

Tutoriel

www.xerfiknowledge.com

The screenshot shows the Xerfi website interface on a laptop screen. The website has a teal header with the Xerfi logo and the tagline 'L'intelligence stratégique'. The navigation menu includes 'Xerfi Canal', 'Blog', 'Plus', and 'Contact'. A search bar is located in the top right corner with the placeholder text 'Rechercher une étude, un secteur, une entreprise...'. Below the header, there are four main navigation tabs: 'TOUTES LES ÉTUDES', 'ÉTUDES PAR SECTEUR', 'ÉTUDES PAR ENTREPRISE', and 'ÉTUDES INTERNATIONALES'. The main content area features a large article titled 'L'argumentaire de 60 acteurs du recrutement et de l'intérim passé au crible' with a sub-headline 'Les stratégies de communication des agences de recrutement et d'intérim'. The article text discusses the challenges of differentiation and innovation for recruitment agencies. Below the article, there is a section titled 'EN SAVOIR PLUS'. To the right of the main article, there are three smaller article teasers: 'Les tiers-demandeurs largnent le marché de dépollution des sols', 'Les poussettes, vedettes du marché de la puériculture', and 'La dette occidentale des émergents peut provoquer une crise'. At the bottom of the page, there is a search bar with the placeholder text 'Entrer un mot clé (optionnel)', a dropdown menu for 'Tous les pays', and another dropdown menu for 'Tous les secteurs d'activité'. A prominent blue 'RECHERCHER' button is located at the bottom right of the search area.



Homepage

S'informer.

Depuis la homepage :

1 - Accédez directement à **Xerfi Canal**, la plus grande base de vidéos sur l'économie et les sciences de gestion.

2 - Consultez l'ensemble des **articles de notre blog** sur les secteurs et les entreprises.

3 - Visualisez directement les derniers articles et vidéos disponibles.

The screenshot displays the Xerfi website homepage. At the top, the navigation bar includes the Xerfi logo, the tagline 'L'intelligence stratégique', and links for 'Xerfi Canal', 'Blog', 'Plus', and 'Contact'. A search bar is positioned below the navigation. The main content area features a grid of article previews. The first preview is titled 'L'argumentaire de 60 acteurs du recrutement et de l'intérim passé au crible' and includes a video thumbnail. To the right, a sidebar highlights three recent articles: 'Les tiers-demandeurs lorgnent le marché de la dépollution des sols', 'Les poussettes, vedettes du marché de la puériculture', and 'La dette occidentale envers les émergents peut provoquer une crise...'. At the bottom, there are filters for 'Entrer un mot clé (optionnel)', 'Tous les pays', and 'Tous les secteurs d'activité', along with a 'RECHERCHER' button.

Rechercher.

Depuis la homepage, vous disposez de plusieurs accès pour trouver les études souhaitées.

1 | 2 - Entrez un ou plusieurs termes, choisissez un pays et/ou un secteur et lancez la recherche pour accéder aux résultats.

3 - Utilisez l'une des 4 entrées à votre disposition (recherche par secteur, par entreprise, sur le périmètre international ou accédez directement au catalogue général des études).

The screenshot shows the XERFI website's search interface. At the top, the navigation bar includes the XERFI logo, the tagline 'L'intelligence stratégique', and links for 'Xerfi Canal', 'Blog', 'Plus', and 'Contact'. A search bar is located in the top right, with a magnifying glass icon and the placeholder text 'Rechercher une étude, un secteur, une entreprise...'. Below the search bar, there are four navigation tabs: 'TOUTES LES ÉTUDES', 'ÉTUDES PAR SECTEUR', 'ÉTUDES PAR ENTREPRISE', and 'ÉTUDES INTERNATIONALES'. The main content area features a featured article titled 'L'argumentaire de 60 acteurs du recrutement et de l'intérim passé au crible' with a sub-headline 'Les stratégies de communication des agences de recrutement et d'intérim'. To the right, there are three smaller article teasers: 'Les tiers-demandeurs lorgnent le marché de la dépollution des sols', 'Les poussettes, vedettes du marché de la puériculture', and 'La dette occidentale envers les émergents peut provoquer une crise...'. At the bottom, a search form is visible with a text input field 'Entrer un mot clé (optionnel)', two dropdown menus for 'Tous les pays' and 'Tous les secteurs d'activité', and a blue 'RECHERCHER' button. Red callout boxes with numbers 1, 2, and 3 highlight the search bar, the search form, and the navigation tabs, respectively.



