



INFORMATION - COMMUNICATION PARCOURS

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS



ALTERNANCE

En troisième année uniquement

› PRÉ-REQUIS

En **formation initiale**, cette formation s'adresse aux titulaires de baccalauréats généraux, technologiques ou d'un titre équivalent.

En **formation continue**, elle s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme de niveau Bac ou pouvant bénéficier de la Validation des Acquis en fonction de leur expérience professionnelle. La formation est ouverte aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

› OBJECTIFS

Le **BUT Infocom** vise à former des professionnels destinés à exercer une activité dans les services communication de tout type d'organisation mais aussi dans les médias, en agence de communication ou de publicité. Les étudiants développeront leur créativité et leur force de proposition pour faciliter la communication interne ou externe d'une entreprise, administration...

› COMPÉTENCES VISEES ET MÉTIERS

L'IUT de Rodez propose dès la 1^{ère} année, pour le BUT Information Communication le parcours **Communication des organisations**.

Ce parcours forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent ou pour lesquelles ils sont engagés. Ces spécialistes de la communication déterminent et mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils/elles créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés.

La formation est structurée en 5 compétences :

- **Décrypter**, analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international ;
- **Partager**, informer et communiquer au sein des organisations ;
- **Concevoir** une stratégie communication ;
- **Élaborer** des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels) ;
- **Piloter** les relations avec les parties prenantes (prestataires, publics, commanditaires, usagers, clients...).

Les compétences sont déclinées par niveau sur les 3 années de BUT.

Secteurs d'activités :

- Secteur public, para-public, associatif
- Entreprises, agence, activité libérale

Type d'emplois accessibles en sortie de BUT : Chargé de communication, Community manager, Assistant chef de projet, Chargé d'événementiel, Responsable de projets opérationnels, Chargé de relations publics, Assistant relations presse, Attaché de presse, Chargé de sponsoring, Chargé de clientèle, Chargé d'études, Chargé de production

Après deux ou trois ans : Social media manager, Chef de projet, Chargé de communication interne et externe, Directeur de projets, Directeur de clientèle, Planneur stratégique, UX Designer, Content manager

› PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Les partenariats professionnels en BUT Infocom se matérialisent de différentes façons :

- Propositions de projets tutorés,
- Accueil de stagiaires,
- Convention de partenariat avec les CJD
- Participation aux enseignements et aux jurys de diplômes

Le BUT Infocom bénéficie du soutien de plusieurs organismes partenaires : EIFFAGE, EDF, Raynal & Roquelaure, Société des Caves Roquefort, MJC de Rodez, Musée Denys Puech, CAF du Tarn, PAC Communication, Maison du Livre...

› MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Équipement information-communication : des caméras, des appareils photos et du matériel d'enregistrement sonore, avec possibilité d'emprunt. Une salle de montage vidéo. Une régie vidéo mobile.

Équipement informatique : 12 salles de 28 postes équipés des systèmes d'exploitation Windows et Linux avec un accès internet haut débit (réseau régional RENATER), l'actualisation permanente des logiciels et du matériel, l'accès WIFI pour les usagers.

Amphithéâtre : 220 places pour les cours magistraux et les conférences.

Plateformes technologiques : espace technologique réservé aux travaux pratiques et aux projets d'automatisme et maintenance.

Laboratoires de langues : 2 laboratoires multimédias disponibles pour l'apprentissage de l'anglais et de l'espagnol.

Centre de Ressources Documentaires : associé au Service Commun de Documentation d'UT1. Possibilité d'emprunt ou de consultation sur place. 12 postes informatiques connectés à Internet.

Learning Lab : 2 salles, des espaces innovants, modulables et interactifs pour expérimenter de nouvelles approches pédagogiques.

› MODALITÉS D'ORGANISATION ET DURÉE DE LA FORMATION

L'action de formation se déroule sur 3 années universitaires. Le volume horaire des enseignements est dispensé sous forme de cours, TD, TP et autres modalités pédagogiques.

