



Chargé de communication institutionnelle

Poste de catégorie A

Ouvert aux personnels contractuels uniquement.

Le contrat est à **durée déterminée**, de droit public, à temps complet, pour une durée d'un an (remplacement d'une personne en disponibilité).

Rémunération : selon expérience

Date de prise de fonctions : 01/06/2024

L'Université Toulouse Capitole recrute pour sa direction de la communication un chargé de communication institutionnelle.

PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Issue d'une longue tradition universitaire, l'Université Toulouse Capitole est devenue au premier janvier 2023 un Établissement public expérimental.

Ce nouvel établissement regroupe, à ce jour, les composantes suivantes : Faculté de droit et science politique, Toulouse School of Management, Faculté d'Administration et Communication, Faculté d'informatique, IUT de Rodez, et deux établissements composantes : Toulouse School of Economics et Sciences po Toulouse.

Avec près de 20 000 étudiants, ses 700 enseignants-chercheurs et 600 personnels administratifs contribuent à son rayonnement.

Son ambition : créer un pôle de recherche pluridisciplinaire et international, développer des partenariats locaux et internationaux, promouvoir l'innovation pédagogique et favoriser l'attractivité du site universitaire toulousain.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION

La direction de la communication pilote, anime et met en œuvre la communication interne et externe de l'université, afin de valoriser la stratégie globale de l'université et l'activité de ses sept membres. Elle est organisée en 3 pôles regroupant 9 collaborateurs : pôle communication institutionnelle, pôle communication interne et pôle web.

MISSION

Placé auprès de la directrice, vous prenez en charge les activités suivantes :

- Création d'outils et supports de communication institutionnelle permettant de promouvoir l'Etablissement Public Expérimental Toulouse Capitole Université (carte de vœux, documents de présentation,).
- Gestion des demandes des médias.
- Rédaction de communiqués et dossiers de presse
- Veille médiatique
- Production de contenus éditoriaux : rédaction d'articles/interviews, production de vidéos ou de podcasts.
- Organisation de reportages photos et archivage des photos.
- Etude pour la mise en œuvre d'une photothèque

PROFIL

Vous portez de l'intérêt aux sujets d'enseignement supérieur et de recherche.

Vous avez une première expérience en communication institutionnelle.

Vous êtes autonome et disposez d'une bonne capacité d'adaptation. Vos qualités relationnelles vous permettront de travailler en équipe et en mode transversal.

Doté d'une bonne capacité de réflexion conjuguée à un goût de l'opérationnel, vous savez être force de proposition.

Votre excellent niveau rédactionnel allié à des qualités d'organisation et de rigueur seront des atouts précieux à la bonne tenue de ce poste

Vous êtes capable de travailler en langue anglaise et maîtrisez les logiciels de graphisme.

Vous savez travailler dans l'urgence, sous pression et avez un bon sens politique.

POINTS FORTS

- Contribution à des projets structurants
- Contexte de transformation institutionnelle porteur
- Equipe dynamique et soudée

CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- 41 jours de congés + 15 jours de RTT pour année complète à temps plein
- Télétravail possible
- Cadre de travail en centre-ville avec parking
- Transports en commun à proximité
- Activités sportives variées

POSTULER

Vous vous reconnaissez dans ce profil et souhaitez intégrer un environnement enrichissant et en pleine évolution. Rejoignez-nous !

La candidature (**lettre de motivation et *curriculum vitae***) sera envoyée par courriel avant le 14/05/2024 à la Direction des Ressources Humaines, à l'adresse : utcapitolerecrite@ut-capitole.fr en indiquant le **titre du poste dans l'objet**. Date prévue des entretiens **22/05/2024**