Catalogue des études

Rechercher.

Depuis le « Catalogue général des études » :

1 - Triez les études du catalogue en utilisant les filtres à votre disposition : abonnement, secteur d'activité, pays, collection. Les filtres actifs sont indiqués par la couleur bleue.

2 - Vous disposez également de la possibilité d'afficher seulement les études en français ou en anglais en cliquant sur les drapeaux à disposition.

3 - Cliquez sur le picto  pour accéder à l'étude.

DE L'INTELLIGENCE DES DONNÉES À L'EXPERTISE AUGMENTÉE

XERFI L'intelligence stratégique

Xerfi Canal Blog Plus Contact

Rechercher une étude, un secteur, une entreprise...

MON COMPTE

XERFI ETUDES

TOUTES LES ÉTUDES ÉTUDES PAR SECTEUR ÉTUDES PAR ENTREPRISE ÉTUDES INTERNATIONALES

ACCUEIL / CATALOGUE GÉNÉRAL DES ÉTUDES

CATALOGUE GÉNÉRAL DES ÉTUDES

Classement par date de parution

1

2

ABONNEMENT

SECTEUR D'ACTIVITÉ

PAYS

COLLECTION

Langue de publication

Le négoce de machines outils

18/03/2024 | 206 pages | FR

Bonduelle

18/03/2024 | 65 pages | FR

Le marché des gaz industriels

18/03/2024 | 107 pages | FR

Boeing

18/03/2024 | 22 pages | EN

Les services de déménagement

11/03/2024 | 224 pages | FR

L'industrie du sucre



Etudes par secteur

Rechercher.

Depuis la page des « Études par secteur » :

1 - Trouvez une étude via l'un des grands secteurs d'activité.

2 - Cliquez sur un grand secteur pour accéder à la liste complète des études disponibles sur ce secteur.

3 - Cliquez sur un secteur précis pour accéder à la liste complète des études disponibles.

4 - Visualisez directement les 2 dernières parutions de chaque secteur.

DE L'INTELLIGENCE DES DONNÉES À L'EXPERTISE AUGMENTÉE

XERFI L'intelligence stratégique

Xerfi Canal Blog Plus Contact

Rechercher une étude, un secteur, une entreprise...

MON COMPTE XERFI ETUDES

TOUTES LES ÉTUDES ÉTUDES PAR SECTEUR ÉTUDES PAR ENTREPRISE ÉTUDES INTERNATIONALES

ACCUEIL / SECTEURS

NOS ÉTUDES DE MARCHÉ PAR SECTEUR

1 SECTEUR D'ACTIVITÉ

Tous nos domaines	1329
Alimentaire	156
Assurance	25
Automobile	81
Banque et finance	35
Biens de consommation	144
Commerce	147
Construction	117
Energie et environnement	81
Hébergement et restauration	31
Immobilier	35
Industrie	369
Médias et communication	75
Santé	22
Services aux entreprises	105
Services aux ménages	82
Technologie et digital	62
Tourisme, sport et loisirs	23
Transport et logistique	72

2 Alimentaire (156 études)

Agriculture Commerce alimentaire Industrie des boissons Restauration

Artisanat commercial Industrie agroalimentaire **3** Nouvelles tendances alimentaires Vins & spiritueux

4 LES DERNIÈRES PARUTIONS

Bonduelle 18/03/2024 | 65 pages | FR

L'industrie du sucre 11/03/2024 | 100 pages | FR

Assurance (25 études)

Assurance dommage Assurance santé et prévoyance Autres activités d'assurance

Assurance et digital Distribution d'assurance

LES DERNIÈRES PARUTIONS

Le courtage d'assurances 12/02/2024 | 286 pages | FR

Axa 29/01/2024 | 66 pages | FR



Etudes par
entreprise

Rechercher.

