parcours en alternance ils sont familiers avec le milieu de l'entreprise. C'est donc une intégration facilitée pour les équipes qui les accueilleront. C'est aussi ce que TSM offre à Airbus et nous avons formalisé ces relations par une convention signée en 2015 qui recouvre les stages, alternances, formation continue et autres coopérations.

3

## **Que pensez-vous du nouveau nom « Toulouse School of Management » pour accompagner la stratégie d'internationalisation de TSM ?**

Les formations de TSM se déroulent pour une bonne part en anglais et le corps enseignant est de plus en plus international. Les partenariats noués avec d'autres universités étrangères sont d'ailleurs nombreux. Le nom Institut d'Administration des Entreprises n'est pas compréhensible pour un non francophone tandis que Toulouse School of Management est lisible, y compris pour la population francophone. La dimension internationale étant partie intégrante de TSM, il fallait en prendre acte dans l'identité de l'institution.

# LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT

Les entreprises partenaires de TSM participent à la gouvernance de l'école, prennent part aux conseils de perfectionnement des diplômes, collaborent aux forums stages, alternance et formation continue et animent de nombreuses manifestations professionnelles à destination des étudiants.

La mise en œuvre des programmes de formation continue procède d'un dialogue fécond entre expertise académique et pratique professionnelle. TSM accompagne les dirigeants dans leur stratégie de développement des ressources humaines et les salariés dans la progression de leur projet professionnel.

Le Conseil d'Administration de Toulouse school of Management compte des personnalités reconnues dans l'économie locale qui contribuent à la visibilité de la marque de l'école et à la reconnaissance de nos formations dans le monde professionnel. Les nouveaux membres ont été élus en décembre 2015.

## Professeurs et personnels assimilés

- Fany Declerck, Professeur des Universités
- Assâad El Akremi, Professeur des Universités
- Sophie Moinas, Professeur des Universités
- Silvia Rossetto, Professeur des Universités
- Patrice Roussel, Professeur des Universités
- Éric Vernet, Professeur des Universités

## Autres enseignants et personnels assimilés

- Nathalie Bénet, Maître de Conférences
- Patrick Dumas, Professeur Agrégé
- Christophe Godowski, Maître de Conférences
- Julien Grobert, Maître de Conférences
- Audrey Rouziès, Maître de Conférences
- Christelle Théron, Maître de Conférences

## Personnel administratif, technique et de service

- Laura Campbell, agent contractuelle, chef de projet Accréditations internationales
- Cyril Fourquet, adjoint technique-recherche et formation, agent logistique
- Karine Michelet, agent contractuelle, responsable service Relations Internationales
- Aurélie Mouilleau, technicien de recherche et formation, assistante de formation
- Matthieu Remola, agent contractuel, technicien informatique
- Corinne Rivière, agent contractuelle, assistante de formation

## Collège des Personnalités extérieures

### Sept membres désignés par leurs institutions:

#### 1. Conseil Régional Occitanie

- Titulaire : Thierry Cotel, Conseiller Régional
- Suppléant : Bertrand Monthebert, Conseiller Régional

#### 2. Mairie de Toulouse

- Titulaire : Nicole Miquel-Belaud, Conseillère Déléguée à la Promotion de Toulouse
- Suppléant : François Chollet, Adjoint à la mairie de Toulouse, en charge des Relations avec l'Université de Toulouse

#### 3. Toulouse Métropole

- Titulaire : Maxime Boyer, Conseiller Délégué à la Vie étudiante
- Suppléant : Emilion Esnault, Conseiller Délégué, en charge du mobilier urbain, éclairage public, logistique municipale

#### 4. Mouvement des Entreprises de France, MEDEF

- Titulaire : Alain Rabary, VAL SOFTWARE
- Suppléant : (en cours de désignation)

#### 5. Confédération des Petites et Moyennes Entreprises (CPME)

- Titulaire : Samuel Cette, Président CPME 31
- Suppléant : Sophie Roques, Dirigeante de Marijul RH

#### 6. Centre des Jeunes Dirigeants

- Titulaire : Karine Bono, Responsable des relations écoles et enseignement supérieur du Centre des Jeunes Dirigeants
- Suppléant : Alexandre Semenadisse, Président du Centre des Jeunes Dirigeants

#### 7. Ordre des experts comptables

- Titulaire : Béatrice Charlas, Présidente du conseil régional de l'Ordre des Experts-Comptables
- Suppléant : Laure Cau, Présidente de la commission formation de l'Ordre des Experts-Comptables

#### Un représentant d'un établissement d'enseignement supérieur et de recherche international

- Michel De Wolf, Doyen, Louvain School of Management - Université Catholique de Louvain (Belgique)

#### Membres invités

- Corinne Mascala, Présidente de l'Université Toulouse 1 Capitole
- Hervé Penan, Directeur de l'École de Management
- Cécile Chicoye, Directrice Générale des Services de l'Université Toulouse 1 Capitole
- Thierry Higounenc, Agent comptable de l'Université Toulouse 1 Capitole
- Le Directeur de l'école doctorale en gestion (élu)
- Le Directeur du laboratoire de recherche en gestion - UMR CNRS 5303 (élu)
- M. ou Mme. Président de l'Association des étudiants (élection en cours)
- Laetitia Chaynes, Présidente de l'Association des diplômés
- Charlène Bauguil, Présidente de la junior entreprise

#### Sept membres représentants d'entreprise (Il manque un membre)

1. Christophe Bernard-Migeon, Directeur des ressources humaines, Thales Alenia Space
2. Corinne D'Agrain, Présidente du Directoire IRDI SORIDEC Gestion
3. Thierry Denjean, Directeur général adjoint en charge des ressources humaines, Laboratoires Pierre Fabre
4. Jean-Jacques Labadie, Directeur régional Air France
5. Gérard Lopez, Président BVA
6. Élisabeth Ourliac, Vice President, Head of Strategy Integration - YV, Airbus Central Entity

---

## CONTACTS PRESSE

### **Brigitte BOUSQUET**

Responsable du service communication  
IAE Toulouse  
brigitte.bousquet@iae-toulouse.fr  
05 61 63 56 03

### **Alexandra GABRIEL**

Chargée de communication  
IAE Toulouse  
alexandra.gabriel@iae-toulouse.fr  
05 61 63 56 70

### **Sandra AMMARA**

Agence presse Noir Sur Blanc  
Consultante Senior  
sammara@noirsurblanc.com  
01 41 43 72 74 / 06 79 92 71 34

### **Leïla Zamiati**

Agence presse Noir Sur Blanc  
Consultante  
lzamiati@noirsurblanc.com  
01 41 43 72 85

### **Alexandre LEVY**

Conseiller en communication d'entreprise  
06 20 65 78 10  
alexandre.levy@yahoo.fr



**UNIVERSITÉ  
TOULOUSE CAPITOLE**