



## Chargé.e de communication UniverseH et production de contenus numériques (H/F)

### Organisme recruteur :

Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées  
41 Allées Jules Guesde CS 61321 –  
31013 TOULOUSE CEDEX 6  
<http://www.univ-toulouse.fr>

**Date de disponibilité :** 1<sup>er</sup> avril 2022

**Catégorie :** A

**Domaine Fonctionnel :** Enseignement Supérieur et Recherche

**Service :** Communication

**Centre de coût :** 1002

**Intitulé du poste :** Chargé.e de communication UniverseH et production de contenus numériques

### Contexte

Le service communication de l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées a pour missions de définir les stratégies de communication interne et externe et de déployer les plans de communication pour l'institution et pour chaque projet, produit ou service.

Travaillant en étroite collaboration avec les départements et services en interne, le réseau communication des établissements et organismes de l'Université fédérale, et les partenaires externes, le service communication accompagne la mise en visibilité des actions et pilote la conception et la création des outils de communication, afin que ceux-ci soutiennent les enjeux de service public portés par l'Université fédérale et soient adaptés aux bénéficiaires de ces actions.

### Mission

Sous la responsabilité de la responsable du service communication et en lien étroit avec les services de l'Université fédérale et l'équipe projet UniverseH, l'agent aura pour mission :

- d'une part pour UniverseH, de proposer et mettre en œuvre des actions de communication pour les partenaires du site universitaire Toulousain, et de contribuer à la dynamique éditoriale et aux actions de communication du consortium (pilotage : Université du Luxembourg) ;
- d'autre part, contribuer à la stratégie de contenus sur les sites web en proposant des contenus de qualité et pertinent pour les publics ciblés par les actions de l'Université fédérale.

### Description du poste

L'agent aura pour missions de :

- En lien étroit avec les contributeurs internes et les partenaires, recueillir les informations, les préparer et les rédiger, sélectionner et préparer les éléments iconographiques pour publication sur le web et les réseaux sociaux.
- Créer ou piloter la création et la mise en œuvre des outils de communication tous supports, tous canaux pour les actions menées par les partenaires toulousains d'UniverseH.
- Recueillir et préparer les éléments pour les communiqués et dossiers de presse UniverseH, en lien avec le/la chargé.e des relations médias.

- Contribuer à la visibilité des actions menées par UniverseH dans les médias, en lien avec les partenaires locaux et européens.
- Conseiller et accompagner les porteurs d'actions UniverseH dans l'organisation d'événements et accompagner la communication de ces événements.

## **Profil recherché**

Niveau d'études : Minimum BAC +3

Expérience : 5 ans

La maîtrise de l'anglais est indispensable.

La connaissance du monde de la recherche et de l'enseignement supérieur sera un atout.

## **SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE**

- Connaissance de la chaîne graphique, utilisation courante des logiciels de PAO (suite Adobe) et de traitement de texte, tableurs, bases de données, présentation ;
- Gestion en mode projet (pilotage de projet, suivi administratif et budgétaire...)
- Maîtrise de la communication digitale (web et réseaux sociaux, relations avec les influenceurs) ;
- Connaissance de l'organisation d'événements ;
- Expertise rédactionnelle : parfaite maîtrise des règles d'orthographe et de grammaire, adaptation des messages et du langage au type d'interlocuteur ou de public, capacité à s'exprimer au nom de l'institution, capacité à rendre accessible des messages complexes ;
- Très bon niveau de pratique de la langue anglaise (parlé et écrit) ;
- Connaissance du code des marchés publics, mise en œuvre et suivi des procédures d'achat.

## **SAVOIR ÊTRE**

- Excellent relationnel
- Capacité d'analyse, de synthèse
- Autonomie
- Animation de réseaux
- Aisance orale
- Travail en équipe
- Disponibilité et réactivité
- Créativité

## **Description de l'employeur :**

Pour rendre le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français plus lisible à l'international, pour qu'il soit à même de porter une offre de formation et des activités de recherche de qualité toujours plus grande, la loi du 22 juillet 2013 pour l'enseignement supérieur et la recherche a conduit à structurer une carte universitaire et scientifique nouvelle autour d'un nombre limité de regroupements.

L'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées est l'un de ces regroupements et rassemble les principaux établissements d'enseignement supérieur et de recherche du site universitaire de l'académie de Toulouse : 4 universités, 1 Institut National Universitaire, 18 écoles d'ingénieurs et écoles spécialisées, 1 centre hospitalier universitaire, 7 organismes de recherche, implantés dans 11 villes sur 8 départements.

L'ambition de l'Université fédérale est d'œuvrer au rayonnement du site universitaire dans son ensemble afin d'inscrire celui-ci au meilleur niveau international aux plans académique et scientifique et en favorisant les conditions d'accueil et de vie de leurs usagers, qu'ils soient étudiants, chercheurs français et étrangers ou personnels.

Aux côtés de ses membres et associés, l'Université Fédérale focalise ses compétences autour de missions transversales couvrant tous les domaines de la vie universitaire : formation, relations internationales, recherche et doctorat, valorisation, vie étudiante, coopération documentaire, diffusion de la culture des sciences et des techniques, informatique et immobilier (Toulouse Campus).

L'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, l'Université du Luxembourg, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf en Allemagne, Luleå Tekniska Universitet en Suède et Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica Krakowie en Pologne, se sont associés pour construire une Université Européenne autour du thème de « l'Espace » sous tous ses aspects (science, ingénierie, économie, sciences sociales et humaines, brevets et innovation, entrepreneuriat, sciences & médecine, art & culture... ). Le projet UNIVERSEH a pour objectif de contribuer à l'espace européen de l'éducation, à la croissance de l'emploi et de l'industrie, à rendre le secteur spatial plus durable et à faire en sorte que l'Union Européenne reste un leader mondial dans ce domaine.

Le projet UNIVERSEH est financé par le programme Erasmus+, et cofinancé par l'ANR pour les partenaires français. En parallèle de ce projet, les partenaires ont monté le projet Beyond UNIVERSEH, pour développer l'aspect recherche du projet UNIVERSEH. L'objectif principal du projet Beyond UNIVERSEH est de définir une feuille de route pour les 15 prochaines années, afin de mettre en oeuvre un réseau durable de recherche et d'innovation au sein de l'alliance UNIVERSEH.

**Conditions particulières d'exercice :**

- Type de contrat et durée : CDD jusqu'au 31 octobre 2023 (possibilité de renouvellement)
- Quotité de travail : 100%
- Rémunération : selon grille des salaires de la fonction publique
- Contraintes particulières : déplacements occasionnels à l'échelle régionale et exceptionnellement, à l'échelle nationale (possibilité de déplacement en Europe).

**Personne à contacter pour toute question:**

Séverine Daignan - Service des Ressources Humaines - Tél. : 05 61 00 91 01

**Candidatures :**

Les candidatures accompagnées d'une lettre de motivation et d'un CV doivent parvenir dans un délai de 4 semaines à compter de la publication du présent avis et au plus tard le **13 mars 2022**

à :

Monsieur le président de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, par mail à l'adresse suivante : [candidature@univ-toulouse.fr](mailto:candidature@univ-toulouse.fr)