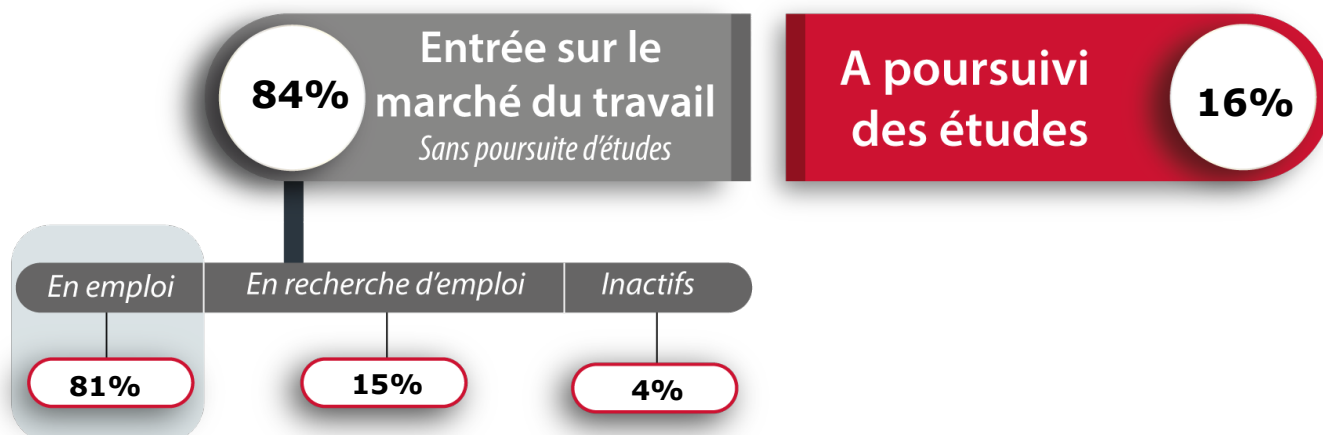


Insertion Professionnelle et poursuite d'études
Diplômés de Master 2 - Administration et Communication
de l'Université Toulouse Capitole

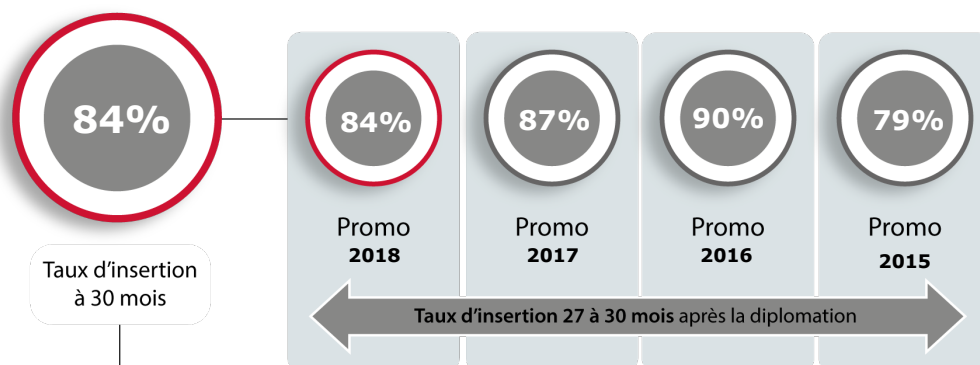
Promotion 2018 - Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme



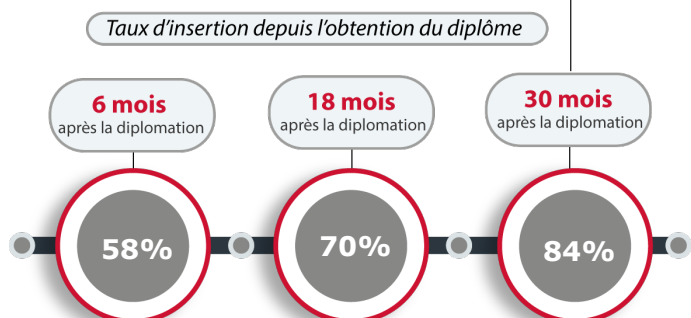
Insertion Professionnelle - sans poursuite d'études après le Master 2

Les diplômés 2018 de Master 2 d'Administration et Communication qui n'ont pas poursuivi d'études après l'obtention de leur diplôme sont quasiment tous en situation d'emploi 27 à 30 mois après leur diplômation. Plus précisément, 81% des diplômés sont en emploi, 15% sont à la recherche d'un emploi et 4% sont inactifs (année sabbatique, parent au foyer...)

