



Stage en administration et gestion de la communication - Bureau des stages

Pôle Insertion Professionnelle et Relations Entreprises
SUIO-IP - Université Toulouse Capitole

Présentation :

Implantée au cœur de la ville de Toulouse, l'Université Toulouse Capitole compte 6 composantes : les Facultés de Droit, d'Administration-Communication et d'Informatique, l'École d'Économie de Toulouse (TSE), l'École de Management de Toulouse (TSM), ainsi qu'un IUT délocalisé à Rodez. Elle accueille plus de 20 000 étudiants dans les domaines du droit, de l'économie, de la gestion, et emploie plus de 1 100 personnes.

Composé de 20 collaborateurs, le SUIO-IP est le Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'aide à l'Insertion Professionnelle des étudiants et des diplômés. Au sein du SUIO-IP, le pôle Insertion Professionnelle et Relations Entreprises (IPRE) est composé de 6 collaborateurs : 3 chargés d'orientation et d'insertion professionnelle, 1 gestionnaire administratif et 2 gestionnaires des conventions de stage. Dans le cadre de ses activités, le pôle IPRE souhaite accueillir un stagiaire.

Missions :

En collaboration avec les membres du pôle Insertion Professionnelle et Relations Entreprises les missions sont les suivantes :

1) Communication

- Mise à jour des outils de communication Stages (procédure, FAQ, Actu, pages web...)
- Optimiser le plan de communication à destination des étudiants, des enseignants...
- Identifier les principales structures qui recrutent des stagiaires de l'Université (cf. Pstage) en vue de mailings

2) Analyse de données et réalisation de bilans

- Analyse du questionnaire d'évaluation des stages
 - Exploitation des données avec Excel (tableaux croisés dynamiques)
 - Actualisation du questionnaire pour la rentrée prochaine
- Analyse des données des conventions de stages :
 - Analyse des stages par composante, par filière et par niveau d'études
 - Production d'un document pour le rapport d'activité (histogramme, graphe...)

3) Optimisation du réseau alumni

- Vérifier les fonctionnalités et la navigation du réseau pour identifier les éventuels bugs
- Vérifier et mettre à jour les bases de données (entreprises, recruteurs, tags)

Profil :

- Etudiant(e) en Master ou équivalent de AES, communication, marketing, multimédia
- Connaissance du web, des réseaux sociaux et maîtrise des outils bureautiques (excel)
- Qualités rédactionnelles et relationnelles

Modalités :

- Tuteur de stage : Delphine Lartiges
- Bureau et ordinateur mis à disposition
- Durée du stage : 2 mois. Début du stage : 10 mai 2021. Date limite de candidature : 30 avril.

Candidature :

- Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) par courriel à Mme Chloé Trictin : chloe.trictin@ut-capitole.fr.
- Pour toute question, vous pouvez contacter Mme Chloé Trictin au : 05 61 63 37 30