BUT INFOCOM Communication des Organisations	Heures d'enseignement (Ressources)	Heures SAE (Situation d'apprentissage et d'évaluation)	Stages
BUT 1 ^{ère} année	643 h	229 h dont 150 heures de projet	4 semaines
BUT 2 ^{ème} année	483 h	355 h dont 230 heures de projet	8 semaines
BUT 3 ^{ème} année	3 ^{ème} année en Alternance, <i>programme en cours d'élaboration</i>		

Lieu des enseignements : locaux de l'IUT de Rodez.

Capacité du groupe : 28 apprenants en 1^{ère} et en 2^{ème} année. Les stagiaires de formation continue sont intégrés au groupe de formation initiale.

› PROGRAMME

BUT 1 – Information – Communication – Communication des Organisations

Voir tableaux détaillés en fin de document

BUT 2 – Information – Communication – Communication des Organisations

Voir tableaux détaillés en fin de document

BUT 3 – Information – Communication – Communication des Organisations : **alternance**

Fiche en cours d'élaboration.

› RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Isabelle VIDALENC – isabelle.vidalenc@iut-rodez.fr

› EQUIPE PÉDAGOGIQUE (LISTE INDICATIVE)

Maîtres de conférences :

Laurence LEVENEUR, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Isabelle VIDALENC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

PAST, enseignants associés :

Thierry CALLEC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Florence GUILLON, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Professeurs agrégés et certifiés :

Philippe DECLOITRE, anglais

Magali VEAUX, Economie-Gestion

Enseignants vacataires, intervenants professionnels :

Olivia BENGUE, directrice de la communication

Benoit BLEIN, infographiste

Sophie ROUBE, graphiste

Fabien AUSTRUY, professeur des écoles et metteur en scène

Pierre CENSI, gérant, conseil en communication

Merryl CROS, chargé de communication

Dominique GRANIE, documentaliste, référent audio-visuel et numérique

Marian MADAULE, gérant, webmarketing

Philippe PRADAL, journaliste

Frédéric QUAIREL, journaliste radio

Olivier ROYER, metteur en scène

Franck TOURNERET, gérant, photographe et social media manager

Géraldine TREUSSARD, gérante, vidéaste

› SECRETARIAT

Ophélie LAURENT – Bureau C46 – 05 65 77 10 88 – infocom@iut-rodez.fr

› DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme National Niveau 6

Parcours Communication des organisations : RNCP35361

› VAE

Contact : 05 65 77 10 80 – vae@iut-rodez.fr – <https://www.iut-rodez.fr/fr/les-formations/validation-acquis>

Tarifs : https://www.iut-rodez.fr/sites/default/files/upload/formations/FCA/tarifs_fc_iut_2022-2023.pdf

› FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Demande de financement en cours pour l'année universitaire 2022-2023 dans le cadre du dispositif ForPro Sup. Ce dispositif permet la prise en charge par le Conseil Régional Occitanie, sous certaines conditions, du coût de la formation pour **les demandeurs d'emploi**.

Troisième année éligible au CPF.



Contact : 05 65 77 10 80 – formation.continue@iut-rodez.fr – <https://www.iut-rodez.fr/fr/les-formations/formation-continue-diplomante>

Tarifs : https://www.iut-rodez.fr/sites/default/files/upload/formations/FCA/tarifs_fc_iut_2022-2023.pdf

› CANDIDATURES

Première année :

Pour les étudiants relevant de la formation initiale sur l'application <https://www.parcoursup.fr/>

Pour les étudiants relevant de la formation continue, le dossier de candidature est à télécharger sur le site <https://www.iut-rodez.fr/fr>

Deuxième année :

Sur l'application <https://eCandidat.iut-mpy.fr> à partir de mi-avril

Troisième année :