Taux d'insertion = (nb de diplômés en emploi / (nb de diplômés en emploi + nb de diplômés à la recherche d'un emploi)*100)



Le taux d'insertion entre 27 et 30 mois après l'obtention d'un Master 2 d'Administration et Communication pour la promotion 2018 est de 84%. Pour la promotion 2017, il était de 87%. Pour les promotions 2016 et 2015 il était respectivement de 90% et 79%.

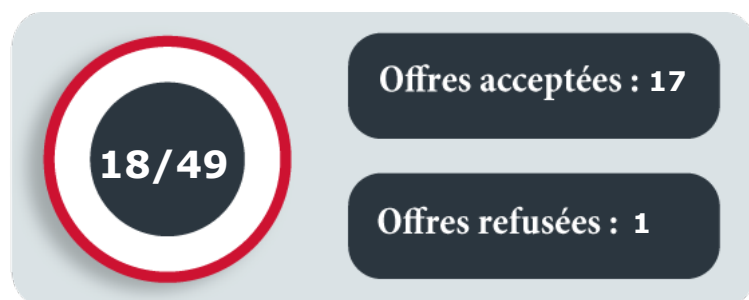


30 mois après l'obtention du diplôme, le taux d'insertion des diplômés de Master 2 d'Administration et Communication est de 84%.

Un an plus tôt, au 1er décembre 2019, soit 18 mois après l'obtention du diplôme, le taux d'insertion était de 70%. Deux ans plus tôt, soit 6 mois après l'obtention du Master 2, le taux d'insertion était de 58%.

Le premier emploi

Propositions d'emploi à l'issu du stage, de l'alternance



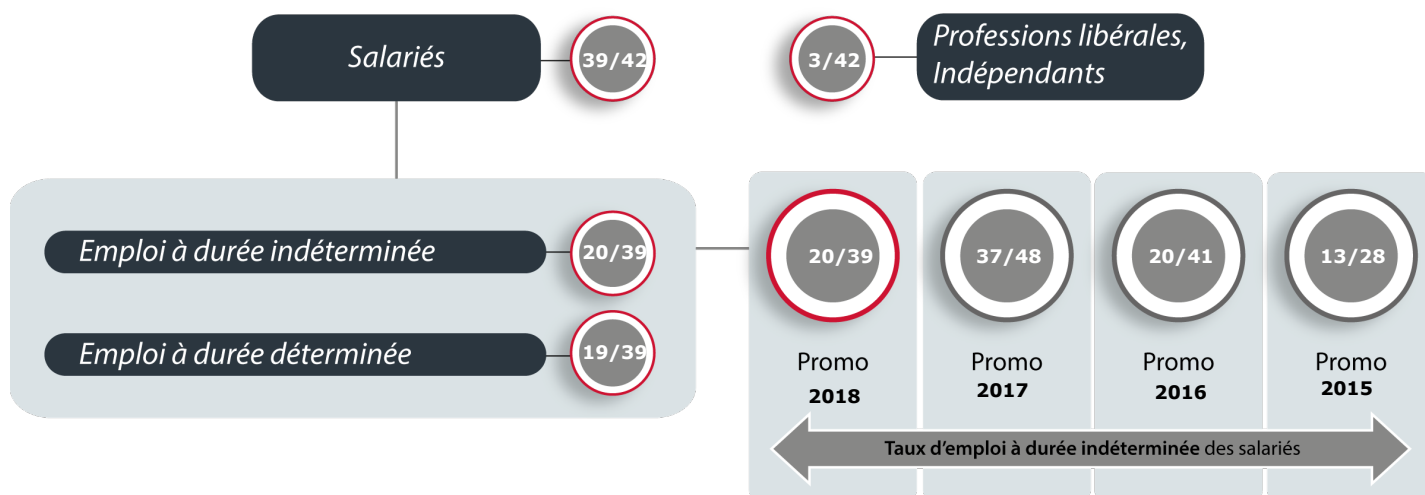
Durée moyenne de recherche du premier emploi



Le stage et l'alternance restent un facilitateur d'accès au premier emploi. En effet, 18 des 49 diplômés d'Administration et Communication se sont vus proposer par leur employeur une offre d'emploi à la fin de la période de stage ou d'alternance. Ceux qui ont accepté l'offre et qui ont donc **directement été recrutés par leur entreprise représentent 17 diplômés**.

