

CHARGE d'ANIMATION & MARKETING DIGITAL (H/F)

Organisme recruteur :

Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
41 Allées Jules Guesde CS 61321 –
31013 TOULOUSE CEDEX 6
<http://www.univ-toulouse.fr>

Date de disponibilité : 01/09/2022

Catégorie : A

Domaine Fonctionnel : Pole Accompagnement

Service :

PAd'Occ

Centre de coût :

Intitulé du poste : CHARGE d'ANIMATION & MARKETING DIGITAL USINE ECOLE (H/F)

Contexte

PAd'Occ est la plateforme d'accélération Industrie du Futur de la région Occitanie. Porté par l'UFTMIP, PAd'Occ a vocation sur le territoire de la région Occitanie, à :

- Favoriser la **transformation** technologique et humaine des **entreprises** (PME et ETI) confrontées aux enjeux **de performance économique, environnementale et sociétale**
- Contribuer à la pertinence et la complétude des solutions proposées aux entreprises
- Être **le lieu totem** de l'industrie du futur de la région Occitanie
- Contribuer à la **promotion** de l'industrie du futur auprès du **grand public** (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi..)

Acteur de service public, PAd'Occ est structuré autour d'une Usine-Ecole qui contribue à porter auprès de l'ensemble des parties prenantes un message de promotion de l'industrie du futur. Dans ce cadre l'Usine-Ecole doit devenir le cœur de cette démarche de promotion et accueillir les différents publics cibles du projet : les entreprises mécaniques (TPE, PME et ETI) des secteurs aéronautique, ferrovière, automobile et agro-alimentaire de la région Occitanie et le grand public principalement les collégiens, lycéens, étudiants et les demandeurs d'emploi.

L'usine doit donc se structurer pour pouvoir accueillir des grands groupes de visiteurs pour des visites de présentation générale et des visiteurs individuels ou des petits groupes pour des visites approfondies. Cette organisation nécessitera la création et la mise à jour permanente d'outils de présentation digitale des moyens et des concepts présentés au sein de l'Usine-Ecole et la capacité à accompagner les visiteurs.

Mission

Sous la responsabilité du directeur commercial et en interaction avec le/la chargé.e de communication et les équipes de l'Usine-Ecole

- 1) Concevoir et construire les scénarios et la scénarisation digitale des parcours de visite de l'Usine-Ecole.
- 2) Accueillir les groupes d'élèves, d'étudiants, d'industriels et assurer les visites.

Description du poste :

- Comprendre le processus Industrie du Futur de l'Usine-Ecole pour construire la couche marketing qui permettra de le rendre accessible aux différents publics
- Construire les scénarios de visite en fonction des cibles (collégiens, lycéens, étudiants, industriels, demandeurs d'emploi, grand public...)
- Concevoir et réaliser des composantes virtuelles de la visite : présentations, vidéo, animations
- En liaison avec le /la chargé(e) de communication et l'équipe commerciale participer aux actions de promotion afin de développer le flux de visites.
- Organiser les visites : inscriptions, badges, remise de documents...
- Accueillir les visiteurs
- Assurer l'animation du parcours de visite : présentation en groupe, gestion du groupe, accompagnement du groupe durant le parcours de visite

Profil recherché

Niveau d'étude : Bac 3/+5 (Ecole de commerce, Ecole d'ingénieurs, Université, Master...) avec spécialisation en e-marketing, marketing, nouvelles technologies.....

Expérience : Débutant ou 2/3 ans d'expérience

Savoirs :

- Connaissances générales en marketing / communication
- Culture industrielle
- Connaissance de la communication digitale web et réseaux sociaux
- Maîtrise de la chaîne graphique, utilisation courante des logiciels de PAO (suite Adobe) et de traitement de texte, présentation

Savoir-être

- Créativité
- Goût du contact et de la relation
- Travail en équipe
- Autonomie
- Capacité de communication et d'argumentation

Savoir-faire

- Accueillir et piloter un groupe
- Présentation en public
- Conception d'outils digitaux

Description de l'employeur :

L'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées rassemble les principaux établissements d'enseignement supérieur et de recherche du site universitaire de l'académie de Toulouse : 4 universités, 1 Institut National Universitaire, 18 écoles d'ingénieurs et écoles spécialisées, 1 centre hospitalier universitaire, 7 organismes de recherche, implantés dans 11 villes sur 8 départements.

L'ambition de l'Université fédérale est d'œuvrer au rayonnement du site universitaire dans son ensemble afin d'inscrire celui-ci au meilleur niveau international aux plans académique et scientifique et en favorisant les conditions d'accueil et de vie de leurs usagers, qu'ils soient étudiants, chercheurs français et étrangers ou personnels.

Aux côtés de ses membres et associés, l'Université Fédérale focalise ses compétences autour de missions transversales couvrant tous les domaines de la vie universitaire : formation, relations internationales, recherche et doctorat, valorisation, vie étudiante, coopération documentaire, diffusion de la culture des sciences et des techniques, informatique et immobilier (Toulouse Campus).

Conditions particulières d'exercice :

- Type de contrat et durée : Contrat à Durée Déterminée (1an) renouvelable
- Quotité de travail : Temps plein
- Rémunération : selon grille PAd'Occ
- Contraintes particulières : Poste basé à la MFJA – 1 rue Tarfaya 31400 Toulouse

Personne à contacter pour toute question:

Séverine Daignan - Service des Ressources Humaines - Tél. : 05 61 00 91 01

Candidatures :

Les candidatures accompagnées d'une lettre de motivation et d'un CV doivent parvenir dans un délai de 4 semaines à compter de la publication du présent avis et au plus tard le **09/07/2022**

à :

Monsieur le président de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, par mail à l'adresse suivante : candidature@univ-toulouse.fr