

Répertoire d'emplois Diplômés de Master 2 Marketing à l'IAE d'UT1 Capitole

Situation 30 mois après l'obtention du Master 2

Ce document présente la poursuite d'études des diplômés au cours des 3 années qui ont suivi l'obtention de leur Master 2.

On y retrouve également la situation, les caractéristiques et les intitulés des emplois occupés par les diplômés de chaque Master 2 en Marketing, environ 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Ces données, lorsqu'elles sont disponibles, portent sur les promotions 2011, 2012 et 2013 (diplômés âgés de 30 ans ou moins l'année d'obtention du Master 2).

<i>Communication marketing</i>	<i>p.2</i>
<i>Conseil et marketing stratégique</i>	<i>p.3</i>
<i>Marketing des services</i>	<i>p.4</i>
<i>Marketing des technologies innovantes</i>	<i>p.5</i>

Communication marketing

Poursuites d'études après Master 2

Année Master 2 + 1	4 inscriptions
Autre Master 2	2
Ecole de commerce	1
Autre	1
Année Master 2 + 2	3 inscriptions
Diplôme universitaire	2
Autre	1
Année Master 2 + 3	5 inscriptions
Autre Master 2	2
Autre	2
Doctorat	1

Intitulés d'emplois

*Etudes après le Master 2

1	Agent administratif	
1	Agent de communication, séminaire	
1	Assistant Chef de Produit	
2	Assistant clientèle	
1	Assistant dentaire	
4	Assistant marketing	
1	Assistant marketing communication	
1	Assistant Webmarketing	
1	Assitant commercial	
1	Auto entreprise activités de conseil en marketing et communication	
2	Chargé de communication	
2	Chargé de communication interne	
1	Chargé de marketing et communication	
1	Chargé de projet événementiel	
1	Chargé de promotion et de médiation	*
1	Charter Fleet Manager	
1	Chef de produit	
3	Chef de projet	
2	Chef de projet communication	
1	Chef de projet marketing	
1	Chef de projet media	
1	Chef de projet web	
3	Chef de publicité	
1	Chef de produit junior	*
1	Co gérant d'une entreprise	
1	Commercial webmarketing	
2	Community manager	
1	Conseiller clientèle privée	
1	Conseiller de clientèle particulier	
1	Consultant en communication - Rédacteur	
1	Consultant en WebMarketing	
1	Consultant web et community manager	
1	Directeur adjoint d'enseigne	*
1	Directeur associé / Directeur de création	
1	Employé commercial	
1	Events & Marketing Coordinator	
1	Gérant / chef d'entreprise	
1	Manager produit	
1	Marketing & business development manager	
1	Référenceur web	
1	Responsable communication marketing	
1	Responsable formations	
1	Responsable marketing	*
3	Responsable marketing	
1	Responsable marketing et communication	
1	Responsable Qualité	
1	Social media manager	
1	Trademarketer	*
1	Travailleur indépendant dans la photographie	
1	Vendeur en bijouterie	

Effectifs enquêtés : 103- Effectifs répondants : 82

Situation 30 mois après le Master 2

En études	5
En recherche d'emploi	12
Inactifs	0
En emploi	65

Emplois 30 mois après le Master 2

Indépendants	9
Emploi à durée indéterminée	44
Emploi à durée déterminée	12
Salariés cadres	30
Salariés professions intermédiaires	15
Salariés employés /ouvriers	11
Salariés secteur privé	53
Salariés secteur public	3
Information communication	17
Commerce	12
Industrie	6
Activités financières et d'assurance	6
Santé humaine et action sociale	5
Activités spécialisées scientifiques et techniques	4
Autres activités de service	4
Enseignement	3
Agriculture, sylviculture, pêche	2
Arts, spectacles et activités récréatives	2
Construction	2
Administration publique hors enseignement	1
Activités de services administratifs et de soutien	1
Emplois en Midi-Pyrénées	40
Emplois en Ile-de-France	7
Emplois dans une autre région française	12
Emplois à l'étranger	6

Salaire net mensuel équivalent temps plein (emploi en France)

	Hors prime	Avec prime
<=1250 €	8	7
1251-1500 €	17	12
1501-1750 €	14	17
1751-2000 €	8	7
2001-2250 €	4	6
2251-2500 €	1	2
>2000 €	0	1

Conseil et marketing stratégique

Poursuites d'études après Master 2

Année Master 2 + 1	5 inscriptions
Doctorat	3
Autre Master 2	2
Année Master 2 + 2	5 inscriptions
Doctorat	3
Complément d'études	1
Autre	1
Année Master 2 + 3	3 inscriptions
Doctorat	3

