



 **CYCLE :**

Formation à distance

 **ORGANISATION PÉDAGOGIQUE :**

Formation en ligne de manière
asynchrone



MASTER MENTION MANAGEMENT
SECTORIEL

Management du sport

Objectifs

- Piloter une organisation sportive professionnelle,
- Organiser un événement sportif et assurer sa logistique et sa communication,
- Concevoir et développer de nouveaux concepts adaptés à la gouvernance du sport,
- Manager et participer au pilotage d'une organisation sportive notamment professionnelle,
- Concevoir et piloter une politique sportive au sein d'une institution territoriale ou du Mouvement Sportif,
- Réguler les enjeux juridiques et managériaux du sport.

DIPLOME DÉLIVRÉ :

Master - (niveau 7)
Code RNCP : 35911

DURÉE :

21 mois - Oct. à Juil. N+2

VOLUME HORAIRE :

582h d'enseignements en asynchrone

Publics visés

- Acteurs du mouvement sportif et de l'événementiel
- Syndicats sportifs, dirigeants de sociétés sportives et autres permanents des clubs et associations sportives
- Responsables communication, organisateurs
- Etudiants (droits, management, STAPS, communication)

Accueil du public en situation de handicap à l'Université Toulouse Capitole : <https://www.ut-capitole.fr/handicap>

Critères d'admission

Conditions préalables à la candidature

- **En 1ère année de Master**, les apprenants ayant obtenu un des diplômes de licence, ainsi que les personnes non-titulaires du diplôme de licence en vue d'obtenir un accès par validation partielle des acquis de l'expérience, validation des études supérieures accomplies en France ou à l'étranger, validation des études, des expériences professionnelles ou des acquis personnels dans le domaine.
- **En 2nd année de Master**, les apprenants ayant été sélectionné à l'Université Toulouse Capitole en 1ère année de Master mention Management.

Sélection des candidats

L'admission en 1ère année de Master dépend des capacités d'accueil et est subordonnée au succès à un concours ou à l'examen d'un dossier.

L'admission en 2nd année de Master pour les étudiants ne bénéficiant pas d'un droit à la poursuite d'études dépend des capacités d'accueil et est subordonnée au succès à un concours ou à l'examen d'un dossier.

Programme

SEMESTRE 1

UE 1 : L'organisation du mouvement sportif	44h
Les institutions sportives : CIO, fédération internationale et nationale, ligue professionnelle, AMA	13h
Le pouvoir normatif des fédérations et ligues	9h
La justice sportive, la conciliation sportive	9h
Présentation générale des financements publics et des politiques publiques	13h
UE 2 : Le sportif et son activité	46h
Le droit du travail	16h
La protection sociale	10h
L'image du sportif	10h
La santé et la lutte contre le dopage	10h
UE 3 : Anglais	10h
UE 4 : La communication sportive	31h
Communication numérique 1	11h
Marketing du sport et plan de communication (externe et interne)	20h
UE 5 : Commercialisation du sport	36h
Techniques de commercialisation des services sportifs	13h
Négociation et force de vente	13h
Les marques du sport : le sponsoring, la publicité	10h

SEMESTRE 2

UE 6 : L'organisation du club sportif	30h
Les sociétés sportives et les associations	12h
Assurances et responsabilités sportives	18h
UE 7 : La gestion des clubs sportif	42h
Comptabilité et fiscalité des clubs et associations sportives	15h
Ressources humaines des clubs et associations sportives	11h
Réalités et enjeux financiers (subventions, redevance, marchés publics)	7h
Introduction au management sportif et l'entreprise	9h
UE 8 : Anglais	10h
UE 9 : Les enjeux de l'évènement sportif	34h
Conception et management de projet	10h
Logistique et qualité	13h
La sécurité des évènements sportifs	11h
UE 10 : Outils de gestion et de pilotage des projets sportifs	27h
Management des organisations	12h
Simulation de gestion	15h
UE 11 : Stage / Rapport d'activité	
Voie recherche : mémoire	
Voie professionnelle : Rapport de stage / Rapport d'activité	

Responsables pédagogique

Didier Guignard, Professeur des universités, Université Toulouse Capitole

Gregory Singer, Magistrat

Équipe pédagogique

Enseignants-chercheurs (liste indicative) :

- Didier Guignard ;
- Didier Krajewski ;
- Francis Le Bihan

Maîtres de conférences (liste indicative) :

- Julien Aymard ;
- Aude Bernard-Roujou de Boubée ;
- Alain Fabaron ;
- Fabien Pillard ;
- Stéphane Rapha ;
- Vincent Soubiron

Professionnels (liste indicative) :

- Mathilde Amat, Avocat ;
- Marie-Laure Armengaud, Avocate ;
- Gerard Auneau, Directeur de la faculté des sciences, du sport et du mouvement humain de l'université Paul Sabatier ;
- Mathieu Bain, Créateur/cogérant de Granhòta, agence de loisirs toulousaine ;
- Matthieu Barthes, Avocat ;
- Mathilde Birou, Chef de projet communication, Conseil départemental de la Haute-Garonne ;
- Patrick Bonnefoy, Directeur Expert-Comptable ;
- France Charruyer, Avocate ; Paul Cometto, Responsable de la marque "Équipe de France olympique" ;
- Arnaud Malik, Avocat ; Camille Renard, Avocate ;
- Pierre Roujou De Boubée, Avocat ;
- Grégory Singer, Juge ;
- Philippe Voisenet, Chef d'entreprise, DGCA Tourisme

