



Chargé de Projet Développement Université Numérique

Poste de catégorie A

Ouvert aux personnels contractuels uniquement.

Contrat de projet de 3 ans

Rémunération : 1 944 € bruts mensuels (par référence au 1^{er} échelon du corps des Ingénieurs d'Etudes.) à négocier selon expérience.

Date de prise de fonctions : Dès que possible

L'Université Toulouse Capitole recrute pour renforcer l'équipe de l'Executive Education & Digital University, un Chargé de Projet pour le développement de l'Université Numérique

PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Issue d'une longue tradition universitaire, l'Université Toulouse Capitole est devenue au premier janvier 2023 un Établissement public expérimental.

Ce nouvel établissement regroupe, à ce jour, les composantes suivantes : Faculté de droit et science politique, Toulouse School of Management, Faculté d'Administration et Communication, Faculté d'informatique, IUT de Rodez, et deux établissements composantes : Toulouse School of Economics et Sciences po Toulouse.

Avec près de 20 000 étudiants, ses 700 enseignants-chercheurs et 600 personnels administratifs contribuent à son rayonnement.

Son ambition : créer un pôle de recherche pluridisciplinaire et international, développer des partenariats locaux et internationaux, promouvoir l'innovation pédagogique et favoriser l'attractivité du site universitaire toulousain.

PRÉSENTATION DU SERVICE

L'Executive Education & Digital University, propulseur innovant de l'UT Capitole a pour objectif de proposer une offre de formation « tout au long de la vie » répondant aux besoins en évolution des entreprises et des administrations de demain. L'offre de formation s'adresse ainsi à toute personne désireuse de s'enrichir de nouvelles compétences par le biais d'un parcours de formation personnalisé et/ou de reprendre des études supérieures afin d'obtenir un diplôme ou une certification lui permettant de sécuriser son employabilité. Composée d'une équipe de 47 agents, l'EEDU compte 6 pôles d'activités dont 3 sont consacrés aux fonctions supports (financier et amélioration continue, digitalisation des formations, communication) et 3 répondants à l'activité métier : pôles ingénierie pédagogique et formation, marketing et commercial, scolarité.

MISSIONS

Dans le cadre des missions de l'Executive Education and Digital University (EEDU), le Chargé de Projet (Proxy Product Owner) est un acteur clé pour la réussite du projet de l'établissement et de sa mutation en Digital University. Spécialiste des méthodes de gestion AGILE/SCRUM, il maximisera la valeur apportée en construisant, priorisant, gérant son backlog et en pilotant les sprints du développement de la plateforme. Le Chargé de Projet, est également intermédiaire entre les personnes qui prennent les décisions concernant la plateforme et celles qui la développent tant en interne qu'en externe. Le Chargé de Projet effectue des activités comme le recueil des besoins, le cadrage du projet et le suivi de sa réalisation. Il aide à la décision en matière d'incréments de valeurs. Participant à un projet de grande ampleur, il est l'interlocuteur quotidien de l'équipe projet (DSI, DTIC, Digitalisation des Formations, Communication, Ingénierie de formation et pédagogique, Enseignants Chercheurs, etc.)

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Le chargé de Projet exercera sous la responsabilité hiérarchique directe de la Direction de l'EEDU. Il devra :

- Entretenir des relations quotidiennes avec l'ensemble des collaborateurs, notamment dans une posture de conseil. Sa responsabilité est engagée du point de vue organisation de projets numériques.
- Assurer un rôle d'interface vis-à-vis des utilisateurs finaux, Users, Stakeholders.
- Assurer la bonne exécution de la roadmap Produit, en conformité avec les objectifs et priorités stratégiques fixées
- Etablir des critères de viabilité et de validation de chaque fonctionnalité à livrer
- Définir les User Stories avec le métier et les prioriser
- Définir son propre Backlog Produit pour suivre l'avancée des projets et proposer l'orientation des tâches au quotidien (rédaction des user-stories, des axes d'acceptance, des persona, etc.)
- Déterminer les besoins en Team Agile et cross-fonctionnelle intervenant sur l'ensemble des étapes de développement des fonctionnalités, et les aligner sur la roadmap et les objectifs
- Piloter les sprints afin d'avoir des updates sur l'avancement des développements : Présenter les User Stories lors du premier Sprint et s'assurer de leur bonne compréhension par les développeurs, Organiser la charge de la Feature Team sur chaque sprint, définir et répartir l'ensemble des tâches, Vérifier les critères de viabilité et de validation des fonctionnalités
- Être le garant du respect des délais et des budgets alloués au projet
- Participer à la mesure de l'adoption du Produit par les utilisateurs, à travers la définition et la hiérarchisation des KPIs
- Elaborer des documents aboutis
- Produire la solution souhaitée sur un mode itératif court, en intégrant l'utilisateur au cœur de l'équipe de réalisation durant tout le projet
- Contrôler les productions de l'équipe
- Analyser et retranscrire les attentes fonctionnelles des utilisateurs

COMPÉTENCES REQUISES

▪ Savoir :

- SCRUM GUIDE
- Méthodes AGILES
- Gestion de Projets marketing Digital
- Communication Web
- Systèmes Numériques
- Connaissance de l'environnement des organismes de formation et des universités
- Maîtriser la langue française à l'écrit (rédaction) et à l'oral

▪ Savoir-faire :

- Chefferie de projet digital
- Techniques de gestion de projet
- Excellente connaissance des méthodes Scrum/Agile et Kanban
- Maîtrise des outils informatiques/numériques
- Connaissance des outils et méthode de story mapping et architecture de flux de données appréciée
- Connaissance de la digitalisation de la formation continue fortement appréciée
- Maîtrise des techniques de veille digitale et des nouvelles tendances
- Intérêt affirmé pour le domaine du numérique et des nouvelles technologies IA
- Rédaction de CCTP et de divers cahiers des charges

▪ Savoir-être :

- Bonne capacité d'organisation
- Pratique de l'écoute active
- Esprit de synthèse
- Gestion du temps
- Gestion des priorités
- Esprit analytique et Orientation Résultat
- Bonne capacité d'adaptation
- Force de proposition
- Esprit collaboratif
- Adaptabilité
- Qualités managériales (management transversal)
- Capacités rédactionnelles
- Curiosité et imagination - recherche de solutions
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Passionné par le digital et les nouvelles technologies
- Rigueur
- Sens du relationnel et du travail en équipe

POINTS FORTS

- Environnement de travail privilégié
- Conférences scientifiques thématiques
- Echanges internationaux
- Service Commun d'Action Sociale
- Restauration collective
- Cours de langues
- Activités physiques et sportives
- Amicale des personnels

CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- 41 jours de congés + 15 jours de RTT
- Compte Epargne Temps
- Télétravail possible
- Aménagement du temps de travail possible
- Prise en charge partielle des frais de transport
- Forfait mobilité durable
- Forfait mutuelle
- Parking et accès aux transports en commun

POSTULER

La candidature (**lettre de motivation et curriculum vitae**) sera envoyée par courriel avant le 23/02/2025 à la Direction de l'EEDU et à la Direction des Ressources Humaines : caroline.derambure@ut-capitole.fr et utcapitolerecrute@ut-capitole.fr en indiquant le **titre du poste dans l'objet**.

Renseignements



Caroline DERAMBURE

Directrice de l'Executive Education & Digitale University

05 61 12 87 18

06 24 20 67 68