Depuis la page des « Études par entreprise » :

1 - Trouvez une entreprise ou un groupe en cliquant sur une lettre de la réglette.

2 - Renseignez le nom d'une société depuis la barre de recherche.

3 - Cliquez directement sur le nom de l'entreprise qui vous intéresse.

The screenshot shows the XERFI website interface. At the top, there is a navigation bar with the XERFI logo and the tagline 'L'intelligence stratégique'. A search bar is present with the placeholder text 'Rechercher une étude, un secteur, une entreprise...'. Below this, the page title is 'ACCUEIL / ÉTUDES PAR ENTREPRISE' and the main heading is 'NOS ÉTUDES PAR ENTREPRISE (FRANCE ET MONDE)'. A red box labeled '1' highlights the alphabetical navigation bar (A-Z, 0-9). Another red box labeled '2' highlights the search bar with the placeholder text 'Rechercher une société ou un groupe'. A third red box labeled '3' highlights the first entry in the list, 'A 26', which is enclosed in a white box.

DE L'INTELLIGENCE DES DONNÉES À L'EXPERTISE AUGMENTÉE

XERFI L'intelligence stratégique

Rechercher une étude, un secteur, une entreprise...

ACCUEIL / ÉTUDES PAR ENTREPRISE

NOS ÉTUDES PAR ENTREPRISE (FRANCE ET MONDE)

A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9

Rechercher une société ou un groupe

A

A 26	A D I VALOR	A MENARINI DIAGNOSTICS - FRANCE	A'LIENOR	A40
A 3 C-EXPERTISE COMPTABLE	A D M E APPROVISIONNEMENT ET DISTRIBUTION DE MATERIEL	A O SERDIS	A'LIENOR EXPLOITATION	A6TELECO
AUDIT CONSEIL	ELECTRIQUE	A P E N	A+ SARL	AA CHART
A A U MASTRANDREAS	A DE FUSSIGNY	A P N	A+A	AA GROU
A A Z NAUTISME	A DEMILLY	A PEAU D'ANE	A+ARCHITECTURE SARL	AAA FRAN
A ABRARD ET FILS	A ET G LENNE	A QUICK RENTAL	A2	AAA LOCA
A ADHEMAR AMBULANCE ET TAXI	A ET P - LITHOS	A RAYBOND	A2 CONSULTING	AAD PHEN
A ALESIA FLORE	A FINETTA	A RAYNAUD ET CIE	A2 DISTRIBUTION	AAF FRAN
A B C FORMES	A GEO GEOMETRES EXPERTS	A ROBINE	A26 BLM	AAF LA PI
A B DIFFUSION	A GIACOMINI	A S G C SECURITE PRIVEE	A2A	AALBERTS
A B F BRIANT - SIMIER	A I GROUP	A S P	A2C	TECHNOL
A B L	A I PROJECT	A SCHULMAN PLASTICS	A2C	AALBERTS
A B O EUROPE	A JAMES (SAEA)	A T 2 T - ACIER TRANSFORME	A2C BETON	TECHNOL
			A2C GRANULAT	AALBERTS

Consulter.

Depuis la page d'une entreprise :

1 - Vous disposez de nombreuses informations liées à cette entreprise (présentation, données financières, liste des établissements...).

2 - Vous retrouvez l'ensemble des études liées à cette entreprise.

3 - Cliquez sur le picto  pour accéder à l'étude.

DE L'INTELLIGENCE DES DONNÉES À L'EXPERTISE AUGMENTÉE

XERFI L'intelligence stratégique

Rechercher une étude, un secteur, une entreprise...

MON COMPTE

XERFI ETUDES

1 ACCUEIL / ÉTUDES PAR ENTREPRISE / CHANEL

Chanel

135 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly SUR Seine
Siren : 542052766
www.chanel.com

Présentation de la société

La société Chanel a son siège social implanté à Neuilly SUR Seine dans les Hauts-de-Seine, et elle possède par ailleurs 44 autres établissements. Elle intervient dans le secteur du commerce de gros d'habillement et de chaussures.

