



🕒 **DURÉE :**
1 an

👤 **ORGANISATION PÉDAGOGIQUE :**
Contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation



MASTER 2 MENTION INFORMATION
COMMUNICATION

ADMINISTRATION ET GESTION DE LA COMMUNICATION

Objectifs



L'objectif du master est de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information- communication » sur le site toulousain, d'autre part, de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication.

Le parcours Administration et gestion de la communication (2ème année du master) a pour objectif de former les cadres des entreprises de communication (audiovisuel, presse écrite, digital...) et des services de communication des grandes entreprises commerciales et de service, maîtrisant une connaissance générale des grandes problématiques de la communication en termes juridiques, économiques, techniques, de gestion et dotés d'une opérationnalité directe dans les différentes branches concernées (Digital, communication interne, communication externe, relations publiques, marketing et développement...)



DIPLÔME DÉLIVRÉ :

Master - niveau 7
Code RNCP : 38208



DURÉE :

12 mois de
septembre à septembre



VOLUME HORAIRE :

440 heures

Conditions préalables à la candidature

Droit à poursuite d'études

Étudiant ayant été sélectionné à l'Université Toulouse Capitole en 1ère année de master Mention Information- Communication parcours type Administration et gestion de la communication.

L'accès en deuxième année d'une formation du deuxième cycle conduisant au diplôme national de master est de droit pour les étudiants qui ont validé la 1ère année du Master Mention Information-Communication parcours type Administration et gestion de la communication à l'Université Toulouse Capitole.

Pour tous les autres cas

Étudiant ayant été sélectionné à l'Université Toulouse Capitole en 1ère année de master Mention Information- Communication parcours type Administration et gestion de la communication.

L'accès en deuxième année d'une formation du deuxième cycle conduisant au diplôme national de master est de droit pour les étudiants qui ont validé la 1ère année du Master Mention Information-Communication parcours type Administration et gestion de la communication à l'Université Toulouse Capitole.

Sélection des candidats

L'admission dans cette formation relève d'un accès sélectif et est prononcée au vu de l'ensemble du dossier universitaire et/ou professionnel du candidat. L'admission peut être subordonnée à l'acquisition de certains prérequis. L'admission est prononcée par le Président de l'université sur proposition de la commission d'admission.

Compétences visées

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel.

Débouchés professionnels

- A l'issue de leur formation, les diplômés sont en mesure d'exercer les fonctions suivantes :
 - Responsable / directeur de communication interne et externe
 - Responsable de relations presse
 - Community manager
 - Consultant en communication 360
 - Responsable des relations externes, internes, des relations ou des services de presse
 - Responsable des publics
 - Responsable événementiel
 - Chef de projet digital

Programme

SEMESTRE 3 + SEMESTRE 4

405h

UE1 – Management de la communication – 60h

Propriété intellectuelle – 12h

Management et gestion financière de la communication – 16h

Médias et communication – 20h

Pratiques d'Internet dans les organisations – 12h

UE2 – Champs professionnels de la communication – 64h

Communication publicitaire – 12h

Communication culturelle et diplomatie d'influence – 24h

Communication d'entreprise – 16h

Relations publiques – 12h

UE3 – Gestion opérationnelle de la communication – 56h

Médias planning – 8h

Techniques de Brand content – 20h

Communication de crise – 12h

L'agence de communication – 16h

UE4 – Outils et expertise en communication – 60h

Sémiologie opérationnelle de l'image – 12h

Search et réseaux sociaux – 16h

Mesure d'audience digitale – 12h

Communication événementielle, sponsoring et mécénat – 20h

UE Ateliers et rencontres professionnelles – 27h

UE Ateliers d'insertion professionnelle – 6h

UE Théorie de la communication – 10h

UE 6 – Approfondissement sectoriel en communication digitale – 122h (dont 87h en distanciel)

Production de contenu web – 60h

Conduite de projet – 12h

Référencement / SEO – 20h

Mesure d'audience – 9h

Droit de l'internet – 21h

Volume horaire global 440h :

405 heures d'enseignements + 35 heures d'examens (soutenance comprise)

Contrôle des connaissances

Détail donné en début de session par les Modalités de Contrôle des Connaissances.

Responsables pédagogiques

Christophe Alcantara,
Professeur des Universités,
Université Toulouse Capitole

Équipe pédagogique

Enseignants-chercheurs (liste indicative) :

- Professeurs des universités
- Christophe Alcantara
- Brigitte Sebbah

Maîtres de conférences

- Sylvie Laval
- Laurence Leveneur
- Nicolas Peyre
- Emmanuel Tricoire

Intervenants professionnels

- Ghislaine Abbassi
- Géraldine Blondeau
- Marie Cazalot
- Catherine Epstein
- Karine Esplan
- Valérie Flipo
- Alexis Gauthier
- Laetitia Laloi
- Alexandre Lesault
- Nicolas Pellichero
- Cécile Van de Kreeke
- Valérie Varvier

Organisation

La durée de la formation représente un volume horaire de 440 heures (soutenance et accompagnement compris) en présentiel et en distanciel, réparti sur 12 mois de septembre N à septembre N+1. 318 heures de cours sont dispensées en présentiel et 87 en distanciel. Afin de concilier au mieux l'activité professionnelle des stagiaires alternants, les enseignements sont organisés les jeudis et vendredis dans les locaux de l'Université Toulouse Capitole.

Méthodes et moyens pédagogiques :



Présentiel



Manufacture des Tabacs, 21 allée de Brienne, à Toulouse

Pour une formation en présentiel, l'enseignement est adapté au nombre d'étudiants admis en Master. A côté des enseignements théoriques dispensés par les enseignants, l'intervention de professionnels permet une approche pratique et concrète des thématiques étudiées. L'étudiant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires : salles informatiques, laboratoires de langues ou service commun de la documentation.

Accueil du public en situation de handicap à l'Université Toulouse Capitole : <https://www.ut-capitole.fr/handicap>

Tarifs pour l'année universitaire 2026 - 2027

Le Master 2 mention Information communication parcours Administration et gestion de la communication en apprentissage est rattaché au CFA Andilcampus.

Contrat d'apprentissage : 8 500 € - secteur privé / secteur public

Contrat de professionnalisation : Nous consulter

Secteur privé : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation - Prise en charge par l'entreprise et son OPCO.

Contactez votre OPCO pour être informé(e) des possibilités de prise en charge :

Trouver mon OPCO - France compétences

Secteur public : Contrat d'apprentissage

«Applicable depuis le 1er juillet 2025 : participation obligatoire entreprises de 750€ pour tout employeur souhaitant embaucher un apprenti visant un diplôme ou une certification inscrite au niveau 6 ou plus (dès Bac+3) **Code du travail - art Art. R. 6332-25-1**»

→ Soutenez la professionnalisation des étudiants et le développement des formations de l'Université Toulouse Capitole en fléchant votre taxe d'apprentissage vers notre Université. **En savoir plus**



Document d'information non contractuel réalisé au 22/07/2026

CONTACT :

Suivi de l'alternance et formation continue

EEDU: Pôle alternance 05.61.12.87.14 -

alternance.eedu@ut-capitole.fr

Bâtiment Q - 1er étage (bureaux MQ 107 ou MQ 109)

Site de la Manufacture des Tabacs

Suivi de scolarité et organisations des

enseignements 05.61.63.39.38

scolaesm2ic@ut-capitole.fr

Bâtiment Q - 1er étage (bureau MF 112)

Site de la Manufacture des Tabacs

