

Responsable du pôle communication

Poste de catégorie A

Ouvert aux personnels titulaires par la voie de la mutation ou du détachement ainsi qu'aux personnels contractuels

Le contrat est d'une durée d'un an à **durée déterminée**, de droit public, à temps complet, renouvelable sous conditions.

Rémunération : A négocier. **Mensuel** + régime indemnitaire pour les fonctionnaires.

Date de prise de fonctions : 04/11/2024

L'Université Toulouse Capitole recrute pour l'Executive Education & Digital University, un responsable du pôle communication

PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Issue d'une longue tradition universitaire, l'Université Toulouse Capitole est devenue au premier janvier 2023 un Établissement public expérimental.

Ce nouvel établissement regroupe, à ce jour, les composantes suivantes : Faculté de droit et science politique, Toulouse School of Management, Faculté d'Administration et Communication, Faculté d'informatique, IUT de Rodez, et deux établissements composantes : Toulouse School of Economics et Sciences po Toulouse.

Avec près de 20 000 étudiants, ses 700 enseignants-chercheurs et 600 personnels administratifs contribuent à son rayonnement.

Son ambition : créer un pôle de recherche pluridisciplinaire et international, développer des partenariats locaux et internationaux, promouvoir l'innovation pédagogique et favoriser l'attractivité du site universitaire toulousain.

PRÉSENTATION DU SERVICE

L'Executive Education & Digital University, propulseur innovant de l'UT Capitole a pour objectif de proposer une offre de formation « tout au long de la vie » répondant aux besoins en évolution des entreprises et des administrations de demain. L'offre de formation s'adresse ainsi à toute personne désireuse de s'enrichir de nouvelles compétences par le biais d'un parcours de formation personnalisé et/ou de reprendre des études supérieures afin d'obtenir un diplôme ou une certification lui permettant de sécuriser son employabilité. Composée d'une équipe de 47 agents, l'EEDU compte 6 pôles d'activités dont 3 sont consacrés aux fonctions supports (financier et amélioration continue, digitalisation des formations, communication) et 3 répondants à l'activité métier : pôles ingénierie pédagogique et formation, marketing et commercial, scolarité.

MISSIONS

Rattaché à la direction du service, le responsable du pôle communication aura en charge le management de l'équipe, la construction de la stratégie de communication interne et externe, la communication de l'offre de formation continue (formation sur mesure, courte et longue, en alternance, en multimodalité, diplômante, qualifiante et certifiante), l'enrichissement de notre site et future plateforme, la communication de l'EEDU dans son ensemble, ainsi que le développement de partenariats et l'acquisition de nouveaux utilisateurs/clients, ce en articulation avec le pôle commercial et marketing et les différents pôles et services de l'université.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Construire et proposer une stratégie de communication pour la formation professionnelle
- Mettre en œuvre une stratégie de communication push/pull sur la formation continue
- Assurer l'interface avec les prestataires, et services internes (DSI, webmaster, DTICE)
- Participer à la création de la nouvelle plateforme de l'EEDU et du CRM
- Représenter l'EEDU et l'UT Capitoile lors des manifestations/salons/animations

COMPÉTENCES REQUISES

▪ Les savoirs :

- Maîtriser des sciences de l'information et de la communication
- Connaître des techniques de communication
- Connaître de l'environnement des organismes de formation et des universités
- Maîtriser la suite Adobe
- Maîtriser la langue française à l'écrit (rédaction) et à l'oral
- Connaître la relation presse

▪ Les savoir-faire :

- Manager une équipe (4 collaborateurs)
- Mettre en œuvre et suivre une activité cadencée et jalonnée
- Concevoir une stratégie de communication
- Rédiger des messages adaptés aux différents publics et médias
- Utiliser les outils de PAO, de montage vidéo et audio
- Maîtriser les techniques de gestion de projet
- Communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser la Suite Office
- Maîtriser des technologies web : HTML, CMS

▪ Les savoir-être :

- Plébisciter une attitude optimiste et courtoise
- Être organisé
- Être orienté résultat, Actif et réactif
- Aptitude à porter les valeurs « corporate » « loyauté » « transparence » « équipe »

- Sens relationnel
- Perspicacité, disponibilité
- Efficacité
- Être autonome tout en sachant partager l'information et rendre compte
- Avoir une appétence pour le numérique

POINTS FORTS

- Contribution à des projets structurants et motivants de digitalisation de la formation
- Travail au sein d'une équipe dynamique, engagée et oeuvrant au bénéfice des utilisateurs internes et externes.
- Formation
- Restauration collective ou cuisine sur place
- Travail sur 4,5 jours possible

CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- 40 jours de congés + 15 jours de RTT pour une année complète à temps plein
- Compte Epargne Temps
- Télétravail possible
- Cadre de travail en centre-ville avec parking réservé à 10 mn à pied
- Transports en commun et métro à proximité
- Prise en charge partielle des frais de transports
- poste basé sur le site de la manufacture des tabacs

POSTULER

La candidature (**lettre de motivation et curriculum vitae**) sera envoyée par courriel avant le 27/10/2024 à la Direction de l'EEDU et à la Direction des Ressources Humaines : caroline.derambure@ut-capitole.fr et utcapitolerecrute@ut-capitole.fr en indiquant le **titre du poste dans l'objet**.

Renseignements



Caroline DERAMBURE

Directrice de l'Executive Education & Digitale University

05 61 12 87 18

06 24 20 67 68