Informations clés

Forme juridique	SAS, société par actions simplifiée
SIREN	542052766
SIRET	54205276600012
Capital social	80 200 k€
Effectif	6587 salariés
Création	nd
Dirigeants	nd

Les activités de Chanel

Études liées à Chanel

 La haute-couture et le prêt-à-porter de luxe
22/01/2024 | 162 pages | FR



Etudes internationales

Rechercher.

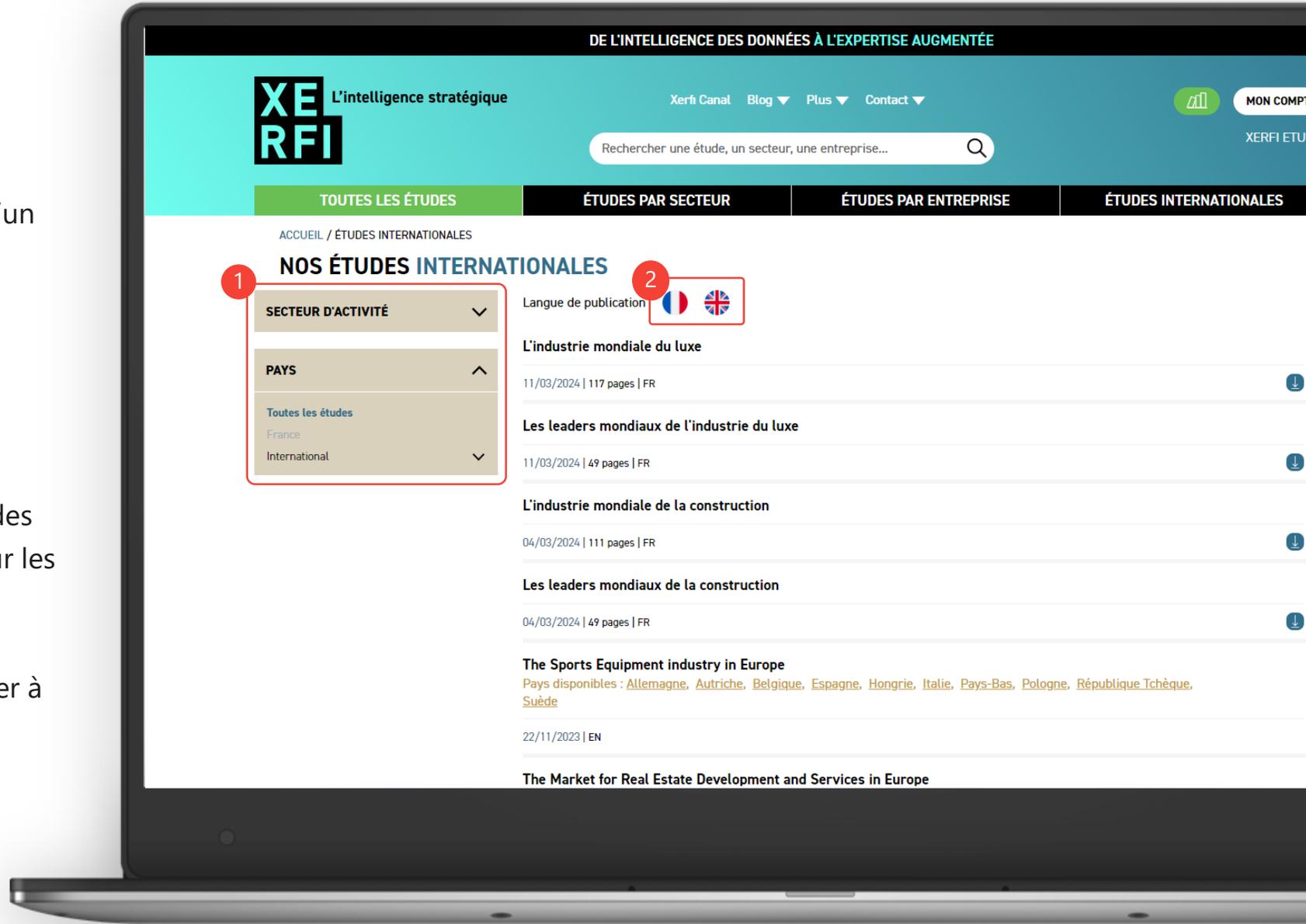
Depuis la page des « Études internationales » :