Pour l'ensemble des diplômés de Master 2 d'Administration et Communication, la durée moyenne de recherche du premier emploi est 5 de mois.

L'emploi 27 à 30 mois après la diplômation



Au 1er décembre 2020, soit 30 mois après l'obtention du diplôme, **le taux d'emploi à durée indéterminée (EDI) parmi les salariés de la promotion 2018 est de 20 diplômés sur 39**. Pour la promotion 2017, ce taux était de 37 sur 48 diplômés et pour les promotions 2016 et 2015, il était respectivement de 20 sur 41 diplômés et de 13 sur 28 diplômés.



Au 1er décembre 2020, soit 30 mois après l'obtention du diplôme, **le taux de cadres parmi les salariés de la promotion 2018 est de 13 diplômés sur 39**.

Au 1er décembre, **le salaire net moyen par mois, avec prime, des diplômés travaillant en France à temps complet est de 1657 €. Le salaire médian avec prime est quant à lui de 1608 €**

Moyenne = somme des données d'un élément divisée par leur nombre.

Médiane = valeur qui sépare la moitié inférieure de la moitié supérieure d'un ensemble. La moitié des diplômés gagnent donc plus que 1608€, l'autre moitié moins

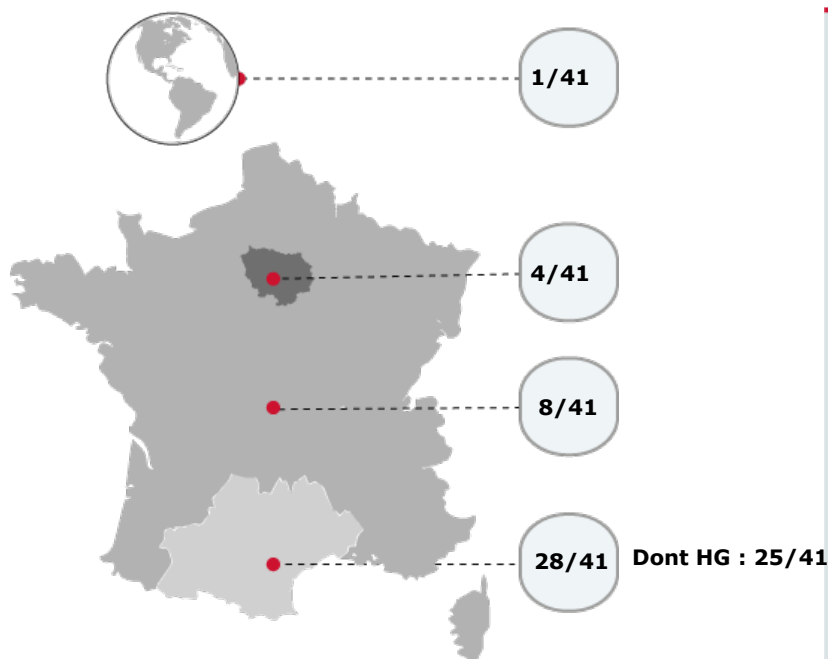
Les salaires

Salaires net mensuel

Avec primes - Temps plein en France

Moins de 1250 €	3
De 1250 € à 1499 €	9
De 1500 € à 1749 €	9
De 1750 € à 1999 €	1
De 2000 € à 2249 €	10
2250 € et plus	0

Lieu d'exercice de l'emploi



Secteurs d'activités

Administration publique (hors enseignement)	10
Arts, spectacles et activités récréatives	5
Autre activité en information et comm.	5
Enseignement	4
Autres industries	3
Commerce	3
Conseil et gestion des entreprises	2
Activités de services administratifs	2
Santé humaine et action sociale	2
Programmation, conseils, autres activités info	2
Recherche-développement scientifique	1
Hébergement et restauration	1
Autres activités de service	1
Construction	1

27 à 30 mois après l'obtention du Master 2 de Administration et Communication, **29 diplômés travaillent en région Occitanie dont 25 dans le département de la Haute-Garonne**. Ils sont 4 à travailler en Ile-de-France et 9 dans le reste de la France. Enfin, 1 diplômé travaille à l'étranger.

