

**MASTER**

MENTION

Information, Communication

PARCOURS-TYPE

Communication et territoires

Code RNCP : 31496

120 crédits - 4 semestres

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :

Mention :

Sylvie LAVAL, Maître de conférences

Master 1 :

Sylvie LAVAL, Maître de conférences

Parcours-type (Master 2) :

Brigitte SEBBAH, Professeur des Universités
☒ Formation initiale
 ☒ Formation continue
 ☐ Formation ouverte à distance
 ☒ Formation en alternance (M2)

Master Administration
Communication : en savoir +
**PRÉSENTATION**

La mention Information, Communication est co-accréditée par les universités Toulouse Capitole et l'Université de Toulouse. Elle comporte 4 parcours en 2^{de} année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (Université de Toulouse), Communication et territoires (Université de Toulouse). **Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole.** La formation de Master 1^{re} année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours.

Les semestres 1 et 2 ont pour objectif de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information-communication » sur le site toulousain, d'autre part de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication.

Les semestres 3 et 4 (sont organisés et gérés par l'Université de Toulouse. Ils ont pour objectif de former des spécialistes de l'analyse et de la mise en œuvre de la communication dans les organisations publiques ou privées (de l'échelon local, national ou international) et les institutions ou associations à vocation touristique, culturelle, commerciale et sportive ainsi que les agences de communication en général. Plus spécialement, les professionnels de haut niveau formés par cette spécialité, devront être capables de maîtriser ou de superviser la chaîne des compétences multiples que nécessitent les politiques de communication confrontées aussi bien à l'évolution des contextes socio-économiques, des territoires, des politiques publiques et des outils de communication qu'aux pratiques multiformes des acteurs. Le master vise également à permettre une poursuite d'étude en doctorat. Ils peuvent s'effectuer en **contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage** (régime 15j en entreprise et 15j en formation). Contactez les responsables de formation et la MFCA à l'Université de Toulouse).

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS**COMPÉTENCES GÉNÉRALES COMMUNES A TOUS LES PARCOURS DE LA MENTION INFORMATION, COMMUNICATION :**

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES AU PARCOURS COMMUNICATION ET TERRITOIRES :

- Mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication, en évaluant les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement de l'organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs.
- Mettre en œuvre différentes formes de communications présentes dans toutes les organisations (communication interne, externe et communication de crise), choisir et mettre en œuvre les outils de communication (médias, communication papier, communication numérique, événementiel, réseaux socio-numériques, communication directe, relationnel...) nécessaires à leur réalisation.
- Construire un budget.
- Réaliser différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication.
- Conduire la réalisation d'un cahier des charges et d'un audit de communication.
- Conduire des projets de communication (distribution des rôles, animation des réunions, définition des objectifs, mise en place du retroplanning, gestion des conflits...) pour valoriser les activités de l'organisation, la faire connaître, augmenter sa légitimité et faciliter sa reconnaissance.

MÉTIERS VISÉS :

- Directeur de communication interne ou externe
- Responsable de presse et/ou de relations publiques
- Journaliste de collectivité, d'entreprise ou responsable du journal de collectivité ou d'entreprise
- Média-planneur
- Directeur de communication numérique
- Médiateur (culture, connaissances scientifiques et techniques...)
- Chargé du dialogue citoyen
- Chargé du marketing territorial
- Chargé de l'événementiel

CANDIDATURE EN PREMIÈRE ANNÉE DE MASTER

Le dépôt des candidatures s'effectue sur la plateforme nationale des masters : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

CANDIDATURE EN SECONDE ANNÉE DE MASTER

Droit à poursuite d'études : consultez la page du master Information communication sur le site de l'Université de Toulouse :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

La première année de master est organisée par l'Université Toulouse Capitole et est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole.

SEMESTRE 1 – 135h CM + 24h TD	SEMESTRE 2 – 132h CM + 65h TD
Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 1 : Ecriture web – 9h CM + 6h TD	Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés UE 10 : Méthodologie cours (annuel) – 12h TD UE 11 : Regroupement méthodologique (annuel) – 4h TD UE 12 : Ressources documentaires (annuel) – 6h TD UE 13 : Mémoire (annuel)
Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés UE 2 : Théorie et épistémologie de la communication : - Epistémologie de la communication – 18h CM - Théories contemporaines de la communication – 18h CM	Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 14 : Projet tuteuré (annuel) – 9h CM
Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 3 : Ateliers de communication – 18h TD UE 4 : Culture et communication – 18h CM	Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 15 : Pilotage de site web – 15h CM et 15h TD
Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 5 : Communication et médias : - Stratégie des marques – 18h CM - Communication politique – 18h CM - Communication publique – 18h CM - Médias et information – 18h CM	Bloc : Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances UE 16 : Communication des organisations – 30h CM UE 17 : Sémiologie – 18h CM UE 18 : Anglais (annuel) – 18h TD UE 19 : Ateliers de communication – 6h CM + 6h TD UE 20 : Communication des collectivités territoriales – 18h CM
	Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 21 : Intelligence économique – 18h CM UE 22 : Socio-économie des médias – 18h CM UE 23 : Initiation à la communication territoriale – 4h TD

SEMESTRES 3 et 4 : La 2^{ème} année parcours Communication et culture numérique est organisée et gérée par l'Université de Toulouse.

Consultez le site de l'Université pour connaître le programme pédagogique et les modalités d'enseignement :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

CONTACTS

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

2 rue du Doyen Gabriel Marty
31042 Toulouse Cedex 9
Tél. : 05 61 63 35 00

SCOLARITÉ MASTER 1^{ERE} ANNÉE :

Bureau AR 117 (Bâtiment Arsenal)
Courriel : Scolaesm1ic@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 35 38

UNIVERSITÉ DE TOULOUSE

IUT Paul Sabatier (Ponsan)
115 route de Narbonne - 31077 Toulouse cedex 4

SCOLARITÉ MASTER 2^{EME} ANNÉE :

Courriel : karine.letalle@iut-tlse3.fr
Tél : 05 62 25 81 75

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE M2

Courriel : brigitte.sebbah@iut-tlse3.fr
Tél : 05 62 25 81 75

ORIENTATION - INSERTION - STAGES

SOIP - SERVICE D'ORIENTATION ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Palier 1^{er} étage -Bâtiment
Arsenal

Courriel : soip@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 37 28



ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Bureau handicap : AR 29 et 31 - Bâtiment Arsenal
Courriel : handicap@ut-capitole.fr
Tél. : 05.61.63.35.28 ou 37.05