Sur l'application <https://eCandidat.iut-mpy.fr> à partir de mi-avril

› ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HADICAP

Contact : 05 65 77 15 65 - vie.etudiante@iut-rodez.fr - www.ut-capitole.fr/handicap

Semestre 1

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 1	Partager Niveau 1	Concevoir Niveau 1	Elaborer Niveau 1	Piloter Niveau 1					
Pôle SAE	Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	X						10		12	22
	Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère)		X					4	8	10	22
	Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations			X				10		10	20
	Produire un cahier des tendances				X			5		12	17
	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques					X		6	4	11	21
	Portfolio 1	X	X	X	X	X				5	5
Pôle Ressources	SHS : Sociologie	X					10	5			15
	Histoire des médias	X					10				10
	Sciences de l'Information et de la Communication	X	X				17	5			22
	Études des organisations	X					8	6			14
	Recherche d'information et veille	X	X				3	6	5		14
	Projet personnel et professionnel 1	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 1		X					9	9		18
	Langue vivante 2 – S1		X					9	9		18
	Expression écrite et orale 1		X					9	9		18
	Publication assistée par ordinateur (PAO)		X					2	11		13
	Informatique		X					5	8		13
	Web		X					3	10		13
	Médias, usages et marchés				X	X		13	9		22
	Organisations professionnelles				X		X	13	4		17
	Communication des organisations				X			13	9		22
	Gestion de projet				X		X	4	12		16
	Culture graphique					X		14	7		21
	Outils numériques de visualisation et infographie					X		4	7	5	16
	Étude des publics et des marchés			X			X	9	9		18
	Traitement des données						X	8	6		14
Écrit et oral spécifiques						X	8	10		18	
TOTAL							118	172	104	60	454

Semestre 2

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 1	Partager Niveau 1	Concevoir Niveau 1	Elaborer Niveau 1	Piloter Niveau 1					
Pôle SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	X	X					8		15	23
	Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	X	X					4	4	12	20
	Réaliser un plan de communication			X		X		6	4	15	25
	Produire une chronique audiovisuelle				X				6	25	31
	Stage (4 semaines)	X	X	X	X	X					
	Portfolio 2	X	X	X	X	X					23
Pôle Ressources	Economie générale	X					15	3			18
	Droit et droit du travail	X					15	3			18
	SHS : Psychologie sociale	X					15	5			20
	Culture générale et humanités	X					10	4			14
	Projet Personnel et Professionnel 2	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 2		X					14	6		20
	Langue vivante 2 – S2		X					14	6		20
	Expression écrite et orale 2		X					14	6		20
	Image et son		X					9	6		15
	Culture numérique		X				10	5			15
	Plan de communication			X			10	14			24
	Comportement des consommateurs			X			17	3			20
	Création graphique				X				20		20
	Audiovisuel spécifique					X		4	14		18
Étude des besoins des parties prenantes						X	11	15		26	
Gestion de projet			X			X	4	8	6	18	
TOTAL							96	134	98	90	418

Semestre 1

Semestre 1	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 1	Pole Ressources	SHS : Sociologie	10	7	
		Histoire des médias	6		
		Sciences de l'information et de la communication	10		
		Etudes des organisations	8		
		Recherche d'information et veille	6		
	Projet personnel et professionnel 1	2			
Pole SAE	Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28	28		
	Portfolio 1	-			
UE2 Partager Niveau 1	Pole Ressources	Sciences de l'information et de la communication	4	8	
		Recherche d'information et veille	2		
		Projet personnel et professionnel 1	6		
		Anglais 1	6		
		Langue vivante 2 – S1	6		
		Expression écrite et orale 1	6		
		Publication assistée par ordinateur (PAO)	6		
		Informatique	6		
		Web	6		
	Pole SAE	Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère)	32		32
		Portfolio 1	-		
UE3 Concevoir Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	-	5	
		Médias, usages et marchés	3		
		Organisations professionnelles	7		
		Communication des organisations	10		
		Gestion de projet	3		
		Etude des publics et des marchés	7		
	Pole SAE	Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations	20		20
Portfolio 1		-			
UE4 Élaborer Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	-	5	
		Médias, usages et marchés	7		
		Culture graphique	13		
		Outils numériques de visualisation et infographie	10		
	Pole SAE	Produire un cahier des tendances	20		20
Portfolio 1		-			
UE5 Piloter Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	-	5	
		Organisations professionnelles	5		
		Gestion de projet	8		
		Etude des publics et des marchés	5		
		Traitement des données	6		
		Écrit et oral spécifiques	6		
	Pole SAE	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	20		20
		Portfolio 1	-		