L'opinion des diplômés - sans poursuite d'études après le Master 2

Satisfaction à l'égard ... des missions à accomplir

Tout à fait	15
Plutôt oui	21
Plutôt non	2
Pas du tout	3

Satisfaction à l'égard... du niveau de responsabilité

Tout à fait	16
Plutôt oui	14
Plutôt non	8
Pas du tout	4

Satisfaction à l'égard... du niveau de rémunération

Tout à fait	5
Plutôt oui	9
Plutôt non	19
Pas du tout	9

Utilisation des compétences acquises en Master

Tous les jours	3
Souvent	14
Rarement	17
Jamais	8

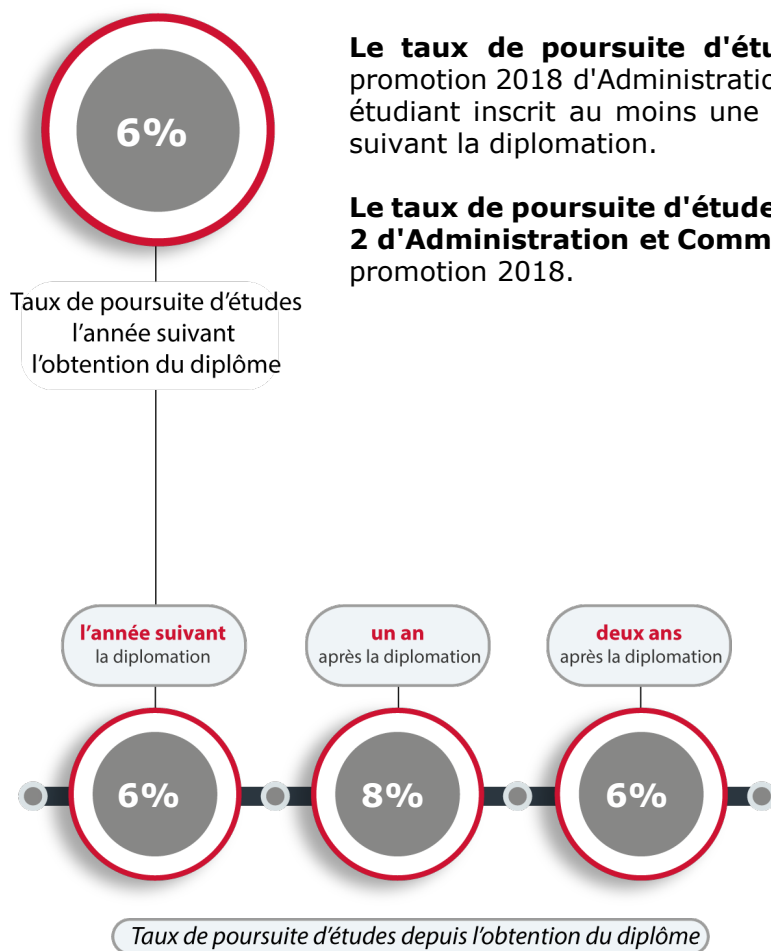
Mon emploi correspond à mon domaine de formation

Tout à fait	18
Plutôt oui	10
Plutôt non	5
Pas du tout	6

Entrée marché du travail

(Très) facilement	20
Normalement	11
(Très) difficilement	20

Poursuite d'études après le Master 2



Le taux de poursuite d'études sur trois ans atteint 16% pour la promotion 2018 d'Administration et Communication. Il prend en compte tout étudiant inscrit au moins une fois au cours des trois années universitaires suivant la diplomation.

Le taux de poursuite d'études l'année suivant l'obtention d'un Master 2 d'Administration et Communication est de 6% pour les diplômés de la promotion 2018.

Si l'année suivant l'obtention d'un Master 2 d'Administration et Communication, le taux de poursuite d'études est de 6%, il est de 8% un an plus tard puis de 6% deux années après la diplômation.

Poursuite d'études en 2018/2019

Type d'études en 2018/2019

Nb inscriptions : 4/62

Autre master 2	2
Doctorat	1
Autre	1

Conditions d'études en 2018/2019

Sans contrat de travail ni rémunération	2
En exerçant en parallèle un emploi ou un stage en lien avec vos études	2

Lieu d'études en 2018/2019

Dans un autre établissement de France	3
A l'Université Toulouse Capitole	1

Poursuite d'études en 2019/2020

Type d'études en 2019/2020

Nb inscriptions : 5/62

Autre	2
Doctorat	1
Diplôme inférieur à BAC+5	1
Autre master 2	1

Conditions d'études en 2019/2020

Sans contrat de travail ni rémunération	2
En exerçant en parallèle un emploi qui n'a pas de lien avec vos études	1
Autre	1
En exerçant en parallèle un emploi ou un stage en lien avec vos études	1