Intitulés d'emplois

*Etudes après le Master 2

1	Account manager	
1	Analyste de données	
1	Assistant chef de produit	
1	Assistant contrôleur de gestion commercial	
1	Assistant de direction et de communication	
1	Assistant manager	
1	Assistant marketing commercial	*
1	Assistant marketing et communication	
1	Assistant web marketing	
1	Assitant de direction	
1	Associate brand insight analyst	
1	Chargé d'affaire	
1	Chargé de comptes web	
1	Chargé de mission de franchise	
1	Chargé de veille	
1	Chargé d'études	
4	Chargé d'études en marketing	
1	Chargé d'études marketing - département Télécom et Multimédia	
1	Chargé d'études marketing junior	
1	Chargé d'études quantitatives	
1	Chef de marché	
2	Chef de produit	
1	Chef de produit développement parfum	*
1	Chef de produit prêt à porter femme et licence	
1	Chef de Produit Senior	
2	Chef de publicité	
1	Chef de publicité presse magazine	
1	Client Analyst	
1	Commercial dans un journal	
1	Commercial Manager	*
1	Community manager	
1	Consultant commercialauprès des intermédiaires financiers	
1	Coordinateur communication	
1	Coordinateur publi-promo	
1	Création d'entreprise, auto entrepreneur, commerce de détail	
1	Digital et CRM manager et responsable web	
1	Directeur de clientèle	
1	Global media cordinator	
1	Ingénieur	
1	Marketing coordinator	
1	Nail artist	
1	Project manager	
1	Responsable Commercial	
1	Responsable de rayon	
1	Sale and marketing executive	
1	Senior Paid Media Analyst	
1	Standardiste	

Effectifs enquêtés : 85- Effectifs répondants : 62

Situation 30 mois après le Master 2

En études	3
En recherche d'emploi	6
Inactifs	1
En emploi	52

Emplois 30 mois après le Master 2

Indépendants	3
Emploi à durée indéterminée	41
Emploi à durée déterminée	8
Salariés cadres	38
Salariés professions intermédiaires	9
Salariés employés /ouvriers	1
Salariés secteur privé	48
Salariés secteur public	1
Information et communication	12
Commerce	11
Activités spécialisées scientifiques et techniques	7
Autres activités de services	7
Industrie	6
Agriculture, sylviculture, pêche	2
Arts, spectacles, activités récréatives	2
Activités financières et d'assurance	1
Activités immobilières	1
Enseignement	1
Administration publique hors enseignement	1
Santé humaine et action sociale	1
Emplois en Midi-Pyrénées	11
Emplois en Ile-de-France	19
Emplois dans une autre région française	13
Emplois à l'étranger	7

Salaires net mensuel équivalent temps plein (emploi en France)

	Hors prime	Avec prime
<=1250 €	4	3
1251-1500 €	11	9
1501-1750 €	6	5
1751-2000 €	15	15
2001-2250 €	3	4
2251-2500 €	0	1
>2000 €	3	5

Marketing des services

Effectifs enquêtés : 65- Effectifs répondants : 48

Poursuites d'études après Master 2

Année Master 2 + 1		5 inscriptions
Autre Master 2		2
Complément d'études		1
Diplôme niveau inférieur BAC+5		1
Autre		1
Année Master 2 + 2		5 inscriptions
Autre Master 2		1
Diplôme niveau inférieur BAC+5		1
Autre		3
Année Master 2 + 3		4 inscriptions
Diplôme niveau inférieur à BAC+5		2
Préparation concours professionnels		1
Autre Master 2		1

*Etudes après le Master 2

1	Acquisition manager	
1	Adjoint du directeur d'agence bancaire	
1	Analyst pricing	
1	Assistant commercial	
1	Assistant webmarketing	
1	Assistant d'éducation	
1	Autoentrepreneur	
1	Chargé d'affaires entreprises	
1	Chargé de communication	
1	Chargé de communication	*
1	Chargé de marketing	
1	Chargé de marketing & communication	
1	Chargé de marketing et écoute client	
1	Chargé de marketing opérationnel	
1	Chargé de projets	
1	Chargé de web marketing	
1	Chef de produit du commerce	
1	Chef de projet développement	
1	Chef de projet marketing junior	
1	Chef de projet web	
1	Chef de publicité	
1	Chef de rayon grande distribution	
1	Community manager	*
1	Conseiller clientèle	
1	Conseiller en développement officinal	
1	Marketing analyst EMEA	
1	Project manager études de marché online	
1	Responsable commercial international	
1	Responsable d'agence bancaire	
1	Responsable marché clients retail	*
1	Responsable marketing et communication	
1	Responsable projets marketing	
1	Senior campaign manager	
1	Web maquetter	*