Semestre 2

Semestre 2	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 1	Pole Ressources	Economie générale	9	7	
		Droit et droit du travail	9		
		SHS : Psychologie sociale	10		
		Culture générale et humanités	7		
		Projet Personnel et Professionnel 2	5		
	Pole SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	9		30
		Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	10		
		Stage (4 semaines)	7		
UE2 Partager Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	5	7	
		Anglais 2	8		
		Langue vivante 2 – S2	8		
		Expression écrite et orale 2	8		
		Image et son	6		
		Culture numérique	7		
	Pole SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	9		28
		Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	8		
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		
		Portfolio 2	4		
UE3 Concevoir Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	5	
		Plan de communication	13		
		Comportement des consommateurs	13		
		Gestion de projet	2		
	Pole SAE	Réaliser un plan de communication	12		22
		Stage (4 semaines)	6		
UE4 Élaborer Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	6	
		Création graphique	16		
		Audiovisuel spécifique	16		
	Pole SAE	Produire une chronique audiovisuelle	17		28
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		
		Portfolio 2	4		
UE5 Piloter Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	5	
		Etudes des besoins des parties prenantes	17		
		Gestion de projet	12		
	Pole SAE	Réaliser un plan de communication	10		21
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		

PROGRAMME

Volume Horaire BUT2 - INFOCOM

Parcours Communication des organisations

Semestre 3

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 2	Partager Niveau 2	Concevoir Niveau 2	Elaborer Niveau 2	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Concevoir et organiser un événement			X	X	X		10		30	40
	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	X	X	X				10		30	40
	Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	X	X	X	X				20	35	55
	Créer un objet ou un service innovant				X	X		15		30	45
	Portfolio 1	X	X	X	X	X			10	15	25
Pôle Ressources	Sciences de l'information et de la communication	X	X				15	5			20
	Linguistique Sémologie	X	X				20	10			30
	Culture numérique	X	X				10	10			20
	Droit de l'information-communication				X			5			15
	Projet Personnel et Professionnel 1	X	X	X	X	X	10	5	5		10
	Anglais 1		X					10	10		20
	Langue vivante 2 – S1		X					10	10		20
	Expression écrite et orale 1		X					10	10		20
	Communication événementielle et gestion de projet opérationnel			X	X	X	6	12			18
	Stratégie de communication			X		X	12	6			18
	Design graphique et audiovisuel				X		4	10	22		36
	Marketing / Webmarketing			X		X	8	20			28
Techniques de gestion					X	4	10	4		18	
TOTAL						89	158	91	140	478	

Semestre 4

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 2	Partager Niveau 2	Concevoir Niveau 2	Elaborer Niveau 2	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Répondre à un brief client (Training)	X	X	X	X	X		21	12	35	68
	Construire une stratégie de communication numérique	X		X	X	X		17		35	52
	Stage (8 semaines)	X	X	X	X	X					
	Portfolio 2	X	X	X	X	X			10	20	30
Pôle Ressources	Sciences humaines et sociales	X	X				15	3			18
	Droit de l'information-communication	X	X				15	3			18
	Veille	X	X				9	9			18
	Projet Personnel et Professionnel 2	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 2		X					10	10		20
	Langue vivante 2 – S2		X					10	10		20
	Expression écrite et orale 2		X						20		20
	Communication interne			X			10	12			22
	Communication numérique, webdesign et data management				X		15	14	14		43
	Gestion de projet relationnel					X	6	9	6		21
TOTAL						70	113	87	90	360	