Lieu d'études en 2019/2020

Dans un autre établissement de France	3
A l'Université Toulouse Capitole	1
A l'étranger	1

Poursuite d'études en 2020/2021

Type d'études en 2020/2021

Nb inscriptions : 4/62

Doctorat	1
Prépa concours enseignement	1
Autre	1
Diplôme inférieur à BAC+5	1

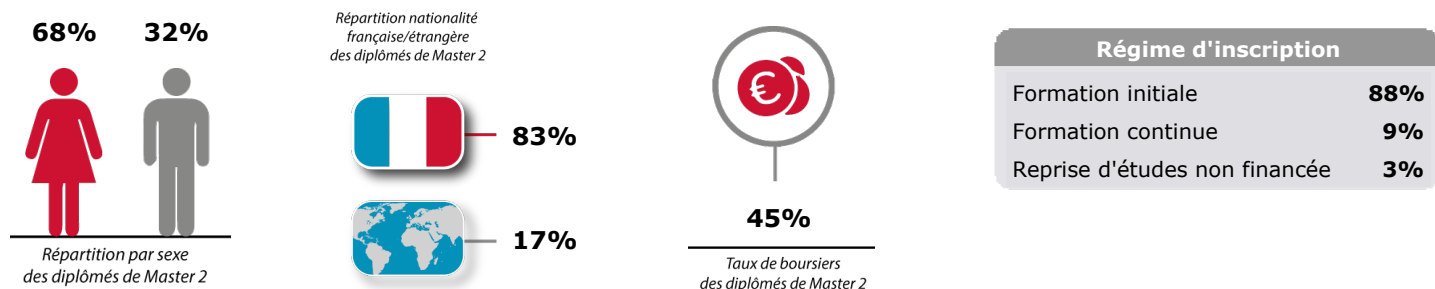
Conditions d'études en 2020/2021

En exerçant en parallèle un emploi qui n'a pas de lien avec vos études	1
Sans contrat de travail ni rémunération	1
Autre	1
En alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)	1

Lieu d'études en 2020/2021

Dans un autre établissement de France	2
A l'Université Toulouse Capitole	1
A l'étranger	1

Qui sont les diplômés de Master 2 ?

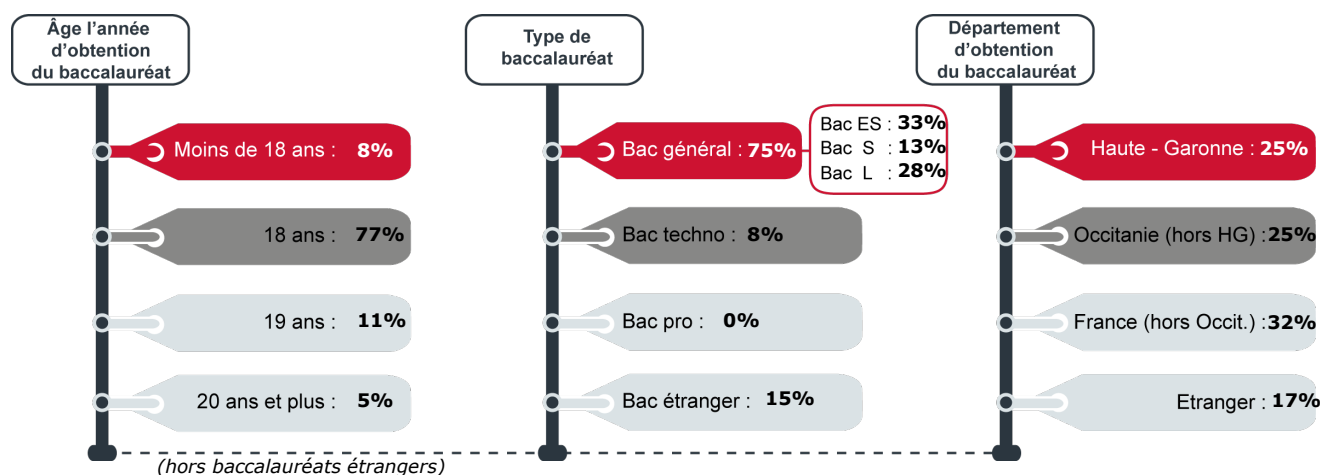


68% des diplômés de Master 2 de Administration et Communication sont des femmes et 32% des hommes.