Situation 30 mois après le Master 2

En études	4
En recherche d'emploi	8
Inactifs	0
En emploi	36

Emplois 30 mois après le Master 2

Indépendants	1
Emploi à durée indéterminée	29
Emploi à durée déterminée	6
Salariés cadres	25
Salariés professions intermédiaires	6
Salariés employés /ouvriers	3
Salariés secteur privé	30
Salariés secteur public	4
Information et communication	8
Commerce	6
Activités financières et d'assurance	6
Autre activités de services	4
Enseignement	3
Industrie	3
Activités spécialisées scientifiques et techniques	2
Arts, spectacles et activités récréatives	2
Hébergement restauration	1
Santé humaine et action sociale	1
Emplois en Midi-Pyrénées	14
Emplois en Ile-de-France	13
Emplois dans une autre région française	4
Emplois à l'étranger	4

Salaires net mensuel équivalent temps plein (emploi en France)

	Hors prime	Avec prime
<=1250 €	6	5
1251-1500 €	5	3
1501-1750 €	7	8
1751-2000 €	7	2
2001-2250 €	5	8
2251-2500 €	0	4
>2000 €	0	0

Marketing des technologies innovantes

Effectifs enquêtés : 81- Effectifs répondants : 64

Poursuites d'études après Master 2

Année Master 2 + 1	1 inscription
Doctorat	1
Année Master 2 + 2	4 inscriptions
Autre Master 2	1
Doctorat	1
Préparation concours de l'enseignement	1
Diplôme d'université	1
Année Master 2 + 3	1 inscription
Doctorat	1

Situation 30 mois après le Master 2

En études	1
En recherche d'emploi	1
Inactifs	0
En emploi	62

Emplois 30 mois après le Master 2

Intitulés d'emplois

*Etudes après le Master 2

1	Account Affiliate manager Senior	
1	Acheteur média digital	
1	Agent de la relation cotisant	
1	Assistant achat	
1	Assistant au chef des produits	*
2	Assistant commercial	
1	Assistant marketing	
1	Attaché de direction	
1	Attaché de presse	
1	Chargé d'actions commerciales	
1	Chargé de communication attractivité / marketing	
1	Chargé de marketing digital	
1	Chargé de projet webmarketing - community management - e-commerce	
1	Chargé d'édition	
1	Chargé d'enregistrements à l'international	
1	Chargé web marketing	
1	Chef de produit digital d'un journal	
1	Chef de projet	
1	Chef de projet digital	
4	Chef de projet marketing	
1	Chef de projets SEM (Search Engine Marketing)	
1	Chef de projets SEO	
1	Co-Fondateur entreprise et chargé import-export des produits et du développement professionnel	
1	Community Developer	
1	Consultant SEO	
1	Employé libre-service	
1	E-store manager	
1	Formateur chef de secteur	
1	Gérant d'entreprise	
1	Gérant d'une agence web	
3	Ingénieur d'affaire	
1	Ingénieur technico-commercial	
1	Marketeur dans le bureau de commerce	
1	Marketing coordinator international	
1	Marketing officer	
1	Professeur de sciences économiques et sociales	*
1	Responsable commercial france	
1	Responsable communication et service client	
1	Responsable communication marketing	
1	Responsable de magasin	
1	Responsable du développement	
1	Responsable expérience client	
1	Responsable marketing	
1	Responsable marketing et communication	
1	Responsable partenariat et contenu musique online	
1	Responsable qualité	
1	Responsable User Experience et Marketing Digital	
1	Spécialiste - Vendeur	
1	Vendeur	
1	Vendeur automobile confirmé	
1	Web Project & Web Communication Leader	
1	Webdesigner / développeur Web	*

Indépendants 5

Emploi à durée indéterminée 44

Emploi à durée déterminée 12

Salariés cadres 30

Salariés professions intermédiaires 20

Salariés employés /ouvriers 6

Salariés secteur privé 52

Salariés secteur public 4

Information et communication 16

Commerce 12

Autre activités de services 10

Industrie 6

Santé humaine et action sociale 4

Activités spécialisées scientifiques et techniques 3

Administration publique hors enseignement 2

Enseignement 2

Arts, spectacles, activités récréatives 1

Activités financières et d'assurance 1

Construction 1

Transport et logistique 1

Emplois en Midi-Pyrénées 29

Emplois en Ile-de-France 12

Emplois dans une autre région française 13

Emplois à l'étranger 7

Salaires net mensuel équivalent temps plein (emploi en France)

	Hors prime	Avec prime
<=1250 €	3	3
1251-1500 €	15	9
1501-1750 €	9	13
1751-2000 €	20	15
2001-2250 €	2	7
2251-2500 €	4	3
>2000 €	1	4