Programme

SEMESTRE 3

UE 1 : Ressources humaines	60h
Conventions et négociations collectives	20h
Contentieux des contrats de travail	20h
Ressources humaines, formation/reconversion	20h
<hr/>	
UE 2 : Sport et communication	57h
Gestion d'un projet de communication	15h
La prise de parole en public, argumenter et convaincre à l'oral en situation professionnelle	12h
Communication numérique 2	15h
Administration de sites Web	15h
<hr/>	
UE 3 : Anglais	10h
<hr/>	
UE 4 : Environnement juridique	60h
Pénalisation des activités sportives	15h
Contentieux internationaux	15h
Contentieux publics et APS	15h
Gestion contractuelle du sponsoring	15h

SEMESTRE 4

UE 5 : Impacts du sport	35h
Retombées du sport et des événements sportifs sur les plans économiques, sociaux, médiatiques	20h
Sport et entreprises : préventions des difficultés d'un club	15h
<hr/>	
UE 6 : Anglais	15h
<hr/>	
UE 7 : Focus thématiques	30h
Collectivités Territoriales et APS	10h
Le sport et l'identité de l'entreprise	10h
Le management sportif et l'entreprise	10h
<hr/>	
UE 8 : Stage / rapport d'activité	
Voie recherche : mémoire (avec soutenance)	
Voie professionnelle : rapport d'activité ou rapport de stage	

Contrôle des connaissances :

Détail donné en début de session par les Modalités de Contrôle des Connaissances.

Il existe une session unique d'examen dont les dates sont arrêtées en début d'année par l'établissement. Aucun examen ne peut avoir lieu en dehors des dates définies pour l'organisation de ces sessions. Les examens seront organisés en présentiel ou en distanciel. Les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont évaluées :

- Première année :
 - ⊙ par un contrôle continu pour les UE1 à UE10
 - ⊙ par un rapport de stage ou un rapport d'activité pour l'UE11
- Seconde année :
 - ⊙ par un contrôle continu pour les UE1 à UE7
 - ⊙ par un rapport de stage ou un rapport d'activité pour l'UE8

Débouchés Professionnels

Cadre de la fonction publique territoriale, manager de clubs professionnels, directeur de magasins de grande distribution, concepteur et réalisateur d'événements sportifs, conseiller en stratégie et politique sportives, agent de développement d'organisations du mouvement sportifs...

Organisation

Ce parcours se prépare sur une durée de deux ans. La formation débute au mois **d'octobre de l'année N pour s'achever au mois de juillet de l'année N +2** par la soutenance du rapport d'activité. L'action de formation représente un **volume horaire global de 582 heures** (examens et accompagnement inclus).

Les enseignements sont dispensés à distance et de manière asynchrone sur la plateforme d'enseignement. **La plateforme est accessible 24h/24 et 7J/7** durant la période d'inscription à la formation.

Méthodes et moyens pédagogiques :

Distanciel

La formation prend appui sur la plateforme d'enseignement à distance Moodle. Vous bénéficierez :

- D'un ensemble de ressources actualisées consultables et/ou imprimables ;
- D'un accompagnement par matière tout au long de la formation, assuré par des tuteurs (enseignants et professionnels) via les forums, chats et visioconférences ;
- D'un accès aux ressources numériques des Universités de Toulouse ;
- D'espaces d'échanges avec les autres apprenants ;
- D'une assistance technique ;
- D'une assistance administrative.

Candidatures en ligne

► **Pour vous inscrire en Master 1** : Constituer un dossier sur la plateforme MonMaster durant la période du **26 février au 24 mars 2025**.



► **Pour candidater en Master 2** : Constituer un dossier sur la plateforme eCandidatures durant la période du **13 mai au 15 juillet 2025**.



Renseignements sur les candidatures :

Par courriel : sylvain.de-conti@ut-capitole.fr

Auprès du service **Executive Education and Digital University (EEDU) de l'Université Toulouse Capitole** :
Manufacture des tabacs, 21 allée de Brienne, Bâtiment Q (1er étage)

Tarifs pour l'année universitaire 2025 - 2026



- **Master 1** : entre 4 500 et 6 000 euros.
- **Master 2** : entre 5 500 et 7000 euros.

Formation éligible au Compte Personnel de Formation - CPF

Le tarif est établi en fonction du statut de l'apprenant.

Document d'information non contractuel réalisé au 20/05/2025

CONTACT :

DE CONTI Sylvain
05.61.12.27.56
sylvain.de-conti@ut-capitole.fr
Bâtiment Q - 1er étage
Site de la Manufacture des Tabacs

Université Toulouse Capitole - EEDU
21, allée de Brienne
31000 Toulouse
Site : Manufacture des Tabacs - Toulouse
Tél. : 05.61.12.88.26

