

DIRECTEUR COMMERCIAL RESPONSABLE MARKET-PLACE & POLE ACCOMPAGNEMENT (H/F)

Organisme recruteur :

Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
41 Allées Jules Guesde CS 61321 –
31013 TOULOUSE CEDEX 6
<http://www.univ-toulouse.fr>

Date de disponibilité : 01/09/2022

Catégorie : A

Domaine Fonctionnel : Production

Service : PAd'Occ

Centre de coût :

Intitulé du poste : Directeur Commercial - Responsable Market Place & Accompagnement (H/F)

Contexte

PAd'Occ est la plateforme d'accélération vers l'Industrie du Futur de la région Occitanie. Porté par l'UFTMIP, PAd'Occ a vocation sur le territoire de la région Occitanie, à :

- Favoriser la **transformation** technologique et humaine des **entreprises** (PME et ETI) confrontées aux enjeux **de performance économique, environnementale et sociétale**
- Contribuer à la pertinence et à la complétude des solutions proposées aux entreprises
- Être **le lieu totem** de l'industrie du futur de la région Occitanie
- Contribuer à la **promotion** de l'industrie du futur auprès du **grand public** (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi..)

Dans le cadre de sa mission de service public et d'accompagnement des entreprises, PAd'Occ a prévu de développer une market-place de solutions industrielles, de prestations et de formations.

La market place est une base de données qui regroupe des solutions et des prestations de service validées par PAd'Occ. Elle est mise totalement ou partiellement à disposition des entreprises accompagnées par la plateforme ou adhérentes à la plateforme.

Elle constitue un des points d'entrée de la démarche d'accompagnement proposée par PAd'Occ.

La participation des offreurs n'est pas soumise à facturation mais elle est valorisée en « don » dans la comptabilité de PAd'Occ. Elle représente environ 1M€/an.

L'accompagnement des entreprises représente un CA de 1M€/an.

Mission

Sous la responsabilité du directeur de PAd'Occ le directeur commercial, responsable de la market-place et du pôle accompagnement, devra coordonner les actions de construction, de mise à disposition et de mise à jour de la market-place de PAd'Occ. Dans ce cadre il assure le pilotage des techniciens commerciaux PAd'Occ (3 à 4 personnes).

Description du poste :

- Diriger l'équipe de technico-commerciaux en charge des démarches de commercialisation de la market-place et du processus d'accompagnement.
- Animer la construction de la market-place solutions et formations
- Définir le cahier des charges de la market place
- Cartographier l'offre de solutions et de formations disponibles sur le territoire
- Mettre en place le processus de validation de ces solutions par PAd'Occ
- Négocier l'adhésion des offreurs de solutions, des organismes de formation et des prestataires de service à la market-place
- Coordonner les actions territoriales (CCIT,...)
- Définir et faire vivre le processus d'accompagnement
- Coordonner les projets d'accompagnement en relation avec la direction technique et le pôle Etudes

Profil recherché

Niveau d'étude : Diplômé d'une école d'ingénieur généraliste ou d'une école de commerce avec forte culture industrielle

Expérience : 5 à 7 ans dont une significative dans une structure d'accompagnement des PME

Savoirs :

- Connaissance du monde de l'entreprise
- Connaissance de l'industrie 4.0 / Industrie du futur

Savoir-être

- Capacité de négociation
- Capacité à porter une vision
- Travail en équipe,
- Autonomie
- Coordination équipe
- Capacité de communication et d'argumentation,
- Affirmation de soi,
- Curiosité, passion pour la technologie,

Savoir-faire

- Négocier des contrats de service
- Savoir mener un parcours d'audit et de suivi d'un plan d'action
- Piloter un projet
- Manager une équipe
- Construire une offre de prestations de services
- Définir des processus opérationnels

Description de l'employeur :

L'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées rassemble les principaux établissements d'enseignement supérieur et de recherche du site universitaire de l'académie de Toulouse : 4 universités, 1 Institut National Universitaire, 18 écoles d'ingénieurs et écoles spécialisées, 1 centre hospitalier universitaire, 7 organismes de recherche, implantés dans 11 villes sur 8 départements.

L'ambition de l'Université fédérale est d'œuvrer au rayonnement du site universitaire dans son ensemble afin d'inscrire celui-ci au meilleur niveau international aux plans académique et scientifique et en favorisant les conditions d'accueil et de vie de leurs usagers, qu'ils soient étudiants, chercheurs français et étrangers ou personnels.

Aux côtés de ses membres et associés, l'Université Fédérale focalise ses compétences autour de missions transversales couvrant tous les domaines de la vie universitaire : formation, relations internationales, recherche et doctorat, valorisation, vie étudiante, coopération documentaire, diffusion de la culture des sciences et des techniques, informatique et immobilier (Toulouse Campus).

Conditions particulières d'exercice :

- Type de contrat et durée : Contrat à Durée Déterminée (1an) renouvelable
- Quotité de travail : Temps plein
- Rémunération : selon grille PAd'Occ
- Contraintes particulières : Poste basé à la MFJA – 1, rue Tarfaya à Toulouse

Personne à contacter pour toute question:

Séverine Daignan - Service des Ressources Humaines - Tél. : 05 61 00 91 01

Candidatures :

Les candidatures accompagnées d'une lettre de motivation et d'un CV doivent parvenir dans un délai de 4 semaines à compter de la publication du présent avis et au plus tard le **09/07/2022**

à :

Monsieur le président de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, par mail à l'adresse suivante : candidature@univ-toulouse.fr