Les diplômés de Master 2 d'Administration et Communication sont 83% de nationalité française et 17% de nationalité étrangère.

Le taux de boursiers sur critères sociaux des diplômés de Master 2 d'Administration et Communication est de 45%.

Enfin, 88% des diplômés de Master 2 d'Administration et Communication étaient inscrits en formation initiale, 9% en formation continue et 3% en reprise d'études non financée.



Les diplômés de Master 2 de 2018 d'Administration et Communication et titulaires d'un baccalauréat français sont 77% à avoir obtenu leur bac l'année de leurs 18 ans et 16% avec une ou plusieurs années de retard.

Pour 75% de diplômés de Master 2 de Administration et Communication, il s'agit d'un bac général (plus précisément 33% sont titulaires d'un bac Economique et Social, 13% d'un bac Scientifique, et 28% d'un bac Littéraire). Les bacheliers technologiques représentent 8% des diplômés. Enfin, les titulaires d'un baccalauréat étranger représentent 15% des diplômés.

Le baccalauréat des diplômés de Master 2 d'Administration et Communication a été obtenu en Haute-Garonne pour 25%, en Occitanie (hors Haute-Garonne) pour 25% et dans le reste de la France pour 32%. Ceux qui ont obtenu leur baccalauréat à l'étranger (bac français ou étranger) représentent 17% des diplômés de Master 2.

L'année qui précède leur inscription en Master 2 d'Administration et Communication, 67% des diplômés étaient déjà inscrits à l'Université Toulouse Capitole.

5% étaient inscrits dans une autre université de la région Occitanie et 9% dans une autre université d'une autre région.

Les diplômés en provenance d'un autre établissement d'enseignement supérieur français sont 1%. Enfin, ceux qui étaient non scolarisés l'année précédente représentent 17% des diplômés.

Situation année précédente	
Université Toulouse Capitole	67%
Non scolarisés	17%
Université France (hors Occitanie)	9%
Université Occitanie (hors UTCapitole)	5%
Autre établissement d'ens. sup. français	1%
Etablissement étranger	0%

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête quantitative menée entre début décembre 2020 et fin mars 2021 par e-mail et par téléphone.

75 personnes diplômées d'un Master 2 d'Administration et Communication en 2018 ont été sollicitées (quel que soit leur régime d'inscription et sans critère d'âge). 62 ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse de 83%.

83% Taux de réponse

Par rapport à la population ciblée par l'analyse de l'insertion professionnelle ci-dessus (diplômés n'ayant pas poursuivi d'études après le Master 2), celle définie par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) est composée des mêmes diplômés à l'exception de ceux de nationalité étrangère, de ceux qui ont interrompu leurs études pendant deux années ou plus entre le baccalauréat et le Master 2 en 2018 et ceux nés en 1988 ou après. A l'issue de l'enquête, les personnes répondants aux critères du MESR représentent 49 individus (contre 52 selon la définition retenue par l'UT Capitole pour l'analyse de l'insertion professionnelle sans poursuite d'études). Cette différence entre les populations ciblées par le MESR et l'Université Toulouse Capitole explique les écarts que l'on peut constater concernant les éléments statistiques publiés par les deux entités.

Les résultats présentés dans ce document sont arrondis, des approximations peuvent donc apparaître sur les pourcentages et le calcul des totaux.

Les mentions de diplômes de Master 2 d'Administration et Communication en 2017-2018 concernés par l'enquête sont :

Information, communication	
Administration des activités culturelles	26
Administration et gestion de la Communication	25
Administration et gestion de la Communication (VAE)	1

Sciences Economiques et Sociales	
Ingénierie du Développement des Territoires	23

Pour en savoir plus

<http://www.ut-capitole.fr/ofip>

Insertion professionnelle et poursuites d'études des diplômés de Master 2 de l'université Toulouse Capitole - Analyse par composante et par formation, Promotion 2018, septembre 2021

Insertion professionnelle et poursuites d'études des diplômés de Licence Professionnelle de l'université Toulouse Capitole - Analyse globale et par formation, Promotion 2018, septembre 2021

Insertion professionnelle et poursuites d'études des diplômés de Master 2 et Licence Professionnelle de l'université Toulouse Capitole - Analyses globales et par composante, Promotion 2017, septembre 2020

Le répertoire des emplois et la poursuite d'études par formations de Master 2 et Licence professionnelle, Promotion 2018, septembre 2021