



Chargé(e) de communication programmes de recherche (H/F)

Organisme recruteur :

Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées

41 Allées Jules Guesde CS 61321 –

31013 TOULOUSE CEDEX 6

<http://www.univ-toulouse.fr>

Date de disponibilité : avril 2022

Catégorie : A

Domaine Fonctionnel : Enseignement Supérieur et Recherche

Service : Communication

Centre de coût : 1002

Intitulé du poste : Chargé(e) de communication programmes de recherche

Contexte

Les « Défis clés » sont des projets visant à soutenir et structurer des filières d'excellence de recherche dans des domaines clés, en lien avec les ambitions régionales du Pacte Vert. Financés par la Région Occitanie, ils ont pour objectif de positionner l'Occitanie en leader sur des filières d'avenir, de favoriser le développement de nouvelles compétences et de soutenir l'émergence des métiers de demain.

Plusieurs défis clés sont portés par l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées (UFTMP) :

- Hydrogène vert
- Robotique centrée sur l'humain
- Circulades – Economie circulaire
- Sciences du Passé
- Transition des systèmes agricoles et alimentaires vers l'agroécologie

Les « Défis clés » veulent rendre la recherche régionale encore plus collaborative, visible et attractive. Chaque défi clé soutient les structures de recherche sur sa thématique, afin de développer la dynamique régionale sur la thématique visée, nouer des partenariats académiques et industriels, alimenter le dialogue sciences-société.

Mission

Sous la responsabilité de la responsable du service communication et en lien fonctionnel étroit avec la responsable du département Recherche doctorat et valorisation et les comités de direction de chaque défi clé, l'agent aura pour mission de proposer et mettre en œuvre des actions de communication interne et externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale et le plan de communication de l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées.

Description du poste

Au sein du pôle communication programmes, ses missions seront, pour chaque défi clé, de :

- Piloter la création de l'identité visuelle et de l'environnement graphique, assurer le lien entre les prestataires et les porteurs des projets.
- Construire et mettre en œuvre le plan de communication.

- Créer ou piloter la création et la mise en œuvre des outils de communication tous supports, tous canaux.
- Recueillir les informations, rédiger les communiqués et dossiers de presse, en assurer la diffusion.
- Contribuer à la visibilité des actions menées par chaque défi-clé dans les médias, en lien avec les partenaires académiques et institutionnels.
- Conseiller et accompagner les directeurs des projets dans l'organisation d'événements internes ou externes.

Profil recherché

Niveau d'études : Minimum Bac+3

Expérience : 5 ans.

La connaissance du monde de la recherche et de l'enseignement supérieur sera un atout.

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

- Connaissance de la chaîne graphique, utilisation courante des logiciels de PAO (suite Adobe) et de traitement de texte, tableurs, bases de données, présentation ;
- Gestion en mode projet (pilotage de projet, suivi administratif et budgétaire...) ;
- Maîtrise de la communication digitale (web et réseaux sociaux, relations avec les influenceurs) ;
- Connaissance de l'organisation d'événements ;
- Expertise rédactionnelle : parfaite maîtrise des règles d'orthographe et de grammaire, adaptation des messages et du langage au type d'interlocuteur ou de public, capacité à s'exprimer au nom de l'institution, capacité à rendre accessible des messages complexes ;
- Très bon niveau de pratique de la langue anglaise (parlé et écrit) ;
- Connaissance du code des marchés publics, mise en œuvre et suivi des procédures d'achat.

SAVOIR ÊTRE

- Excellent relationnel
- Capacité d'analyse, de synthèse
- Autonomie
- Animation de réseaux
- Aisance orale
- Travail en équipe
- Disponibilité et réactivité
- Créativité

Description de l'employeur

Pour rendre le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français plus lisible à l'international, pour qu'il soit à même de porter une offre de formation et des activités de recherche de qualité toujours plus grande, la loi du 22 juillet 2013 pour l'enseignement supérieur et la recherche a conduit à structurer une carte universitaire et scientifique nouvelle autour d'un nombre limité de regroupements.

L'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées est l'un de ces regroupements et rassemble les principaux établissements d'enseignement supérieur et de recherche du site universitaire de l'académie de Toulouse : 4 universités, 1 Institut National Universitaire, 18 écoles d'ingénieurs et écoles spécialisées, 1 centre hospitalier universitaire, 7 organismes de recherche, implantés dans 11 villes sur 8 départements.

L'ambition de l'Université fédérale est d'œuvrer au rayonnement du site universitaire dans son ensemble afin d'inscrire celui-ci au meilleur niveau international aux plans académique et scientifique et en favorisant les conditions d'accueil et de vie de leurs usagers, qu'ils soient étudiants, chercheurs français et étrangers ou personnels.

Aux côtés de ses membres et associés, l'Université Fédérale focalise ses compétences autour de missions transversales couvrant tous les domaines de la vie universitaire : formation, relations internationales, recherche et doctorat, valorisation, vie étudiante, coopération documentaire, diffusion de la culture des sciences et des techniques, informatique et immobilier (Toulouse Campus).

Conditions particulières d'exercice :

- Type de contrat et durée : CDD d'1 an (contrat renouvelable)
- Quotité de travail : 100%
- Rémunération : selon grille des salaires de la fonction publique
- Contraintes particulières : déplacements occasionnels à l'échelle régionale et exceptionnellement, à l'échelle nationale (possibilité de déplacement en Europe).

Personne à contacter pour toute question:

Séverine Daignan - Service des Ressources Humaines - Tél. : 05 61 00 91 01 Ou Mélanie Ducolombier - Responsable du service communication - Tél. : 05 61 14 93 49
melanie.ducolombier@univ-toulouse.fr

Candidatures :

Les candidatures accompagnées d'une lettre de motivation et d'un CV doivent parvenir sous la réf. COMDEFIS dans un délai de 4 semaines à compter de la publication du présent avis et **au plus tard le 15/03/2022** à :

Monsieur le président de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, par mail à l'adresse suivante :
candidature@univ-toulouse.fr