1 - Triez les études internationales via l'un des 2 filtres disponibles (secteur d'activité / pays).

Les filtres actifs sont indiqués par la couleur bleue.

2 - Vous disposez également de la possibilité d'afficher seulement les études en français ou en anglais en cliquant sur les drapeaux à disposition.

3 - Cliquez sur le picto  pour accéder à l'étude.



DE L'INTELLIGENCE DES DONNÉES À L'EXPERTISE AUGMENTÉE

XERFI L'intelligence stratégique

Xerfi Canal Blog Plus Contact

Rechercher une étude, un secteur, une entreprise...

TOUTES LES ÉTUDES ÉTUDES PAR SECTEUR ÉTUDES PAR ENTREPRISE ÉTUDES INTERNATIONALES

ACCUEIL / ÉTUDES INTERNATIONALES

NOS ÉTUDES INTERNATIONALES

1

SECTEUR D'ACTIVITÉ

PAYS

Toutes les études

France

International

2

Langue de publication

L'industrie mondiale du luxe

11/03/2024 | 117 pages | FR

Les leaders mondiaux de l'industrie du luxe

11/03/2024 | 49 pages | FR

L'industrie mondiale de la construction

04/03/2024 | 111 pages | FR

Les leaders mondiaux de la construction

04/03/2024 | 49 pages | FR

The Sports Equipment industry in Europe

Pays disponibles : [Allemagne](#), [Autriche](#), [Belgique](#), [Espagne](#), [Hongrie](#), [Italie](#), [Pays-Bas](#), [Pologne](#), [République Tchèque](#), [Suède](#)

22/11/2023 | EN

The Market for Real Estate Development and Services in Europe

Plan général des études France.

1. LE RÉSUMÉ EXÉCUTIF

1.1. LA SYNTHÈSE

- Ce qu'il faut savoir sur le secteur
- Les conclusions de l'analyse

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Notre scénario financier

1.3. LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL

1.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Le panorama des enjeux et orientations stratégiques
- Les rachats, investissements
- Les défaillances

2. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

2.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

2.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

2.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- À retenir
- L'évolution des déterminants de l'activité
- L'analyse de longue période

3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les exportations françaises

3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI

4. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU SECTEUR

4.1. LES CONCLUSIONS ET PRÉVISIONS FINANCIÈRES

- À retenir
- Notre scénario financier

4.2. LES POINTS DE REPÈRE

Quelques chiffres pour comprendre le modèle d'affaires

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif
- Les principaux ratios financiers

4.4. LA MÉTHODOLOGIE

- Les critères de sélection de l'échantillon
- La définition des ratios
- Les facteurs clés d'analyse financière

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

5.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

- À retenir

5.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés
- Les créations, ventes et procédures collectives

5.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés financiers du secteur
- La répartition des entreprises par taille
- Le niveau de concentration de l'activité
- La localisation géographique de l'activité
- Le poids de la France en Europe

5.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial
- La structure des exportations et des importations

6. LES FORCES EN PRÉSENCE

6.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT

- À retenir
- Le tableau de positionnement des principaux acteurs

6.2. LES FICHES D'IDENTITÉ

6.3. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Le panorama des enjeux et orientations stratégiques
- Les rachats, investissements
- Les défaillances

6.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

7. ANNEXES

7.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR

8. SOURCES D'INFORMATION

9. NOTE MÉTHODOLOGIQUE

10. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

XE

RFI

L'intelligence stratégique

www.xerfiknowledge.com