

# EXECUTIVE EDUCATION AND DIGITAL UNIVERSITY



# Présentation des objectifs



- Deux objectifs :
  - ✓ *Evolution majeure : rénovation d'une offre de formation attractive*
  - ✓ *Révolution majeure : stratégie de transformation pédagogique par la digital university → vecteur d'excellence partagée*
- Grâce au développement de l'EEDU, il est question d'opérer une actualisation des connaissances et des savoir-faire nécessaires dans une économie en constante évolution. → **adaptation constante de l'offre proposée** pour répondre aux nouvelles réalités sociales.
- Parallèlement, l'UTC œuvre pour satisfaire le plus grand nombre avec des méthodes diversifiées : notamment le développement de sa « **digital university** ». Notre établissement est confronté à une nécessaire transition pédagogique en lien avec l'expertise de la recherche. Il est ainsi une volonté de consacrer une université numérique, qui permet à chacun de se former selon ses besoins.

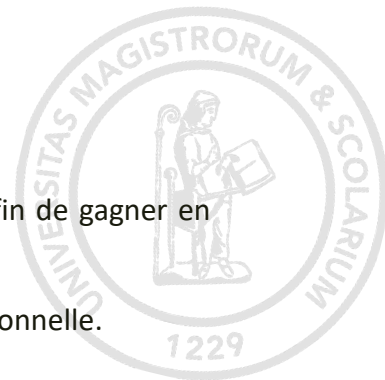
# Contenu du projet

I) La création d'une unité unique

II) La Digital University



# Création d'une unité unique (EEDU)



- L'UTC opère une réorganisation plus large de toute la formation professionnelle de l'université, afin de gagner en visibilité externe et d'être mieux préparé pour répondre aux défis de formation des métiers d'avenir.

Dans un monde très concurrentiel, il est nécessaire de proposer une organisation à la fois lisible et fonctionnelle.

- **Un seul service, avec un comité d'organisation stratégique (COS)** chargé de déterminer la stratégie de développement de l'EEDU – composé de membres nommés à raison de leur connaissance et de leur expérience dans les domaines de la digitalisation et/ou de l'Executive.
- Cela permettra une **amélioration de l'existant** :
  - Amélioration de la communication sur l'ensemble des formations proposées : un seul canal entrant et sortant, avec la création d'un nouveau site mettant en lumière les formations par secteur.
  - Amélioration de la gestion des formations.
  - Amélioration du suivi financier des formations et personnes financées, quelles que soient les modalités de la formation.
  - Harmonisation des contenus médiatisés : évolution du tutorat et harmonisation de la médiatisation des cours proposés.
  - Développement de l'offre de formation : possibilité de proposer une offre déclinée en présentiel, en mixte ou en total e-learning à toutes les personnes ou groupements intéressés, développement de services numériques à valeur ajoutée à l'ensemble des acteurs de la formation universitaire, déployable sur l'ensemble des ressources disponibles.



# Digital University, qu'est-ce que c'est ?

## L'utilisation du numérique pour la pédagogie.



- La *Digital University* vise un dispositif de formation numérique, sur plateforme numérique en ligne, permettant l'hébergement, la consultation et le téléchargement de contenus donnant lieu à **un accompagnement des apprenants dans un processus d'apprentissage structuré.**
  - Elle permettra d'élargir l'**accueil des apprenants, d'organiser des programmes pluridisciplinaires, des doubles-diplômes à des coûts accessibles et d'interconnecter** tous les acteurs de la vie universitaire et du monde extérieur.
- Il s'agit de développer des modalités facilitant une offre enrichie de contenus numériques modulaires et personnalisables = individualisation de l'accompagnement pédagogique.

# Valeurs ajoutées : pourquoi ?



- Développement de la **Digital University** pour diverses raisons :
  - Pour l'**inclusion** : permettre à chacun de développer ses savoirs.
  - Pour répondre aux **besoins sociétaux**, notamment des professionnels, de l'Etat et des collectivités.
  - Pour la **vente** de nos formations à un plus large public.
  - Pour l'**internationalisation** de notre Université, et la **francophonie**.
  - Pour la visibilité de notre Université.

→ Ambition de déployer notre engagement de service public à la française et de développer un *market place*.

# Comment ?



## ■ Multiples possibilités à considérer :

- **Déclinaison des cours en plusieurs langues** (anglaise et française, pour commencer) **et en plusieurs modalités** (présentiel et numérique).
- **Diversification des doubles-diplômes et doubles cursus thématiques.**
- **Objectif d'une généralisation de l'approche par compétences** → Les futurs apprenants choisiront d'évoluer par domaine de compétences à développer.
- **Mise en œuvre d'un outil automatisé de suivi de l'offre de formation.**
- **Utilisation des ressources de l'intelligence artificielle** avec la mise en place du tutorat par l'IA et de coachs, supervisant le travail de l'IA en terme pédagogique et de suivi des étudiants.
- **Renforcement des partenariats avec les acteurs du monde socio-économique**, notamment autour de formations professionnalisantes (alternance en master, rénovation des licences professionnelles...).

# Opérationnalisation



- Construire des diplômes d'avenir.
- Faire évoluer les formations existantes, notamment les masters et licences pro  
→ par la granulation de l'existant (objectif de créer des blocs de compétences).

Pour ce faire,

- **Accompagnement** des enseignants et enseignants-chercheurs dans le développement et la promotion de leurs formations grâce à des moyens humains et matériels nouveaux.
- Les formations seront recensées dans un **catalogue en ligne** : par le biais d'un site internet dédié à la formation professionnelle.
- **Valorisation** académique, financière pour les EC et les composantes, et intéressement pour les BIATS.