Semestre 3

Semestre 3	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 2	Pole Ressources	Sciences de l'information et de la communication	7	30	5
		Linguistique Sémiologie	14		
		Culture numérique	7		
		Projet Personnel et Professionnel 1	2		
	Pole SAE	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	10	20	
Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques		10			
Portfolio 1		-			
UE2 Partager Niveau 2	Pole Ressources	Sciences de l'information et de la communication	2	30	5
		Linguistique Sémiologie	4		
		Culture numérique	2		
		Projet Personnel et Professionnel 1	4		
		Anglais 1	6		
		Langue vivante 2 – S1	6		
		Expression écrite et orale 1	6		
	Pole SAE	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	10	20	
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	10		
		Portfolio 1	-		
		Projet Personnel et Professionnel 1	-		
UE3 Concevoir Niveau 2	Pole Ressources	Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	8	31	6
		Stratégie de communication	13		
		Marketing / Webmarketing	10		
		Concevoir et organiser un événement	9		
	Pole SAE	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	12	29	
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	8		
		Portfolio 1	-		
		Projet Personnel et Professionnel 1	-		
UE4 Élaborer Niveau 2	Pole Ressources	Droit de l'information-communication	8	40	7
		Projet Personnel et Professionnel 1	-		
		Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	8		
		Design graphique et audiovisuel	24		
	Pole SAE	Concevoir et organiser un événement	7	30	
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	9		
		Créer un objet ou un service innovant	14		
		Portfolio 1	-		
UE5 Piloter Niveau 2	Pole Ressources	Projet Personnel et Professionnel 1	-	38	7
		Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	6		
		Stratégie de communication	10		
		Marketing / Webmarketing	12		
	Pole SAE	Techniques de gestion	10	32	
		Concevoir et organiser un événement	14		
		Créer un objet ou un service innovant	18		
		Portfolio 1	-		

Semestre 4

Semestre 4	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 2	Pole Ressources	Sciences humaines et sociales	10	33	6
		Droit de l'information-communication	10		
		Veille	10		
	Pole SAE	Projet Personnel et Professionnel 2	3	27	
		Répondre à un brief client (Training)	6		
		Construire une stratégie de communication numérique	6		
UE2 Partager Niveau 2	Pole Ressources	Stage (8 semaines)	11	35	6
		Portfolio 2	4		
		Sciences humaines et sociales	2		
		Droit de l'information-communication	2		
		Veille	2		
		Projet Personnel et Professionnel 2	5		
		Anglais 2	8		
	Pole SAE	Langue vivante 2 – S2	8	25	
		Expression écrite et orale 2	8		
		Répondre à un brief client (Training)	10		
UE3 Concevoir Niveau 2	Pole Ressources	Stage (8 semaines)	11	31	6
		Portfolio 2	4		
		Projet Personnel et Professionnel 2	-		
	Pole SAE	Communication interne	29	29	
		Répondre à un brief client (Training)	8		
		Construire une stratégie de communication numérique	8		
UE4 Élaborer Niveau 2	Pole Ressources	Stage (8 semaines)	11	31	6
		Portfolio 2	4		
		Projet Personnel et Professionnel 2	-		
	Pole SAE	Communication numérique, webdesign et data management	29	29	
		Répondre à un brief client (Training)	8		
		Construire une stratégie de communication numérique	8		
UE5 Piloter Niveau 2	Pole Ressources	Stage (8 semaines)	11	31	6
		Portfolio 2	4		
	Pole SAE	Projet Personnel et Professionnel 2	-	29	
		Gestion de projet relationnel	29		
		Répondre à un brief client (Training)	8		
Pole SAE	Construire une stratégie de communication numérique	8	31		
	Stage (8 semaines)	11			
Portfolio 2	4				