

COSMETIQUES ET DROIT

Date : 14 JUIN 2013

Lieu : Université Toulouse 1 Capitole, Arsenal, Amphi Dauvillier

Organisé par M2 Propriété Intellectuelle & EPITOUL

Inscriptions, renseignements : ifr@ut-capitole.fr

PROGRAMME

9h00 Accueil

9h15 Début des Travaux

Propos introductifs : *B. Sire, Président UTIC*
 H. Kenfack, Doyen de la faculté de droit UTIC
 Me Douchez, Bâtonnier
 A. Mendoza-Caminade, MCF UTIC- CDA-Epitoul

I - DU REVE

Sous la direction de Monsieur José Monteiro, Directeur juridique, Groupe L'Oréal

- **L'APPARENCE DES COSMETIQUES : LES CHOIX MARKETING**
C. Boisson, Directrice marques Agence de Design Nude – Paris et S. Magne, MCF, IAE UTIC
- **LES CONSEQUENCES JURIDIQUES DES CHOIX MARKETING**
 - **Protection par le droit d'auteur :** *J. Larrieu, professeur UTIC- CDA-Epitoul*
 - **Protection par le droit des marques:** *I. Meunier-Cœur, CPI, Cabinet Plasseraud, Lyon et P. Tréfigny MCF Grenoble, co-directrice du CUERPI*

11h-11h15 Pause

- **Analyse critique de la publicité relative aux cosmétiques**
J. Joseph, juriste, Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité

- **TABLE RONDE ET DEBATS : COMMUNIQUER PAR DES SIGNES**
 - *V. Astic, INPI Toulouse*
 - *C. Castets-Renard, professeur UTIC-IRDEIC*
 - *Me Morvilliers, avocat Toulouse*
 - *C. Garcia, gérante Sté Cocagne et Compagnie*

12h30 Déjeuner

14h00 Reprise des travaux

II - DE LA TECHNOLOGIE

14h00

*Sous la direction de Monsieur le Professeur Christian Le Stanc
Université de Montpellier*

- **LE BREVET : LA PROTECTION DE LA COMPOSITION**
P. Rousseau, Directeur PI Groupe Pierre Fabre
- **LA REGLEMENTATION : LE CONTROLE DE LA COMPOSITION**
Par un représentant de l'Autorité Sanitaire (ANSM)
- **TABLE RONDE ET DEBATS : SECURITE DES COSMETIQUES ET CONSOMMATEURS**
 - C. Paun, juriste, Sté AKD
 - F. Taboulet, professeur, Faculté des sciences pharmaceutiques, UMR 1027 Inserm- Université de Toulouse III
 - Valérie Artigouha, Sté Berdoues parfum

15h45

III- DU MARCHÉ

*Sous la direction de Madame Patricia Gendelman
Directeur juridique, Pierre Fabre Dermo-Cosmétique*

- **IDENTIFIER LES MARCHES DES COSMETIQUES**
 - *A la recherche d'un profil de la consommatrice et du consommateur*
M. Turonnet, Rédactrice en chef, Citizen-K International
- **CONQUERIR LES MARCHES**
 - *Conditions commerciales et choix des modes de distribution*
L. Mangion, juriste Pierre Fabre Dermo-Cosmétique
 - *Les contraintes du droit de la concurrence*
A. Mendoza-Caminade MCF UTIC- CDA-Epitoul
- **SURVEILLER LES MARCHES : La veille technologique**
B. Dousset (professeur UPS-IRIT)

Débats de clôture