

**MASTER**

MENTION

Information, Communication

PARCOURS-TYPE

Communication et culture numérique

Code RNCP : 31496	120 crédits - 4 semestres
-------------------	---------------------------

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :	
Mention : Sylvie LAVAL, <i>Maître de conférences</i>	<u>Parcours-type (Master 2^{ème} année) :</u> Sylvie BOURDIN Bruno DAVID
Master 1 : Sylvie LAVAL, <i>Maître de conférences</i>	

<input checked="" type="checkbox"/> Formation initiale	<input checked="" type="checkbox"/> Formation continue	<input type="checkbox"/> Formation ouverte à distance	<input checked="" type="checkbox"/> Formation en alternance
--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

Master Administration
Communication : en savoir +

PRÉSENTATION

La mention Information, Communication est co-accréditée par les universités Toulouse Capitole et l'Université de Toulouse. Elle comporte 4 parcours en 2nde année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (Université de Toulouse), Communication et territoires (Université de Toulouse). **Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole.** La formation de Master 1^{ère} année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours.

Les semestres 1 et 2 ont pour objectif de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information-communication » sur le site toulousain, d'autre part de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication. **Ils peuvent être suivis en alternance.**

Les semestres 3 et 4 sont organisés et gérés par l'Université de Toulouse. Ils ont pour objectif de former les cadres des entreprises de communication (audiovisuel, presse écrite, nouveaux médias...) et des services de communication des grandes entreprises commerciales et de service, maîtrisant une connaissance général des grandes problématiques de la communication en termes juridiques, économiques, techniques, gestionnaires et dotés d'une opérationnalité directe dans les différentes branches concernées (Internet et les nouveaux services en ligne, communication interne, marketing et développement...). La formation est conçue de manière générique pour former des généralistes de la communication, capables d'adaptation et de spécialisation dans les différents secteurs concernés.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS**COMPÉTENCES GÉNÉRALES (COMMUNES A TOUS LES PARCOURS)**

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES POUR LE PARCOURS COMMUNICATION ET CULTURE NUMÉRIQUE :

- Diagnostic, analyse des tendances socio-éco numériques : production de notes stratégiques et préconisations pour l'aide à la décision ;
- Conception, pilotage et mise en œuvre d'une politique de communication globale (articulant numérique et communication classique ;
- Pilotage et mise en œuvre du tournant numérique dans les organisations/entreprises : numérisation, dématérialisation des procédures
- Pilotage, mise en œuvre et évaluation de stratégies éditoriales et création/animation de communautés (Réseaux Sociaux Numériques ;
- Veille/curation ; gestion de l'identité numérique de l'organisation.

MÉTIERS VISÉS :

Il s'agit de former des responsables de la communication apte à mobiliser pleinement les médias numériques, à accompagner le changement, à promouvoir une stratégie de communication digitale et à développer une communication globale qui intègre pleinement le numérique.

Les débouchés sont : responsable de la communication numérique, consultant en stratégie digitale, chargé d'événementiel transmédia, community manager : responsable éditorial des contenu numériques, chef de projet communication 360°, chef de projet communication numérique, trafic manager, CDO.

CANDIDATURE EN PREMIÈRE ANNÉE DE MASTER

Le dépôt des candidatures s'effectue sur la plateforme nationale des masters : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

CANDIDATURE EN SECONDE ANNÉE DE MASTER

Droit à poursuite d'études : consultez la page du master Information communication sur le site de l'Université de Toulouse :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

La première année de master est organisée par l'Université Toulouse Capitole et est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole.

SEMESTRE 1 – 147h CM + 24h TD	SEMESTRE 2 – 129h CM + 65h30 TD
Bloc de compétences Mobiliser les fondements théoriques en Information-communication UE1 Communication et médias Communication politique – 15h CM Communication publique – 15h CM Médias et information – 15h CM Epistémologie de la communication – 15h CM	Bloc de compétences Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés → Formation initiale / continue : UE6 Mémoire Regroupement méthodologique – 4h TD Ressources documentaires – 6h TD Méthodologie cours - 3h CM + 7h30 TD → Formation en alternance : UE6 Accompagnement en mission entreprise (tutorat pédagogique) Regroupement méthodologique – 4h TD Ressources documentaires – 6h TD Méthodologie cours - 3h CM + 7h30 TD
Bloc de compétences Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE2 Communiquer en situation professionnelle Communication des organisations (niveau 1) – 30h CM Stratégie de communication – 15h CM Stratégie des marques – 15h CM UE3 Ateliers de communication – 18h TD UE4 Culture et communication – 15h CM	Bloc de compétences Conduire un projet et un audit en information-communication → Formation initiale / continue : UE7 Projet tuteuré – 9h CM → Formation en alternance : UE7 Projet professionnel appliqué (PPA) Méthodologie du projet tuteuré – 9h CM
Bloc de compétences Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE5 Écriture web – 12h CM + 6h TD	Bloc de compétences Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE8 Pilotage de site web – 15h CM + 15h TD Bloc de compétences Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert des connaissances U9 Communication des organisations (niveau 2) – 18h CM UE 10 Sémiologie – 15h CM UE11 Anglais – 18h TD
	Bloc de compétences Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE12 Ateliers de communication – 9h TD UE13 Conférences professionnelles – 6h CM
	Bloc de compétences Appréhender les contextes socio-professionnels nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication UE14 Théories contemporaines en communication – 15h CM UE15 Communication des collectivités territoriales – 15h CM UE16 Intelligence économique – 15h CM UE17 Socio-économie des médias – 18h CM UE18 Initiation à la communication et à la gestion de la communication – 6h TD

SEMESTRES 3 et 4

La 2^{ème} année du master Information et communication parcours Communication et culture numérique est organisée et gérée par l'Université de Toulouse. Consultez la page du master Information communication sur le site de l'Université de Toulouse pour connaître le programme pédagogique et les modalités d'enseignement :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

CONTACTS

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

2 rue du Doyen Gabriel Marty
31042 Toulouse Cedex 9
Tél. : 05 61 63 35 00

SCOLARITE MASTER 1ERE ANNEE

Bureau AR 117 (Bâtiment Arsenal)
Courriel : Scolaesm1ic@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 35 38

ALTERNANCE MASTER 1ERE ANNEE :

EXECUTIVE EDUCATION AND DIGITAL UNIVERSITY (EEDU) Manufacture des Tabacs - Bat. Q 21, allée de Brienne 31042 Toulouse Cedex 9
Pôle Alternance :
Courriel : alternance.eedu@ut-capitole.fr
Tél : 05 61 12 87 14

UNIVERSITÉ DE TOULOUSE

IUT Paul Sabatier (Ponsan)
115 route de Narbonne 31077 Toulouse cedex 4

SCOLARITE MASTER 2EME ANNEE

Courriel : karine.letalle@iut-tlse3.fr
Tél : 05 62 25 81 75

ORIENTATION - INSERTION - STAGES

SOIP - SERVICE D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Palier 1^{er} étage - Bâtiment Arsenal

Courriel : soip@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 37 28



ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Bureau handicap : AR 29 et 31 - Bâtiment Arsenal

Courriel : handicap@ut-capitole.fr
Tél. : 05.61.63.35.28 ou 37.05